

Reclame maken

Mediawijsheid

Middelbare school

vmbo, mavo, havo, vwo

Leerjaar 1-6

Les van [Filmeducatie](#)

In deze les zitten **39 slides**, met **interactieve quizzen**, **tekstslides** en **2 videos**.

🕒 Lesduur is: **135 min**

Introductie

De leerlingen bedenken een reclame en filmen en monteren deze. Ze werken met een simpele reclamestructuur met een helder begin, midden en einde. Er worden een aantal filmvaardigheden aangeleerd om de reclame mooi te maken.

Kijk op www.filminjevak.nl en ontdek hoe je deze les kunt koppelen aan jouw vak!

Deze les is geschikt om klassikaal te doen maar ook heel goed zelfstandig uit te voeren door leerlingen. Lees hieronder over de voorbereidingen die je als docent moet treffen en de bijpassende leerdoelen.

Instructies

Leerdoelen:

- Leerlingen trainen hun verbeeldingskracht door samen een kort verhaal te verzinnen voor hun reclame.
- Leerlingen oefenen met het filmen in verschillende filmkaders.
- Leerlingen weten hoe ze rekening kunnen houden met tegenlicht tijdens het filmen.
- Leerlingen oefenen met monteren in een simpel montageprogramma.
- Leerlingen oefenen met samenwerken met een duidelijke rolverdeling.
- Leerlingen oefenen met overdreven acteren.

Benodigdheden:

- Mobiele telefoon, iPad of tablet inclusief montageprogramma. Er is 1 opname/montage apparaat (mobiel, iPad of tablet) nodig per groepje van 3 leerlingen. Kijk op de website www.filminjevak.nl bij 'Tips&Tools' voor ondersteuning.
- Per filmgroepje 1 print van 'Filmkaders' te vinden in de downloads van deze les.
- Per filmgroepje 1 print van het 'Reclame maken' te vinden in de downloads van deze les.

- Per filmgroepje 2 prints van 'Storyboard' te vinden in de downloads van deze les.

Info:

- Leerlingen werken in filmgroepjes van drie tot vijf personen.
- Leerlingen hebben rustige plekken op school of buiten nodig om hun reclame te filmen.
- Bedenk dat het monteren van de reclame door maximaal twee leerlingen gedaan kan worden. Zorg voor een andere opdracht voor de rest óf zorg ervoor dat de leerlingen de gemaakte opnamen met elkaar delen en allemaal aan de slag kunnen. Kijk op www.filminjevak.nl bij 'Tips&Tools' voor ondersteuning.

Begrippenlijst:

- Filmkader: het kader waarbinnen je filmt. Bijvoorbeeld een close-up, medium, totaal, over-the-shoulder.
- Perspectief: de hoek van waaruit je iets filmt (bijvoorbeeld hoger of lager dan ooghoogte).
- Shot: een filmopname.
- Ruwe montage: alle shots in ongeveer de goede volgorde, maar nog niet op maat gesneden.

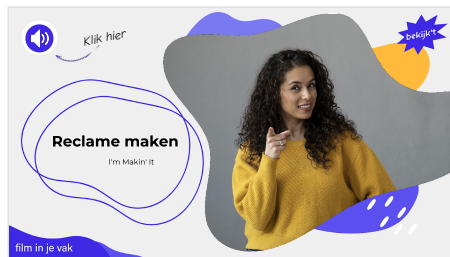
Deze les is onderdeel van www.filminjevak.nl, hier kun je ook terecht voor docententrainingen op gebied van film- en mediawijsheid.

Heb je de les gegeven, dan zijn wij heel benieuwd naar jouw ervaring!

Kopieer onderstaande link in je browser en beantwoord vier vragen:

<https://bit.ly/3xk4K9j>

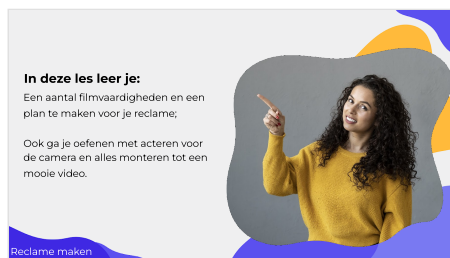
Onderdelen in deze les



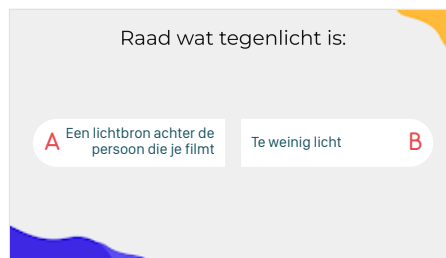
Slide 1 - Tekstslide



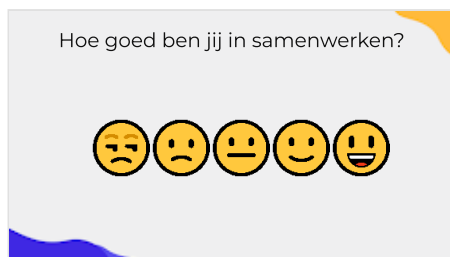
Slide 2 - Tekstslide



Slide 3 - Tekstslide



Slide 4 - Quizvraag



Slide 5 - Poll



Slide 6 - Poll



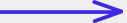
Slide 7 - Poll



Slide 8 - Tekstslide



Opdracht:
Maak een korte reclame



Beantwoord de vragen op de volgende pagina's.



