

En nu ben jij... de storyteller

Verhalen. Vrijwel iedereen hoort ze graag. Ze nemen de luisteraar mee in een wereld die verrassend, herkenbaar en/of prikkelend is. Storytelling is van alle tijden. Maar tegenwoordig lijkt het meer dan ooit aanwezig. Kijk maar naar de enorme hoeveelheid video's die op YouTube verschijnen. Misschien zijn de verhalen weliswaar niet allemaal even sterk, maar de leerlingen volgen de vloggers massaal: ze genieten van de verhalen.

Bedrijven maken niet voor niets steeds meer gebruik van een verhaal om hun producten te verkopen. In marketing is storytelling een krachtig instrument.

Maar het vertellen van een verhaal is ook gewoon mooi! In deze digi-doener gaan de leerlingen aan de hand van een schilderij of foto een verhaal bedenken en vertellen. Zij worden de storyteller.

VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

In de huidige economie is een verhaal een krachtig instrument om jezelf of een product te presenteren, en te verkopen. In content marketing wordt vooral ingegaan op de ervaring/beleving van een product en veel minder op specificaties van een bedrag. Een verhaal, een gebruikerservaring, draagt hierin enorm bij.

Totaal duur: 1 lesuur

- Introductie: 20 minuten
- Verdieping en doen: 20 minuten
- Afronding: 10 minuten

LEERDOELEN

- Leerlingen leren kijken naar historische bronnen
- Leerlingen leren de kracht van een goed verhaal
- Leerlingen leren samen een verhaal te bedenken aan de hand van een door de docent gekozen
- Leerlingen kunnen in hun verhaal een verbinding maken met het tijdvak

VOORBEREIDING

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Klik door de slides op het scherm
- Extra tip: loop even de verhalen/films voor jezelf langs

BENODIGDHEDEN:

- Scherm met internetverbinding en geluid
- Pen en papier
- Als je de vraag (slide 3 en 11) digitaal wilt laten beantwoorden, kunnen de leerlingen met een device meedoen. Ze loggen middels de inlogcode in.

DOEL

Domein curriculum.nu	Leerdoelen Digitale vaardigheden:	Leerdoelen (kernvak) geschiedenis:	Kenmerkende aspecten (o.a.):	21st century skills
Communiceren & samenwerken	Infomatievaardigheden: verwerken van info (gevonden info analyseren/presenteren) en presenteren van info (beargumenteerde conclusie trekken of antwoord formuleren).	Tijdvak is afhankelijk van gekozen afbeelding. Deze kan aangepast worden aan het gewenste tijdvak. In deze les staan voorbeelden uit het de tijd van Regenten en Vorsten, en Burgers en Stoommachines	Kenmerkende aspecten zijn afhankelijk van gekozen afbeelding. Deze kunnen aangepast worden aan het gewenste onderwerp. In deze les zijn dat: - De bijzondere plaats in staatkundig opzicht en de bloei in economisch en cultureel opzicht van de Nederlandse Republiek - De industriële revolutie die in de westerse wereld de basis legde voor een industriële samenleving - Discussies over de 'sociale kwestie'	Communiceren
Digitale economie	Ict basisvaardigheden: creëren en publiceren van media			Samenwerken
	Mediawijsheid: medialisering van de samenleving: de impact van wereldwijd publiceren aangeven en consequenties benoemen.			Zelfregulering
				Kritisch denken
				Creatief denken

INTRODUCTIE

Slide 1, Luisteren, praten en denken

Verhalen. Vrijwel iedereen hoort ze graag. Ze nemen de luisteraar mee in een wereld die verrassend, herkenbaar en/of prikkelend is.

Verhalen vertellen of storytelling is van alle tijden. Maar tegenwoordig lijkt het meer dan ooit aanwezig. Kijk maar naar de enorme hoeveelheid video's die op YouTube verschijnen. Misschien zijn de verhalen weliswaar niet allemaal even sterk, maar mensen volgen de vloggers massaal! Jullie ook?



Slide 2, Luisteren, praten en denken

Verhalen raken mensen. Zo maken grote warenhuizen met kerst vaak lange reclames, die niet vertellen wat ze allemaal verkopen, maar een verhaal vertellen dat mensen moet raken.

