

Kies je product

Informatie over les 2

In de tweede les gaan de leerlingen bedenken wat ze willen verkopen in de webshop. Als ze voor een product kiezen, moeten ze weten of de doelgroep geïnteresseerd is in dat product. Waar moeten ze rekening mee houden? Hoe ontdekken ze wat de doelgroep wil?

De leerlingen kiezen uit een aantal productgroepen het product dat ze willen verkopen. Daarmee 'gaan ze op pad': ze doen een onderzoekje bij klasgenoten. Kennen die het product, hebben ze het, wat vinden ze er fijn / niet fijn aan. Wat zou er beter kunnen.

We volgen hier op een eenvoudige manier de stappen van design thinking. Je wilt iets bruikbaar aan je doelgroep verkopen.

Daarvoor moet je de doelgroep beter leren kennen. Je kunt iets voor hen oplossen. Ze bedenken de oplossing en leggen dat idee voor aan de doelgroep. Op basis van feedback passen ze hun idee aan.

Design Thinking is in de jaren tachtig ontstaan in Silicon Valley onder de vleugels van Stanford University en platformorganisatie IDEO. CEO Tim Brown geldt als de uitvinder van Design Thinking en heeft deze werkmethode naar een hoger plan gebracht. Als je meer wilt weten over Ideo en design thinking, kijk dan hier: <https://designthinking.ideo.com/>. Het wordt hier: <https://www.makedesignwork.com/blog/2018/3/14/design-thinking-methode-eenvoudig-uitgelegd-stappen-op-een-eenvoudige-manier-uitgelegd>.

Lesdoel

Het lesdoel voor de leerlingen staat op dia 2 en luidt als volgt: na deze les weet je:

- waar je rekening mee moet houden als je een product wilt verkopen
- hoe je ontdekt wat je doelgroep wil
- wat je gaat verkopen

Lesduur en organisatie:

Lesduur: 40 minuten

De les begint klassikaal met het bekijken van een video van 2,5 minuut. In het eerste deel van de les beantwoorden de leerlingen individueel een vraag over de video en bereiden ze zich met een vraag voor op de creatieve opdracht. In de tweede helft van de les werken ze in tweetallen aan die opdracht. Op de dia's staan suggesties voor instructie bij de opdrachten. Loop rond en begeleid de leerlingen waar nodig. Aan het einde van de les kijk je even terug aan de hand van de vragen die als suggestie bij de laatste dia staan.

Vorbereiding

Klik door de slides van deze les. Misschien wil je hier en daar iets extra's vertellen. Bekijk ook de extra informatie om je goed voor te bereiden, zoals de informatie over design thinking en Google trends en de mogelijkheden om online enquêtes af te nemen.

Benodigdheden

- digibord/scherm
- projectboek per leerling

Doelen

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Leerdoel (kern)vak: Economie	21ste-eeuwse vaardigheden
1. Digitale economie	Computational thinking: <ol style="list-style-type: none"> 1. De leerling kan mogelijke oplossingen analyseren om de meest kansrijke richting te bepalen. 2. De leerling kan gegevens verzamelen met behulp van meetprogramma's op de computer. 	K/EO/6 webshop <ol style="list-style-type: none"> 1. De leerling leert hoe hij rekening kan houden met de doelgroep. 2. De leerling kan een product bedenken. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samenwerken 2. Communiceren 3. Creatief denken 4. Kritisch denken 5. Beslissingen nemen

Dia 1

Vertel

Je weet nu meer over de geschiedenis van e-commerce. Je gaat met iemand samen een webshop ontwerpen. In deze les bedenken jullie wat je wilt gaan verkopen.

Dia 2

Vertel de leerlingen wat ze in deze les gaan doen.

Dia 3

Vertel

In de video kijken we naar een ondernemer van Picnic die vertelt hoe hij weet wat hij moet verkopen, welke keuzes zij maken. Ze willen steeds veel weten over hun doelgroep. Kijk en luister goed. Je krijgt hier een vraag over.

Hierna maken de leerlingen de eerste vraag individueel.

Dia 4

Vertel

Nu weet je hoe belangrijk het is om je doelgroep te kennen. Verschillende producten hebben verschillende doelgroepen. Denk aan een mobiele telefoon: mensen van alle leeftijden kunnen er een willen kopen, maar niet iedereen heeft dezelfde wensen.

De leerlingen maken in tweetallen opdracht 2.

