



Start je webshop

Na deze les weet je:

- wat e-commerce is en hoe het ontstaan is
- wat een webshop is
- wat voor ondernemer jij bent



1

Van ondernemen naar online ondernemen

Er is door technische ontwikkelingen veel veranderd in de wereld van het ondernemen. De volgende jaartallen zijn belangrijk voor e-commerce en de webshop. Zet de datum en de gebeurtenis bij elkaar.



WEETJE

Nederlanders van 15 jaar en ouder hebben in het eerste kwartaal van 2018 ruim 6 miljard euro uitgegeven bij webwinkels. Voor dat bedrag koop je zo'n 13 miljoen iPhones!

2 Noem bekende webshops

Schrijf de namen op van twee webshops.

1

2

Heb je wel eens iets online gekocht? Zo ja: wat en waar?

.....

3 Er zijn veel verschillen

Hieronder staan een aantal uitspraken over gewone winkels en webshops. Welke uitspraak hoort bij welke soort winkel? Soms kan het allebei.

	gewone winkel	webshop
Je kunt advies van een verkoper krijgen.	☐	☐
In de stad winkelen is gezellig.	☐	☐
Je kunt de mening van anderen over het product lezen.	☐	☐
Je hebt geen reistijd en reis- en parkeerkosten.	☐	☐
Je kunt altijd kopen: 24/7.	☐	☐
Je hoeft niet te sjouwen.	☐	☐
Je kunt een product voelen, ruiken en vasthouden.	☐	☐
Je kunt kleding wel zien, maar niet passen.	☐	☐
Iets terugsturen is gedoe.	☐	☐
Je komt niet buiten en beweegt niet.	☐	☐
Een pakje dat bezorgd wordt, voelt als een cadeautje.	☐	☐
Je hoeft niet in de rij te staan.	☐	☐

WEETJE

Clicks & bricks

Vaak kiezen ondernemers voor de clicks & bricks oplossing. Naast een webwinkel (click) is er ook een gewone, stenen winkel (brick).

'Clicks' is het Engelse woord voor muisklikken. Hiermee wordt de webwinkel bedoeld. 'Bricks' is het Engels voor stenen. Hiermee wordt de winkel in de winkelstraat bedoeld. Als klant kun je op verschillende manieren bij deze ondernemer iets kopen!

**TIP**

Het is handig voor een bedrijf als er mensen werken met verschillende talenten. De een is heel nauwkeurig en kan goed plannen. De ander is heel creatief, heeft altijd nieuwe ideeën, maar is niet zo precies. Weer een ander is heel goed in alles controleren. Je hebt al deze mensen nodig om een succesvol bedrijf te zijn.

4 Verschillende talenten

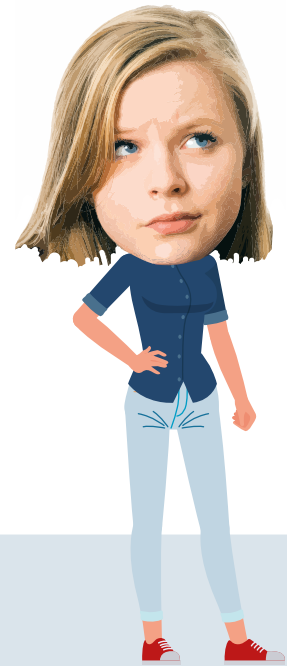
Je begint samen met een klasgenoot een webshop. Het is belangrijk dat jullie goed kunnen samenwerken. Je hebt allebei talenten en vaardigheden die je kunt inzetten. Hieronder zie je drie jongeren.



Ravi heeft veel fantasie, komt altijd met nieuwe, onverwachte ideeën. Hij kan over iets dromen en zich al helemaal voorstellen hoe het zal worden. Hij kan het al voelen, ruiken.



Sam denkt altijd overal goed over na. Hij zet de feiten op een rijtje. Hij probeert te snappen wat belangrijk is voor iemand anders. Hij is een doener.



Mira is kritisch. Zij wil alles controleren. Ze wil zeker weten of iets wel klopt. Ze wil weten of iets echt werkt. Is het wel goed genoeg?

A Op wie lijk jij het meest, denk je?

B Doe het testje en controleer of dat klopt. Omcirkel de zinnen die bij jou passen.

Wat zou ik willen?

Ik denk vaak: wat zou er mis kunnen gaan.

Ik ben snel enthousiast over nieuwe, onbekende dingen.

Hoe ga ik het doen?

Ik denk altijd goed na vóór ik iets nieuws doe.

