

## #Actie in de Buurt!

Tijdens deze les ervaren leerlingen dat zij social media in kunnen zetten om iets positiefs te bereiken voor hun buurt. Sommige social media acties inspireren mensen, zoals de challenge #trashtag, die mensen op het idee bracht om hun buurt te gaan opruimen. In deze les bekijken de leerlingen een aantal voorbeelden van social media acties. Ze leren de begrippen: 'boodschap', 'content' en 'kanaal' kennen. Vervolgens bedenken ze een actie voor hun eigen school of buurt! De les heeft zowel doe- als praatopdrachten en is daardoor afwisselend en interactief. Totale duur: 1 uur (als je de leerlingen hun ideeën wilt laten uitvoeren: 2 uur).

### VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

Social media strategen gebruiken de skills uit deze les om een boodschap van een organisatie te laten opvallen op social media. Bij organisaties als Greenpeace, War Child en ook FutureNL werken social media strategen.

### LESOPBOUW

- Introductie: De leerlingen halen hun voorkennis over social media challenges op (5 min)
- Verdieping: De leerlingen bekijken een aantal social media acties en onderzoeken waarom deze succesvol zijn (25 min)
- Doen: De leerlingen bedenken in tweetallen een social media actie voor de buurt (25 min)\*
- Afronding: De leerlingen bespreken de opdracht na (5 min)

\* Als je mogelijkheid hebt om de les langer te laten duren kun je de leerlingen de acties echt laten realiseren, met of zonder smartphone, zie slide 9.

### VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrief
- Digi-bord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digi-bord
- Print de lesbrieven
- Besluit hoe je de leerlingen hun idee wilt laten verwerken (slide 9), en of je de les eventueel wilt verlengen door de ideeën echt te laten uitvoeren.

### DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoel vak	21st century skills
<b>1 Communiceren &amp; samenwerken</b> DG4.3 Samenwerken	<b>1 Mediawijsheid</b> De leerling zet media in als meerwaarde in de relatie tot samenwerken.	<b>1 Taal</b>	<b>1 Samenwerken</b>
<b>2 Digitaal burgerschap</b> DG5.2 De digitale burger	<b>2 Mediawijsheid</b> De leerling gaat de mediaboodschap verkennen in verschillende bronnen.	<b>2 Wereldoriëntatie</b>	<b>2 Sociale &amp; culturele vaardigheden</b>

### INTRODUCTIE

#### Openingslide



**Slide 1, Praten met de klas**

Vertel de kinderen dat jullie het vandaag gaan hebben over social media acties, of social media challenges.

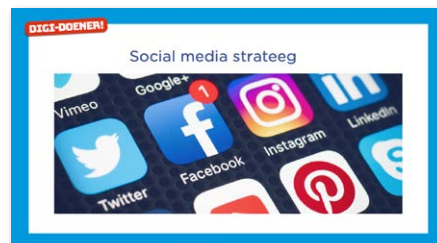
- Wie weet wat social media zijn? Welke kanalen kennen jullie? Antwoord: Sociale media zijn platformen waar mensen zelf iets op kunnen plaatsen en op elkaar kunnen reageren. Facebook en Instagram zijn sociale media.
- Wie kan vertellen wat een social media challenge is? Antwoord: Een oproep op social media om mee te doen met een actie of een uitdaging. Mensen die de actie doen, delen dat met een bepaalde hashtag en zo kan een actie viral gaan.
- Hebben jullie voorbeelden van challenges? Antwoord: Vloggers die kinderen kennen doen veel challenges, zoals een dag lang alleen maar roze dingen eten. Voor jongeren doen er veel challenges de ronde die gevaarlijk kunnen zijn, zoals een eetlepel kaneel eten. Wijs kinderen op het verschil tussen deze challenges en positieve acties.
- Heeft iemand weleens meegedaan aan een challenge? Bespreek met de kinderen dat een bericht op social media een heleboel mensen in beweging kan krijgen, of mensen kan inspireren om iets te gaan doen.  
Vandaag gaan we een aantal voorbeelden bekijken van hoe social media erbij kan helpen om goede dingen te bereiken.



**BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT**

**Slide 2, Handig om te leren om...**

**Vertel:** Deze les kruij je in de huid van een social media strateeg. Social media strategen bedenken hoe je een boodschap zo slim mogelijk kunt verspreiden, zodat zoveel mogelijk mensen hem oppikken en er iets mee gaan doen. Organisaties die hun maatschappelijke boodschap op social media willen verspreiden, zoals Greenpeace, War Child en ook FutureNL, zetten deze skills in!



**VERDIEPING**

**Slide 3, Praten met de klas**

Vertel de kinderen dat ze een filmpje gaan kijken over Boyan Slat, een Nederlandse jongen die de oceaan wil schoonmaken. Wie kent dit project (The Ocean Clean Up) al?

Bekijk het filmpje met de klas.  
Bespreek het na:

- Wat is het plan van Boyan? Met kilometerslange armen wil hij het plastic uit de zee vissen.
- Hoe kwam Boyan op het idee voor een grote schoonmaak? Tijdens een duikvakantie in Griekenland zag hij hoeveel plastic er in de zee was. Hij schreef er een werkstuk over en won daar een prijs mee.