Als je wilt kun je een eenvoudig Klokhuis filmpje laten zien, dat het begrip 'doelgroep' leuk uitlegt: https://maken.wikiwijs.nl/120528/Doelgroep_Marketing

Als je tijd hebt, kun je de leerlingen mogelijkheden laten zien om online vragen aan mensen te stellen, zoals in het weetje wordt verteld. Dat kan bijvoorbeeld via thestoolspro.com of Google forms, <https://docs.google.com/forms>

Dia 5

Vertel

Jullie kiezen nu een productgroep. Uit die productgroep ga je een product verkopen in je webshop. Jongeren van jullie eigen leeftijd zijn de doelgroep.

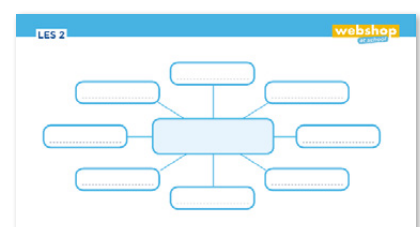
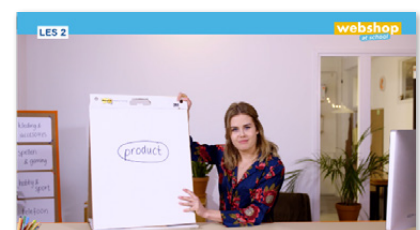
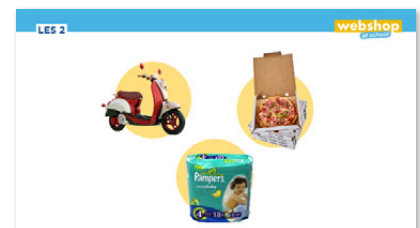
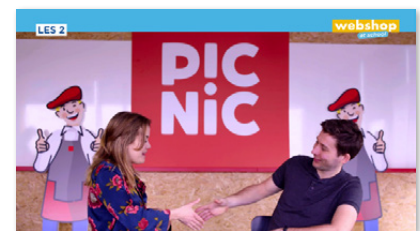
Dia 6

Vertel

We maken een woordspin.

Stap 1: Schrijf de naam van de productgroep in het midden.

Stap 2: Schrijf eromheen zoveel mogelijk woorden op die bij de productgroep horen.

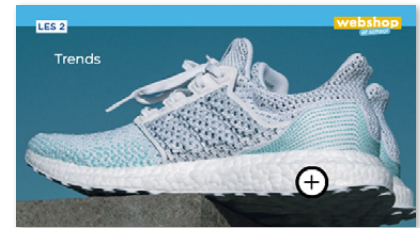


Dia 7

Vertel

Kies een product. Denk ook aan trends. Een trend is iets dat op dit moment in de mode is en heel gewild. Zo denken veel bedrijven nu na over duurzaamheid: is het product goed voor het milieu?

Als je in de gelegenheid bent online te gaan, kijk dan met de leerlingen naar Google trends: <https://trends.google.nl/trends/?geo=NL>. Doe wat voor met een zelfgekozen zoekwoord dat de leerlingen aandragen en praat over de statistieken. Als je door scrollt op de pagina, zie je de huidige trends, onderwerpen waar mensen veel op zoeken.



Dia 8

Vertel

Je probeert er nu achter te komen wat je doelgroep wil door vragen te stellen. Schrijf de antwoorden op.

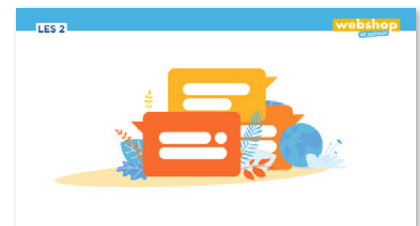
De leerlingen stellen elkaar vragen en schrijven de antwoorden op in het projectboek.



Dia 9

Vertel

Leg je definitieve idee voor aan het andere groepje. Stel hun de vragen uit je projectboek en schrijf de antwoorden op. Pas je idee aan als je dat nodig vindt.



Dia 10

Kijk samen met de leerlingen even terug naar de les.

Vertel

Jullie weten nu welk product je in je webshop gaat verkopen. Daarbij heb je rekening gehouden met wat je doelgroep wil.

Vraag

- Was het moeilijk om tot een idee te komen?
- Wat wist je voor deze les nog niet en nu wel?
- Wat heeft je verrast?



Dia 11

Vertel

Volgende keer ga je samen met je klasgenoot - medeondernemer een naam bedenken voor je product.

