Label Design

Naam: .....

Klas: .....

Datum: .....

Wat ga je doen?

- Je doet onderzoek in je eigen kledingkast. Waar zijn jouw kleren eigenlijk van gemaakt en welke materialen kom jij het meeste tegen? Was jij je hiervan bewust? Je gaat een kledinglabel ontwerpen waarmee ook anderen meer bewust worden van Plastic Fashion. Na afloop van de challenge maak je een filmpje over wat Plastic Fashion is en wat je eraan kan doen. Het beste filmpje kan een prijs verdienen!

Wat heb je nodig?

- Pen en papier
- Kleurpotloden of stiften

Inleiding

- Verantwoorde kleding is een ingewikkeld en veelomvattend onderwerp. Thema's als waterverbruik, pesticiden, insecticiden, kinderarbeid, lage lonen, vervoer (uitstoot van broeikasgassen) en plasticvervuiling spelen een rol. In deze opdracht onderzoek je je eigen klerenkast en ontwerp je een kledinglabel waaraan je gelijk kan zien of een kledingstuk (plastic)vervuilend is of niet.

Bronnen

- Websites van Plastic Soup Foundation:
  - Ocean Clean Wash: www.oceancleanwash.org (Engels)
  - Plastic Health Coalition: www.plastichealthcoalition.org/?lang=nl
  - Plastic Soup Foundation: www.plasticsoupfoundation.org

- Filmpjes:

Bekijk de filmpjes in onze playlist Plastic Fashion op Youtube via de QR code of deze link: https://bit.ly/3v5sScX.

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2021)

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Opdrachten

Maak vragen 1, 2 en 5 thuis.

1. Haal minimaal 20 kledingstukken uit je kast.

1a. Noteer hier je voorspelling:

Ik verwacht dat mijn kleding voor .....% bestaat uit Plastic Fashion.

2. Check nu bij ieder kledingstuk het label aan de binnenkant en zet een turf bij het materiaal. Veel kledingstukken zijn van meerdere materialen gemaakt, dus stel dat jouw blouse bestaat uit katoen en polyester dan turf je die beiden. Is een kledingstuk 100% van één materiaal gemaakt, zet dan een turf onder 100%.

Kantoen	Wol	Viscose / Rayon	Modal	Polyester	Acryl	Polyamide / Nylon	Elastaan / Lycra	Anders
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Bekijk pagina 7 van dit werkblad voor meer informatie over de verschillende materialen.

2a. Je hebt bij stap 1 een voorspelling gedaan; wat is nu jouw conclusie?

Mijn kleding bestaat voor .....% uit Plastic Fashion.

2b. Kijk terug (reflecteer) op jouw voorspelling. Had je het goed ingeschat?

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2021)

3. Vergelijk je resultaten in groepjes van 2 of 3 klasgenoten. Komen de tabellen overeen? Wat zijn de verschillen? Wat valt jullie op? Was het wat jullie hadden verwacht?

4. Lees de volgende stelling: "Ik zou de samenstelling van mijn kleding best willen veranderen nu ik mij hier bewust van ben."

4a. Wat is jouw reactie op de stelling?

4b. Bespreek de stelling met je groepje. Hoe reageren jouw klasgenoten hierop?

5. Veel mensen geven aan dat ze zich helemaal niet bewust zijn van het feit dat hun kleding plasticvervuiling veroorzaakt. Hoe goed lezen mensen eigenlijk hun labels? Zin in een mini onderzoekje? Stel in jouw omgeving maar eens deze vraag: "Let jij bij de aankoop van kleding op de stof waarvan het gemaakt is?". Noteer de antwoorden in de onderstaande tabel.

Proefpersoon 1	Proefpersoon 2	Proefpersoon 3	Proefpersoon 4	Proefpersoon 5

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2021)

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Conclusie mini-onderzoek:

6. Met een goed kledinglabel zou je toch direct moeten kunnen zien of je Plastic Fashion in handen hebt? Ontwerp een kledinglabel waaraan je gelijk kan zien of een kledingstuk (plastic)vervuilend is of niet. Hou hierbij de 5 principes van Design Thinking in het achterhoofd!

De principes van Design Thinking kort samengevat:
1. Leef je in in het probleem.
2. Wat wil je dat je kledingkoper gaat ervaren?
3. Verzin eerst zoveel mogelijk ideeën. Hoe gekker hoe beter. Daarna: Kies je een idee om verder op te bouwen.
4. Teken je idee uit en deel deze met anderen. Dat noem je een “prototype”.
5. Deel je prototype met je klasgenoten en vraag om feedback.

Eisen aan het kledinglabel:
- Direct zichtbaar
- Herkenbaar en logisch
- Speciaal logo

7. Geef eerst antwoord op deze vragen:

7a. Beschrijf het probleem van kledinglabels zoals ze er nu uit zien.

7b. Wat moet iemand die een kledingstuk koopt ervaren?

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2021)

8. Begin met het bedenken van zoveel mogelijk ideeën, hoe gekker hoe beter! Schrijf woorden op, maak tekeningen en maak schetsjes.

