

Storytelling in presentaties

Tijdens deze les ervaren de leerlingen wat de kracht van storytelling is in presentaties. Geen presentaties meer die beginnen met 'Ik ga jullie wat vertellen over ...' In plaats daarvan beginnen de leerlingen een hun presentatie met een verhaal, waardoor het publiek op het randje van zijn stoel zit.

Totale duur: 1 lesuur

LESOPBOUW

- Introductie: een presentatie maken: waar begin je?
- Verdieping: de kracht van storytelling.
- Doen: maak de opzet voor een presentatie, waarbij je gebruik maakt van storytelling.

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrief
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digi-bord
- Open alvast de video en zet de Nederlandse ondertiteling aan

DIFFERENTIATIE

Deze les is voor alle niveaus van leerjaar 1 en 2. Differentiatie is mogelijk. Opdracht 3 is de meest open opdracht. Hieronder, bij slide 7, staan differentiatietips die betrekking hebben op opdracht 3.

VERBINDING MET BEROEPEN & ARBEIDSMARKT

Presenteren is een vaardigheid waar bijna iedereen mee te maken krijgt. Docenten presenteren dagelijks, maar ook van marketeers, vertegenwoordigers, managers, developers, adviseurs, ontwerpers wordt verwacht dat ze presentaties geven. Maar hoe krijg je je boodschap goed overgebracht? Storytelling is een techniek waarmee je een gezicht geeft aan een abstracte boodschap. Storytelling zorgt voor een betere verbinding met je publiek. Marketeers, copywriters en reclamemakers maken veel gebruik van storytelling.

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoelen Nederlands	21st century skills
1 Communiceren en samenwerken	1 Informatievaardigheden: De leerling beschikt over een breed scala aan presentatietechnieken en varieert hierin.	1 De leerling leert een mondelinge presentatie te geven.	1 Communiceren
		2 De leerling leert taalactiviteiten (spreken, luisteren, schrijven en lezen) planmatig voor te bereiden en uit te voeren.	2 Samenwerken

INTRODUCTIE

Openingslide

Storytelling in presentaties



Slide 1, Klassikaal

Bespreek de vragen met de klas. Mogelijke voorbeelden van presentaties: een online presentatie van een nieuwe game, een presentatie op school, een vlogger tips & tricks geeft.

Mogelijke kenmerken van een goede presentatie: boeiend tot het einde, mooie beelden, iets werd ineens begrijpelijk wat van tevoren ingewikkeld leek, etc.

Mogelijk doorvragen naar eigen ervaringen van leerlingen: Wat heb je ervan geleerd? Hoe had je je voorbereid?



Slide 2, Klassikaal

Leg uit: we gaan een voorbeeld van storytelling bekijken. Vraag daarna:

- Wat is het doel van Albert Heijn? Antwoord: Uiteindelijk wil AH meer verkopen. Met deze video: mensen binden aan hun winkel.
- Waarom gebruikt Albert Heijn het verhaal van Ilse? Antwoord: Het geeft een gezicht aan het product/merk, waardoor mensen zich ermee kunnen verbinden.
- Welk verhaal wordt hier (impliciet) verteld? Antwoord: Mensen die bij AH werken zijn leuk, daar wil je bij horen.



Vervolgvrage:

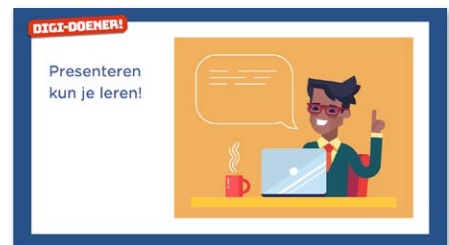
- Hoe zou je storytelling kunnen gebruiken in een presentatie? Antwoord: Storytelling kun je inzetten om de aandacht van je publiek te trekken, je kunt het bijvoorbeeld gebruiken als een pakkende introductie.

BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT

Slide 3, Klassikaal

Vraag leerlingen welke beroepen zij kennen waarin mensen presentaties moeten geven.

Bespreek ook: Zou dat wat voor jou zijn? Waarom wel/niet? Als je presenteren nu niet prettig vindt, is dat dan iets wat je kunt leren?



VERDIEPING

Slide 4, Klassikaal

In de lesbrief van de leerling staan deze vier aspecten toegelicht.

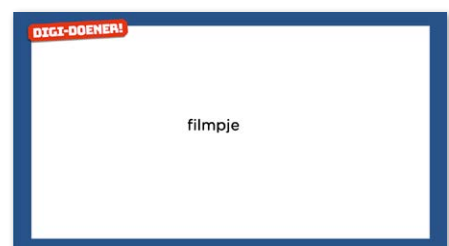
Vraag de leerlingen eventueel kort om voorbeelden te geven bij deze begrippen. Laat de leerlingen daarna in tweetallen werken aan opdracht 1 en bespreek de resultaten.