Wat is er nog niet goed?

Ik lever een toets meteen in als ik hem klaar heb.

Als we plannen maken, probeer ik te bedenken hoe we het voor elkaar krijgen.

Ik controleer vóór ik naar school ga of ik alles bij me heb.

Ik doe je wel eens iets zonder erover na te denken.

Ik ben creatief.

Ik kan goed plannen maken als we met vrienden iets gaat doen.

Ik wil altijd eerst zeker weten of iets werkt voor ik eraan begin.

Ik controleer een toets altijd voor ik hem in lever.

Ik kan mijn plannen verwezenlijken.

Welke obstakels/
problemen zijn er?

Ik zit vaak te dromen over wat ik later zal gaan doen.

Ik probeer mijn dromen uit te laten komen.

C Tel de kleuren. Van welke kleur heb je de meeste zinnen?

oranje:	je lijkt op Ravi
geel:	je lijkt op Sam
blauw:	je lijkt op Mira



D Ik lijk het meest op

.....

5 Samenwerken

Kies een klasgenoot met wie je gaat samenwerken. Het is handig als die klasgenoot in andere dingen goed is dan jij. Dan kun je elkaar sterker maken.

Ik werk samen met

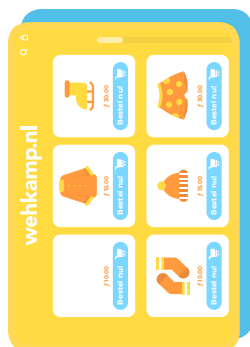
.....

omdat

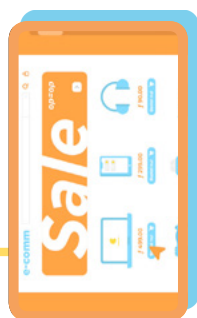
.....

.....

In 1989 werd het World Wide Web gemaakt door deze man (Tim Berners Lee). Hij vond een manier om websites pagina's online te zetten via browsers. Websites verkochten toen nog niks, ze lieten vooral informatie zien over allerlei schoolonderwerpen. Maar: in 1994 was het zover!



In het jaar 2018 kochten we online meer dan 100 miljoen artikelen alleen in Nederland. Er zijn 400.000 webshops bijgekomen. Dat is net zoveel als inwoners in de stad Utrecht!



In de toekomst kun je online grondstoffen kopen en met een 3D-printer zelf thuis bijvoorbeeld een laptop maken. Onvoorstelbaar? Er zijn nu al 3D-printers die voedsel en huizen kunnen printen. E-commerce zoals we het nu kennen, verdwijnt dan weer.

Dit wordt in de toekomst alleen nog maar meer!

1989

1994

1995

1998

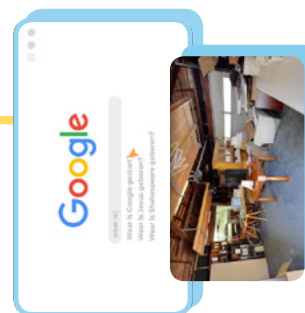
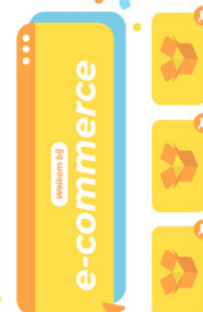
1999

2004

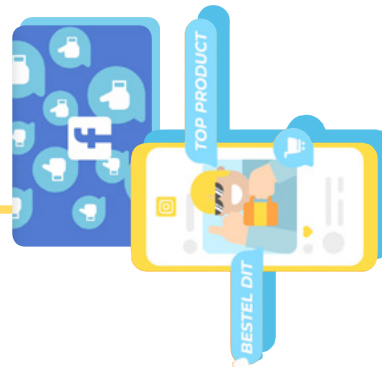
2010

2019

Het eerste product werd online verkocht. Weer je wat dat was? Een pizza van de Pizza Hut! Zo ontstond e-commerce. Dat is een verzamelnaam voor spullen die online worden verkocht.



In Nederland werd online winkelen vanaf 1999 heel populair en vanaf 2004 werd het internet steeds sneller. Wist je dat je vanaf toen ook kon internetbankieren? Dat maakte het allemaal veel makkelijker! En dus gingen weer meer mensen online producten verkopen.



In 2010 heeft Facebook meer bezoekers dan Google. Hierna ontstond winkelen via sociale media. Steeds meer mensen kopen nu online producten via tips van influencers op bijvoorbeeld Instagram.