9. Kies je beste idee en werk dit verder uit.

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2021)

10. Deel je schets met je klasgenoten en vraag ze om hun feedback op te schrijven voor je.

Tips	Tops

11. Prototype: Nu is het tijd om jouw ontwerp van het ideale kledinglabel vast te gaan leggen.

12. Deel jouw protoype met je klasgenoten en stel ze de vraag: "Zie jij bij aankoop van dit kledingstuk van welke stof deze is gemaakt en of het Plastic Fashion is?"

Mijn kledinglabel is top want:

.....

.....

Mijn kledinglabel zou nog beter worden als ik:

.....

.....

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2021)

Prijs voor het beste kledinglabel



Hebben jullie goede kledinglabels gemaakt? Bepaal met je docent de top 3 en vraag hem/haar deze in te sturen via de mail (instructies in de docentenhandleiding). Het beste kledinglabel krijgt PLASTIC S*CKS-sokken.

Toelichting materialen

Tijdens het kledingonderzoek zullen jullie onder andere de volgende materialen tegenkomen:

Synthetische textielvezels

Deze textielvezels worden via een kunstmatig proces gemaakt, zodat een vezel ontstaat die in de natuur niet voorkomt. Deze vezels worden ook kunstvezels genoemd.

- **Polyester:** een kunststof die behoort tot de kunststof-familie waar ook PET (polyethyleentereftalaat) toebehoort. Van PET worden ook frisdrankflessen gemaakt.
- **Acryl:** een synthetische vezel, die onder andere wordt toegepast voor gebreide bovenkleding, babykleding, imitatiebont, meubelbekleding, gordijnstoffen en zonwering.
- **Polyamide/Nylon:** een synthetische vezel die bekend werd door nylonkousen en -panty's en parachutes.
- **Elastaan/Lycra:** een kunstvezel die zich van andere kunstvezels onderscheidt door zijn grote elastische rekbaarheid.

Semisynthetische textielvezels

Deze kunstvezels hebben een natuurlijke grondstof als basis en worden ook halfsynthetischevezels genoemd.

- **Viscose/Rayon:** Ook wel kunstzijde genoemd. Het is een kunstmatig vervaardigde vezel op basis van cellulose, een natuurlijke grondstof die bijvoorbeeld wordt gewonnen uit houtpulp van bamboe of eucalyptushout. Het oplossen van de houtvezels is helaas geen milieuvriendelijk proces.
- **Modal:** een verdere ontwikkeling van viscose.
- **Lyocell:** De grondstof voor deze vezel is houtpulp net als voor viscose. Het oplossen van de houtvezels is bij Lyocell een wat milieuvriendelijker proces dan bij Viscose. Ook wel verkocht onder het merknaam TenCel.

Natuurlijke textielvezels

- **Katoen:** gemaakt van de pluizen van de katoenplant. Nadeel: groot watergebruik en gebruik van pesticiden en insecticiden.
- **Wol:** bestaat uit zachte, dunne haren van de vacht van sommige dieren, meestal schapen. De meeste wol wordt geproduceerd in Australië, China en Nieuw-Zeeland.
- **Hennep:** een zogenaamde bastvezel die wordt gemaakt van de stengels van de hennepplant (Cannabis sativa).
- **Zijde**: Natuurzijde wordt gemaakt door de zijderups, die er hun cocon van maken, en ook bepaalde spinnen, die hun web ervan maken.
- **Linnen:** een soort textiel dat gemaakt wordt uit vlas, een plant uit de vlasfamilie (Linaceae).

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2021)

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Filmtips: Zichtbaar, maar niet herkenbaar!

Hoe dan?

- Denk je nu: 'Ik maak wel een filmpje zonder mensen'? Niet nodig!
  Er mogen wel personen te zien zijn in je filmpje, zolang ze maar niet direct herkenbaar zijn. Het zijn juist mensen die in actie moeten komen om de plasticsoep op te lossen. En dat zien we graag terug in de filmpjes! Je zult vanwege de privacywet alleen wat creatiever moeten zijn tijdens het filmen.

Tips:

- Film mensen van achteren.
- Film mensen van bovenaf.
- Iemand die iets voor zijn gezicht houdt is zichtbaar, maar niet herkenbaar.
- Zoom in op handen die iets aan het doen zijn.
- Zoom in op voeten als mensen in beweging zijn.

YouTube

- Laat het filmpje door je docent controleren voordat je het **openbaar** op YouTube zet! Goedgekeurd? Dan ontvang je van je docent **twee** hashtags die je moet vermelden in je videotitel of -beschrijving. Zo kan de Plastic Soup Foundation jouw filmpje vinden en beoordelen.
  Let op: In verband met de privacywet (AVG) accepteert de Plastic Soup Foundation **alleen** inzendingen waarin personen **niet herkenbaar** in beeld zijn. Filmpjes die hier niet aan voldoen komen **niet** in aanmerking voor prijzen!

Prijzen!

- De creatiefste filmpjes die goed aansluiten bij de missie van de Plastic Soup Foundation maken kans op bijzondere prijzen. Kijk voor de actuele prijzen op de website: http://bit.ly/VOprijzen.

Keep Calm, Keep Filming and Edit!

- Raak niet in paniek als er toch iemand recht in de camera kijkt. Dat knip je er later gewoon uit!

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2021)

PLASTIC SOUP FOUNDATION