Reclame maken

Slide 9 - Tekstslide

Voor welk product ga je een reclame maken? Schrijf op:



Slide 10 - Open vraag



In reclames wordt vaak enorm overdreven
Bedenk een overdreven slechte situatie zonder het product

Schrijf dit op de volgende pagina op.

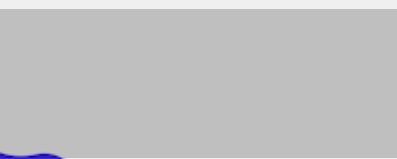
+ Voorbeeld



Reclame maken

Slide 11 - Tekstslide

Schrijf een overdreven slechte situatie zonder het product op:



Slide 12 - Open vraag



In reclames wordt vaak enorm overdreven
Bedenk een overdreven positieve situatie met het product

Schrijf dit op de volgende pagina op.

+ Voorbeeld



Reclame maken

Slide 13 - Tekstslide

Schrijf een overdreven positieve situatie met het product op:



Slide 14 - Open vraag



In reclames wordt vaak een zin bedacht waarmee men het product aanprijst
Bedenk een reclameslogan voor je product

Schrijf dit op de volgende pagina op.

+ Voorbeelden



Reclame maken

Slide 15 - Tekstslide

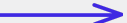
Schrijf een reclameslogan voor je product op:



Slide 16 - Open vraag

 Nu weet je voor welk product je een reclame gaat maken, wat de overdreven slechte situatie is zonder het product en hoe het beter wordt met het product.

De les gaat verder met hoe je de reclame gaat filmen





Reclame maken

Slide 17 - Tekstslide

 **Kijk de volgende video over filmkaders en beantwoord daarna de vragen**





Reclame maken

Slide 18 - Tekstslide



Slide 19 - Video

 Waar wordt een CLOSE-UP voor gebruikt?

A Om een detail op te laten vallen **B** Om de omgeving te filmen

Slide 20 - Quizvraag

 Waar wordt een MEDIUM-shot voor gebruikt?

A Om emoties te filmen **B** Om te laten zien wat iemand doet

Slide 21 - Quizvraag

 Waar wordt een TOTAAL-shot voor gebruikt?

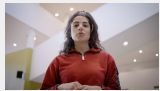
A Om te laten zien waar de film zich afspeelt **B** Om niet te dichtbij iemand te hoeven filmen

Slide 22 - Quizvraag

 Waar wordt een OVER-THE-SHOULDER-shot vaak voor gebruikt?

A Om de rug van iemand goed te bekijken **B** Om een dialoog te filmen

Slide 23 - Quizvraag

 Bij dit KIKVORS-perspectief lijkt Yeliz...

A Groter dan ze in het echt is **B** Kleiner dan ze in het echt is

Slide 24 - Quizvraag



Bij dit VOGEL-perspectief lijkt Yeliz...

A Groter dan ze in het echt is

B Kleiner dan ze in het echt is

Slide 25 - Quizvraag



Kijk de laatste video over tegenlicht

Slide 26 - Tekstslide



Slide 27 - Video



Filmopdracht:

- 1) Film de overdreven slechte situatie zonder het product in minstens drie verschillende filmkaders.
- 2) Film daarna de overdreven positieve situatie met het product ook in minstens drie verschillende filmkaders.
- 3) Film tenslotte een shot waarin het product wordt aangeprezen en de slogan wordt gezegd.

Je hebt 30 minuten de tijd

Slide 28 - Tekstslide



Opdracht:

Reclame monteren

Monteer de reclame door alle shots in de goede volgorde te zetten, ze bij te snijden en muziek te gebruiken. Maak ook een titel voor de reclame.

Nog nooit gemonteerd?

Slide 29 - Tekstslide



Op de volgende pagina's ga je jezelf beoordelen

De vragen hebben te maken met overdreven situaties bedenken, het gebruik van filmkaders, acteren, tegenlicht en monteren.

Slide 30 - Tekstslide

Lukte het om twee overdreven situaties te verzinnen?



Slide 31 - Poll

Is de reclame in veel verschillende filmkaders gefilmd?



Slide 32 - Poll



Slide 33 - Poll



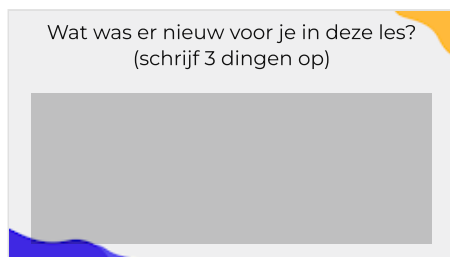
Slide 34 - Poll



Slide 35 - Poll



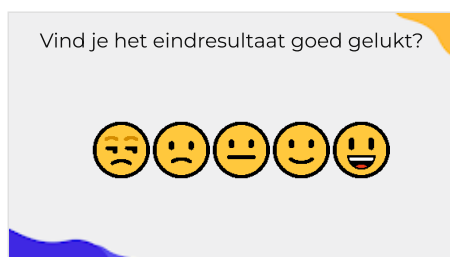
Slide 36 - Tekstslide



Slide 37 - Open vraag



Slide 38 - Open vraag



Slide 39 - Poll

