

TikTok op straat

De studenten gaan in deze les kijken naar hoe ze met leerlingen aan de slag kunnen gaan met (online) communicatie: wat vertel je wel en wat niet? Waarom het één wel en het ander niet? Op welke manier vertel je bepaalde dingen? Ook leren ze dat een kleine aanpassing aan een boodschap een groot effect kan hebben. Daarnaast denken ze na over hoe hun (toekomstige) leerlingen in de toekomst communiceren en hoe zij ze hierin kunnen begeleiden. Deze les kan gegeven worden in een digitale mediales of een les beeldende vorming. Totale duur: 2 uur.

VERBINDING MET HET ONDERWIJS

Het is belangrijk voor studenten om zich bewust te worden van de socialmediakanalen waar hun toekomstige leerlingen actief op zijn. Hoe werken de kanalen en wat zijn de risico's? Daarnaast is het voor de studenten zelf ook belangrijk om zich bewust te worden van de impact van communicatie: met een kleine wijziging kan je een boodschap totaal veranderen.

LESOPBOUW

- Introductie: Bespreken van lesdoel en activiteit.
- Verdieping: Kort gesprek over online communicatie: zijn de studenten zich bewust van hun eigen online communicatie? Weten ze welke kanalen hun (toekomstige) leerlingen gebruiken en op welke wijze zij deze (gaan) gebruiken?
- Doen: Doornemen Digi-doenerles voor het PO, korte opdracht en les(onderdeel) maken.
- Afronding: Bespreken opdracht en lesonderdeel.

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding.
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord.
- Print eventueel de lesbrieven uit de Digi-doenerles voor het PO uit.
- Ken je TikTok niet zo goed? Lees hier meer: <https://www.vpngids.nl/privacy/social-media/tiktok-privacy/>.
- Deze les is een remake van de PO-les 'TikTok op straat' (<https://www.lessonup.com/nl/channel/futuren/lesson/Z5xrynEpx3QFoR5nW>). Vraag de studenten deze les eens op de stageschool te doen!



BURGERSCHAP

In deze les staat de pijler 'participatie' centraal waarbij de focus ligt op het ontwikkelen van de kennis 'Hoe mensen met elkaar positief kunnen communiceren' (leerdoel 23 leerplankader SLO burgerschapsonderwijs en menserechten-educatie). De studenten gaan aan de slag met (online) communicatie. Ze denken na over hoe hun (toekomstige) leerlingen in de toekomst communiceren en hoe zij ze hierin kunnen begeleiden.

Het onderdeel Burgerschap in de Digi-doener is gebaseerd op het Vakportaal burgerschap van SLO. SLO onderscheidt drie domeinen van burgerschapsonderwijs: democratie, participatie en identiteit. Vanuit dit perspectief werken we aan burgerschap in de Digi-doeners, meer informatie vind je [hier](#).



ETHIEK

In deze les staan de volgende ethische vraagstukken centraal:

- Wat laat jij van jezelf zien op social media?
- Ben je je bewust van de vertekende werkelijkheid die je zelf creëert?
- Zijn er verschillen tussen socialmediaplatformen?
- Zijn er bepaalde platformen die meer uitnodigen tot eerlijk laten zien wie jij bent dan andere platformen?

DOEL VAN DE PABO-LES

1. Kennisbasis generiek:

De student is zelf digitaal geletterd, kan leerlingen opvoeden in deze samenleving en digitale middelen benutten in zijn didactiek (2.7):

- a. Mediapedagogiek: kennis van de digitale (leef-) wereld van kinderen in een netwerksamenleving, opvoeding in omgang met sociale media en gedragsregels.

2. Didactisch handelen:

Het didactisch handelen gaat om de middelen die ingezet worden om tot een hoge betrokkenheid van leerlingen bij de leerstof te komen en een actieve manier van leren te bewerkstelligen. De startbekwame leraar gebruikt zijn inzicht in de volgende begrippen, concepten en handelwijzen om binnen verschillende contexten beredeneerde keuzes te maken voor zijn didactisch handelen.

3. Didactisch ontwerp:

Spelend leren, onderzoekend en ontwerpend leren, ontdekkend leren, projectonderwijs.

4. Didactische werkvormen:

Bewust hanteren van instructievormen, interactievormen, spelvormen, opdrachtvormen, coöperatief leren en samenwerkingsvormen.

5. Nederlands:

De leerlingen leren informatie te verwerven uit gesproken taal. Ze leren ook om die informatie, mondeling of schriftelijk, gestructureerd weer te geven.

6. Beeldende vorming:

De leraar kan verschillende functies en betekenissen van beelden in de samenleving uitleggen en kan dit aantonen met voorbeelden.

DOEL VAN DE PO-LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoel vak	21st century skills
1 Digitaal burgerschap DG5.2 Digitale identiteit.	1 Mediawijsheid De leerling weet dat de schrijver van de boodschap een doel heeft en dat de ontvanger van de boodschap dat doel kan herkennen.	1 Beeldende vorming De leerling leert beelden te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.	1 Kritisch denken
	2 Mediawijsheid De leerling leert over sociale netwerken.	2 Beeldende vorming De leerling komt in aanraking met onderwerpen uit wereldoriëntatie en de hedendaagse beeldcultuur als inspiratiebron voor beeldend werk.	2 Sociale & culturele vaardigheden

INTRODUCTIE

Openingslide



Slide 1, Klassikaal



Vertel de studenten dat deze les gaat over de manier waarop we communiceren, zowel online als offline. Ben je je bewust van de manier waarop je communiceert? Denk je goed na voordat je berichten online zet? Is wat je post ook altijd wat je bedoelt? De studenten gaan kort onderzoeken hoe een kleine wijziging een boodschap totaal kan veranderen en maken een korte lesopdracht. Vraag de studenten of zij denken dat hun leerlingen hier bewust mee bezig zijn: posten zij zomaar wat op het internet of zijn ze juist opgevoed om hier bewuste keuzes in te maken?