Wat zouden ze daarmee willen bereiken? Sowieso dat mensen hun kerstinkopen daar gaan doen. Maar ook dat ze willen laten zien dat ze weten wat mensen bezighoudt. Dat het niet alleen een miljoenenbedrijf is, maar ook een menselijke kant heeft. En daar koop je toch veel liever je spulletjes voor de kerst?! Slim he?



VERDIEPING

Slide 3, Doen

Verhalen zijn meestal opgebouwd rondom een thema. Veel van de thema's worden eindeloos, maar steeds op een andere manier, herhaald. Laat de leerlingen zelf deze thema's bedenken. De leerlingen kunnen met hun device meedoen met dit woordweb. Het enige dat ze hoeven te doen is naar lessonup. app gaan en de code in te voeren die op het centrale scherm. Uiteraard kan dit ook in een klassengesprek, zonder devices.



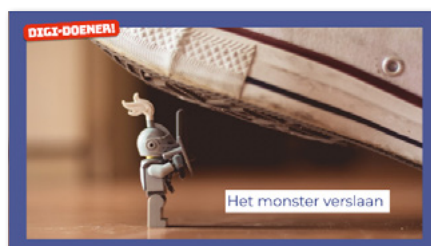
In de volgende slides behandelen we acht thema's die het meest in verhalen voorkomen. Er zijn er overigens nog tientallen thema's meer, waaruit de leerlingen ook kunnen kiezen: <https://literarydevices.net/a-huge-list-of-common-themes/>

Slide 4, Praten en denken

Het monster verslaan

De slechterik in een James Bond-film, Darth Vader in Star Wars of Dracula. Allemaal 'monsters' die verslagen moeten worden.

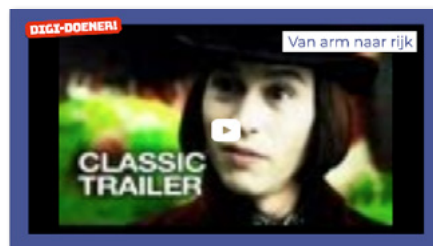
Vraag aan de klas: 'Kun je zelf een film, serie of verhaal noemen rondom dit thema?'



Slide 5, Praten en denken**Van arm naar rijk**

Denk aan Assepoester: van huishoudster tot prinses. Of Kung Fu Panda. Of Sjakie en de Chocoladefabriek. Allemaal personen die arm begonnen en rijk (of beroemd) eindigde.

Vraag aan de klas: 'Kun je zelf een film, serie of verhaal noemen rondom dit thema?'

**Slide 6, Praten en denken****De zoektocht**

Iets dat belangrijk is, is verdwenen en moet worden teruggevonden. Een zoektocht begint, waarbij de hoofdrolspelers zichzelf vaak tegenkomen. The Lord of the Rings en de Wizard of Oz zijn misschien wel de bekendste voorbeelden, maar ook Finding Nemo kent dit thema.

Vraag aan de klas: 'Kun je zelf een film, serie of verhaal noemen rondom dit thema?'

**Slide 7, Praten en denken****De reis en de terugkeer**

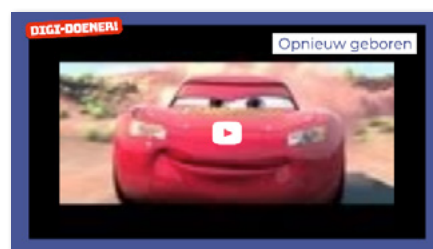
Je wilt naar de maan en er gaat iets mis! Hoe kom je dan terug? Het is een recept voor een spannend verhaal, zoals het waargebeurde verhaal van de Apollo 13. Maar ook De reis naar het middelpunt van de aarde kent het thema 'De reis en de terugkeer'

Vraag aan de klas: 'Kun je zelf een film, serie of verhaal noemen rondom dit thema?'

**Slide 8, Praten en denken****Opnieuw geboren**

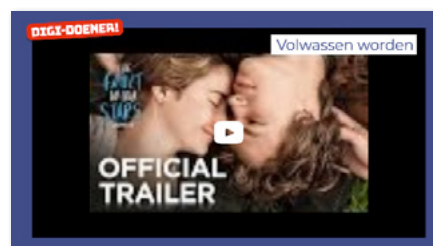
Je gaat slapen als een gierige vrek, en staat op als een vriendelijk 'nieuw' mens. Komt je bekend voor? Het is het thema van één van de bekendste kerstverhalen A Christmas Carol. Maar ook films Cars, Belle en het Beest en Groundhog Day.