Slide 5, Klassikaal

Vertel: een presentatie bestaat uit drie delen: een introductie, een middenstuk en een slot. In de introductie is het belangrijk om de aandacht van je publiek te grijpen. Hoe je dat doet? Door een verhaal te vertellen! Mensen luisteren graag naar verhalen.

- Bekijk samen de video tot 6.15 (met Nederlandse ondertiteling aan). Interessant: tot 5.30 vertelt de spreker alleen nog maar een



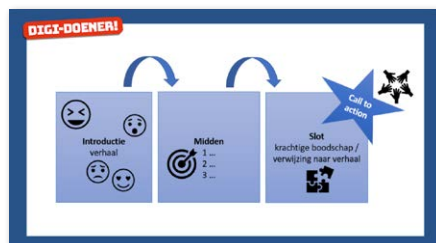
persoonlijk verhaal; pas daarna gaat ze over op het ‘middendeel’ van de presentatie.

Vraag aan de klas:

- Wat voor gevoel roept dit verhaal op? Bijvoorbeeld: je leeft mee, je denkt: ‘wat oneerlijk’ of ‘wat sterk van haar’, je bent betrokken, je raakt geïnspireerd, je wil meer weten.
- Hoe zou de presentatie zijn geweest als ze haar persoonlijke verhaal niet had verteld?

Slide 6, Klassikaal

Vertel over de structuur van een presentatie: introductie, midden, slot. De focus ligt in deze les op het storytelling-element – dat is voornamelijk aanwezig in de introductie.



Slide 6, Klassikaal

Bespreek de kenmerken op de slide. Vraag of leerlingen het ermee eens zijn en of ze nog aanvullingen hebben. Toelichting bij het eerste punt ‘een hoofdpersoon’: maak het grote klein. Geef het een gezicht. Bijvoorbeeld: het verhaal van één chimpansee vertelt het grotere verhaal van ontbossing. Laat de leerlingen daarna werken aan opdracht 2 en bespreek het resultaat.

The slide contains a 'Recept voor een meeslepend verhaal:' (Recipe for an engaging story:) with the following bullet points:

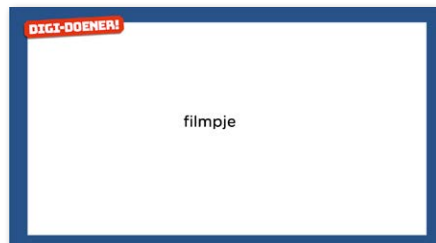
- een hoofdpersoon
- de hoofdpersoon moet een obstakel overwinnen / ervaart tegenslag / wordt wakker geschud
- de hoofdpersoon is sympathiek
- het verhaal roept emotie op
- je vraagt je af hoe het afloopt

DOEN

Slide 7, Groepswerk

De leerlingen gaan nu zelf een opzet maken voor een presentatie met een verhaal.

Ze zetten eerst de vier voorbereidende stappen (bepalen van onderwerp, doel, publiek en boodschap) en denken daarna na over hoe ze de de introductie, het middenstuk en het slot gaan vormgeven. NB: het verhaal in de video is met vijf minuten erg lang. Geef aan dat een introductie niet zo lang hoeft te zijn; dat één minuut meestal al voldoende is.



DIFFERENTIATIE TIPS:

- Het is mogelijk om de leerlingen eerst opdracht 3A en daarna pas 3B te laten doen. Opdracht 3B begint met een uitleg over wat het middenstuk en het slot betekenen voor de presentatie. Die uitleg zou je eventueel klassikaal kunnen doornemen.
- Hieronder staat een voorbeeld van hoe de drie delen in een presentatie gelinkt zijn. Je kunt dit voorbeeld eventueel gebruiken om het schema te verduidelijken.

Een voorbeeld:

Je geeft een presentatie met als **doel** mensen te overtuigen om geen wegwerpplastic meer te gebruiken.

In de **introductie** vertel je het verhaal van een duiker die een schildpad vond die vastzat in plastic afval, deze schildpad bevrijdde, en toen zelf ging nadenken over het plastic afval in de oceanen.

In het **middendeel** vertel je de argumenten tegen het gebruik van plastic.

In het **slot** verwijst je terug naar de schildpad: dat het fantastisch is dat die gered is door de duiker, maar dat er nu actie nodig is om toekomstig dierenleed te voorkomen.

Je **call to action** is dat je het publiek vraagt om vandaag thuis in hun kastjes te kijken en te bekijken wat er allemaal van plastic gemaakt is (tandenborstels, shampooflessen, etc.) en om in plaats van die spullen de volgende keer een duurzaam alternatief te kopen.

AFRONDING

Slide 8, Groepswerk

Laat de leerlingen in groepjes bespreken:

- Wat was er moeilijk aan opdracht 3 en wat ging er goed?
- Wat heb je geleerd over storytelling en presenteren?
- Hoe ga je wat je geleerd hebt gebruiken? Wanneer kun je deze nieuwe vaardigheden inzetten?

