

Kom je op mijn feest?

Tijdens deze les gaan de leerlingen ervaren dat je op vele manieren mensen kunt uitnodigen. Ook leren ze wat er allemaal op een uitnodiging hoort te staan als je een feest geeft. De les heeft zowel doe- als praatopdrachten en is daardoor afwisselend en interactief. Totale duur: 1 uur.

VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

Eventmanagers zetten de skills uit deze les in om ervoor te zorgen dat het aantrekkelijk wordt om bij een feest of evenement te zijn. Denk bijvoorbeeld aan grote evenementenhallen zoals de Ziggo Dome of de Brabanthallen.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

In deze les staan de volgende ethische vraagstukken centraal:

- Door het coronavirus is een feest geven even niet mogelijk. Kun je een feest ook online geven? Wat zijn de voor- en nadelen daarvan?
- Vind ik het een probleem dat een door mij geplaatste uitnodiging op social media niet alleen gelezen wordt door mensen die ik ken? Of wil ik dat juist graag?

LESOPBOUW

- Introductie: We gaan een feest geven, maar hoe moeten we iedereen uitnodigen?
- Doen: Een uitnodiging maken en nadenken over wat er op een uitnodiging moet staan.
- Verdieping: Wat zijn verschillende socialmediaplatforms en wat gebeurt er als ik daar mijn uitnodiging plaats?
- Afronding: Uitnodigen via social media of toch zelf bezorgen?

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding.
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord.
- Zorgen voor een groot vel of whiteboard om de woordspin op te maken.
- Voor iedere leerling een blad waarop ze hun uitnodiging kunnen maken. Dit kan A4-papier zijn of groter voor de jongere leerlingen. Zorg tevens voor kleurpotloden.

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoel vak	21st century skills
1 Digitaal burgerschap DG5.1 De digitale burger.	1 Mediawijsheid De leerling leert over sociale netwerken.	1 Taal De leerling leert naar inhoud en vorm teksten te schrijven met verschillende functies, zoals: informeren, instrueren, overtuigen of plezier verschaffen.	1 Probleem oplossen
	2 Mediawijsheid De leerling weet dat je contact kunt leggen via digitale middelen.	2 BEVO De leerling leert beelden, muziek, taal, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.	2 Kritisch denken

INTRODUCTIE

Openingslide

Kom je op mijn feest?

Slide 1, Praten met de klas

Vertel: Binnenkort word ik weer een jaar ouder! Dat wil ik vieren met heel veel mensen, maar ik weet niet hoe ik ze moet uitnodigen! Kunnen jullie mij helpen?

Vraag de leerlingen naar hun ervaringen. Wat hebben zij weleens gedaan om anderen uit te nodigen?



BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT

Slide 2, Handig om te leren om...

Vertel: Als we kijken naar alle ideeën die we net hebben genoemd, dan komt er één ding naar voren wat altijd nodig is: informatie. Ook al bel je iemand op, stuur je een brief of ga je langs, je moet wel weten welke informatie je wilt vertellen zodat ze op jouw feestje komen. Wat moet iemand allemaal weten om op jouw feest te kunnen komen?

Schrijf of teken alle informatie op een groot vel papier of whiteboard. Zie bijlage 1 als voorbeeld.



DOEN

Slide 3, Doen

Vertel: We weten nu wat er allemaal op de uitnodiging moet staan. Nu nog de uitnodiging maken. Iedereen krijgt een vel papier waarop je je eigen uitnodiging gaat maken. Daarop wil ik graag zien wat mensen mee moeten nemen naar het feest en wat voor cadeau je zou willen hebben. Dat kun je tekenen op je vel papier. Maak het zo mooi mogelijk, want dan wil iedereen op het feest komen! Heb je nog tijd over, dan kun je ook nog de plek waar het feest is tekenen. Schrijf tot slot je naam op je tekening, zodat iedereen kan zien dat het jouw feest is.

Je kunt ter verduidelijking van de opdracht op je woordspin de verschillende onderdelen van de opdracht omcirkelen. Deze opdracht kun je klassikaal doen of in kleine groepjes tijdens de werkles.



VERDIEPING

Slide 4, Praten met de klas

Vertel: Jullie hebben nu allemaal een uitnodiging gemaakt voor het feest, maar hoe nu verder? Hoe zorgen we ervoor dat de uitnodiging bij andere mensen komt? Ik heb eens nagedacht en ga de uitnodigingen op social media zetten! Kennen jullie deze



logo's? (Facebook, Instagram, Twitter en YouTube) Als ik een foto maak van de uitnodiging, dan kan ik die delen. Dan komen er vast heel veel mensen op mijn feest! Is dat een goed idee?

Slide 5, Praten met de klas en luisteren

Vertel: Als je op social media een uitnodiging plaatst, dan kan het zijn dat heel veel mensen het kunnen lezen. Er was eens een meisje die dat deed. Zij wilde ook een feest geven en nodigde mensen uit via Facebook. Ze zette de uitnodiging openbaar, dat betekent dat iedereen het kan zien. Doordat haar uitnodiging ook steeds doorgestuurd werd, had ze na een paar dagen 250.000 mensen uitgenodigd! Dat past nooit in mijn huis, zelfs niet in onze school! Dat moeten we niet hebben. Dan heb ik niet genoeg taart en drinken om uit te delen. Gelukkig kan ik mijn uitnodiging ook alleen delen met mijn vrienden. Dan stuur ik een privébericht naar hen of naar de hele groep vrienden tegelijk. Hoe zouden jullie dit doen? Zou je een bericht openbaar plaatsen of het alleen naar mensen sturen die je kent?



AFRONDING

Slide 6, Praten met de klas

Vertel: Ik denk dat we toch maar beter onze uitnodigingen zelf kunnen langsbrengen bij iedereen. Dan weet ik precies wie er komen en hoeveel mensen ik kan verwachten. We hebben in deze les geleerd wat er allemaal op een uitnodiging hoort te staan en hoe je het beste mensen kunt uitnodigen.



BIJLAGE VOOR DE LEERKRACHT

Voorbeeld woordspin 'mijn uitnodiging':