Vraag aan de klas: 'Kun je zelf een film, serie of verhaal noemen rondom dit thema?'

**Slide 9, Praten en denken****Volwassen worden**

Dit is een heel populair thema/genre, vaak gebruikt in Young Adult-boeken die zeer populair zijn bij leerlingen. Coming of Age, zoals het in het Engels heet, vind je bijvoorbeeld terug in Harry Potter, Spider-Man: Homecoming of The Fault in Our Stars..

Vraag aan de klas: 'Kun je zelf een film, serie of verhaal noemen rondom dit thema?'



Slide 10, Praten en denken

Komedie

Dit is een lastige. Want hiermee wordt niet zozeer bedoeld dat er grappige dingen in een verhaal gebeuren (al zijn die wel belangrijk), maar dat het verhaal op een vrolijke manier goed afloopt. Voorbeelden zijn: Deadpool en Johnny English, maar ook Despicable me.



Vraag aan de klas: ‘Kun je zelf een film, serie of verhaal noemen rondom dit thema?’

Slide 11, Praten en denken

Tragedie

Bij een tragedie loopt het met de hoofdpersoon niet goed af. Zijn leven maakt een negatieve draai. Romeo and Julia is een duidelijk voorbeeld van een tragedie, maar ook Titanic, Gladiator en The boy in the striped pyjama zijn voorbeelden van tragedies.



Vraag aan de klas: ‘Kun je zelf een film, serie of verhaal noemen rondom dit thema?’”

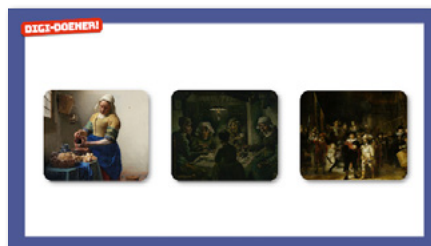
Slide 12, Praten en denken

“Terug naar de kerstreclame. Welk thema (of thema’s) ontdek je hier in?”



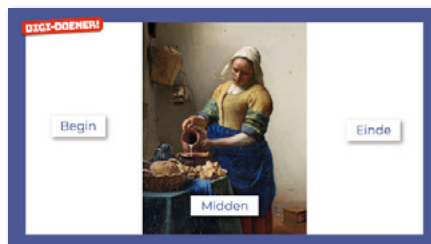
Slide 13 en 14, Doen

“Ik laat nu drie afbeeldingen zien. Elke afbeelding is het middelpunt van een verhaal. Niet hoe het schilderij is gemaakt, maar het verhaal van de mensen die erin staan. En dat verhaal gaan jullie maken! Jullie mogen kiezen welke afbeelding jullie gebruiken voor je verhaal”



De leerlingen gaan nu hun verhaal schrijven. Dit doen ze in tweetallen.

“In tweetallen spreek je af wie het begin en wie het einde van het verhaal maakt. Maak gebruik van één of meerdere thema’s in een verhaal zoals we ze net hebben gezien. Schrijf jouw deel van het verhaal op. Zorg dat de delen goed op elkaar aansluiten.”



In slide 14 is een visuele weergave van de verhaallijn rondom het melkmeisje te vinden.

★ TIP

Om te voorkomen dat leerlingen alleen maar het verhaal van één afbeelding horen, kunnen de afbeeldingen over de groepen worden verdeeld.

AFRONDING

Slide 15, klassikaal

Een paar tweetallen presenteren nu samen het complete verhaal. Het verhaal hoeft niet langer dan 5 minuten te zijn.

★ TIP

Laat steeds een paar tweetallen over dezelfde afbeelding vertellen zodat ze elkaar verrassen met hun verschillende verhalen!



Bronvermelding afbeeldingen:

Slide 1: Jesse orrico (via Unsplash.com)

Slide 4: James Pond (via Unsplash.com)

Slide 6: Elisabeth Pieringer (via Unsplash.com)

Slide 10: Aitoff (via Pixabay.com)

Slide 12: Marvin Meyer (via Unsplash.com)

Slide 13: Johannes Vermeer (via Rijksmuseum.nl)

Slide 14: Johannes Vermeer (via Rijksmuseum.nl)

Slide 15: Jesse orrico (via Unsplash.com)