VERBINDING MET HET ONDERWIJS

Slide 2, Klassikaal

Vertel: Deze les is relevant voor jullie en je leerlingen, omdat online communicatie een steeds groter deel van ieders leven uitmaakt. Het is belangrijk om je bewust te zijn van de boodschappen die je verstuurt, na te denken over degenen die jouw boodschap lezen en over de impact die je boodschap kan hebben. Hoe communiceer je helder en effectief? Bereik je een grote groep mensen en kennen die mensen jou persoonlijk?

Vraag de studenten of zij voor zichzelf regels hebben wat betreft online communicatie. Wat doen zij bewust wel en wat niet? Denken ze na over hoe hun boodschap overkomt op mensen die zij niet persoonlijk kennen? Vinden ze dat belangrijk? Hoe lezen ze zelf berichten op de verschillende socialmediaplatformen? Staan ze erbij stil dat het slechts momentopnames zijn en dat de meeste mensen in het echt anders zijn dan hun profiel op social media jou wil doen geloven? Wat vinden ze ervan als mensen zich heel eerlijk en open opstellen op social media?



PO-LES

Slide 3, Groepswerk

Vertel: We behandelen de les 'TikTok op straat'. In deze les leren leerlingen meer over effectief en doelgericht (online) communiceren en de boodschap die ze willen vertellen. Dit doen ze door een vergelijking te maken met straatkunst. Mensen die kunst op straat maken of teksten op muren spuiten, hebben een boodschap die zij willen delen. Door verschillende soorten straatkunst en graffiti te bekijken en te bespreken, denken leerlingen hierover na.



Analyse PO-les

Laat de studenten de les op LessonUp opzoeken. In twee- of drietallen doorlopen ze de les en bespreken ze de volgende vragen:

- Wat is het belangrijkste leerdoel?
- Waar denken leerlingen over na?
- Wat vind je sterk aan de les?
- Hoe zou jij het doen?

Bespreek de bevindingen van de studenten kort klassikaal. Op welke andere manieren zouden ze verschillende manieren van communicatie en communicatiekanalen kunnen bespreken met leerlingen? Vinden ze het belangrijk om hier veel aandacht aan te besteden? In hoeverre zijn leerkrachten hiervoor verantwoordelijk? Waar eindigt de verantwoordelijkheid van de leerkracht?

VERDIEPING

Slide 4, Klassikaal

Bekijk het filmpje met de studenten. Vertel: In de les die jullie hebben bekeken, wordt een vergelijking gemaakt tussen straatkunst en online communicatie. In dit filmpje zie je een kunstenaar die bewust kunst maakt op straat om zijn buurtgenoten te laten lachen. Dit doet hij door relatief kleine wijzigingen in de omgeving aan te brengen. Stel de studenten de volgende vragen:

- Kun je voorbeelden noemen waarbij dit ook online gebeurt?
Bijvoorbeeld: gimmicks op Facebook, Twitter of Instagram.
- Denken jullie dat deze manier van communiceren met je omgeving impact heeft?
- Plaats je zelf weleens berichten waarmee je een bepaalde reactie van je volgers voor ogen hebt?
- Op welke manier geef jij een bericht (tekst of beeld) vorm om te zorgen dat het opvalt tussen alle andere berichten op social media?
En werkt dit?

Bespreek met je studenten of ze denken dat het uitlichten van bewust positieve communicatie met de omgeving een andere impact heeft op leerlingen dan waarschuwen voor de effecten van negatieve communicatie.



DOEN

Slide 5, Groepswork / individueel

Geef de studenten de opdracht om zelf aan de slag te gaan met het maken van stickers of cut-outs waarmee ze hun omgeving op positieve wijze veranderen door een kleine aanpassing. Dit mag voor het huidige leslokaal zijn, maar ook voor thuis, buiten of het lokaal op je stageschool. De studenten kunnen dit individueel of in groepjes doen. Dit onderdeel kan worden gebruikt als les beeldende vorming. Laat de studenten de resultaten delen. Vinden ze deze les een goede aanleiding om zelf aan de slag te gaan met lesmateriaal over het bewust beïnvloeden van je omgeving door middel van verschillende manieren van communiceren?



ONTWERP JE EIGEN LES(ONDERDEEL)

Slide 6, Groepswork / individueel

Geef de studenten de volgende opdracht. Maak een lesactiviteit van tenminste 30 minuten waarin je de leerlingen een bekende streetartboodschap (bijvoorbeeld van Banksy) laat vertalen naar een boodschap voor TikTok. Ze moeten nadenken over de betekenis van het beeld: wat wil de kunstenaar ermee vertellen? Vervolgens vertalen ze deze boodschap op hun eigen manier naar een TikTok-boodschap, bijvoorbeeld met een rap, door te vertellen, door tekeningen, etc. Laat de leerlingen ook kort onderzoeken op welke manier ze ervoor kunnen zorgen dat ze de gewenste doelgroep voor dit bericht bereiken en hoe ze opvallen tussen alle berichten die worden gepost.



Neem kort het TPACK-model met de studenten door (zie eventueel beeld volgende slide).

Slide 7, Klassikaal

Bespreek de gemaakte lesactiviteiten met de studenten. Op welke manier hebben zij geprobeerd verschillende manieren van communiceren in het lesmateriaal te verwerken? Welke studenten hebben bijzondere manieren gevonden om leerlingen te laten nadenken over de betekenis van woord en beeld? Hoe hebben de studenten het TPACK-model gebruikt voor het maken van de lesactiviteit?