- Hoe kwam het dat zijn idee succes kreeg?  
De Ted-Talk van Boyan ging viral: de video werd duizenden keren bekeken op YouTube. Daardoor werden een heleboel mensen enthousiast voor zijn idee, en wilden ze meewerken aan het plan.

#### Slide 4, Praten met de klas

**Vertel:** Een aantal jaar geleden was er de 'Ice Bucket Challenge'. Iemand daagde iemand anders uit om een emmer ijswater over zijn of haar hoofd te gooien. En om geld te doneren aan stichting ALS. ALS is een spierziekte die een gewoon leven onmogelijk maakt. Er is nog maar heel weinig bekend over ALS en is er veel geld nodig voor onderzoek. Bekijk het filmpje samen.

- Wat vinden jullie van deze actie?
- Zou je zelf mee hebben gedaan?
- Waarom denk je dat deze actie zo goed werkte?  
De filmpjes werden gedeeld op internet. Het viel op, was simpel, en er was een hele sterke boodschap)



#### Slide 5, Praten met de klas

**Vraag de kinderen:**

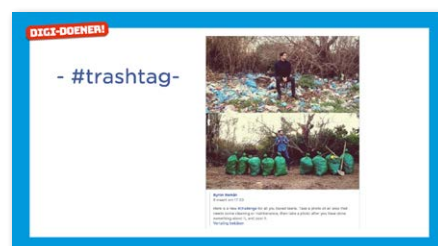
- Wat zien jullie in dit bericht?
- Wat voor actie is dit, denken jullie?

**Vertel:** In maart 2019 zette Byron Román dit berichtje op Facebook. Een vóór- en een na-foto. Op de eerste foto ligt er overal afval, op de tweede foto is er opgeruimd. Binnen een week reageerden honderden mensen met dezelfde actie!

Op deze website kun je ook een heleboel voorbeelden zien:  
<https://froot.nl/inspiratie/trashtag-challenge-wereld-schoner/>

**Vraag aan de kinderen:**

- Waarom denken jullie dat mensen hier graag aan mee deden?
- Zou je hier zelf aan willen mee doen?



#### Slide 6, Praten en denken

Vertel de kinderen dat een social media-actie niet zómaar een succes wordt. Het begint vaak met een slim idee of een doel dat je wil bereiken.

Het is heel belangrijk hoe je bericht eruitziet, wat erbij gezegd of geschreven wordt en hoe het gedeeld wordt. Je kunt een bericht echt laten opvallen zodat het veel gedeeld wordt!

Je kunt een bericht onderzoeken aan de hand van de boodschap, de content en het kanaal.

Vertel de kinderen wat deze drie woorden inhouden.

**Boodschap** (het verhaal)

De boodschap is het verhaal dat wordt verteld. Wat wil je met de actie bereiken en wat wil je van de mensen de boodschap zien?



**Content** (geluid/beeld/tekst)

De content is dat wat je ziet en hoort. De manier waarop de boodschap wordt overgebracht. Bijvoorbeeld een filmpje, een foto, tekst. De manier waarop het filmpje of de foto wordt gemaakt is heel belangrijk. Die moet opvallen en het verhaal heel duidelijk vertellen.

**Het kanaal**

Het kanaal is de manier waarop je het bericht verspreidt. Op social media bijvoorbeeld via Instagram, Snapchat, Facebook, YouTube. Maar het kan ook met posters in de school en in de buurt, met flyers of een krantenbericht.

De kinderen gaan kijken welke boodschap, content en kanaal er horen bij de vorige voorbeelden.

Deel de werkbladen uit aan tweetallen. In de uitknipbare vakjes staan de drie acties en het doel, boodschap, content, kanaal en gevolg dat bij deze acties hoort. De kinderen knippen deze uit leggen de kaartjes die bij elkaar horen bij elkaar.

Bespreek daarna de antwoorden kort na.

**DOEN****Slide 7, Praten met de klas**

De kinderen gaan straks hun eigen actie bedenken voor de buurt of school.

Vraag aan de kinderen: waar storen jullie je aan in de buurt of school? Of zouden jullie graag anders zien?

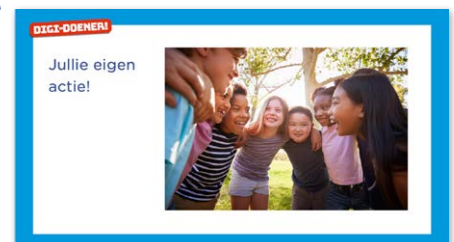
Teken een woordspinningsbord op het bord en laat de kinderen elkaar inspireren.

**Slide 8, Doen**

De tweetallen pakken weer hun lesbrief erbij.

Ze kijken naar de woordspinning op het bord en kiezen iets uit dat ze anders zouden willen in hun buurt of op school.

Ze bedenken aan de hand van hun lesbrief een manier waarop ze mensen op een positieve manier in actie kunnen laten komen. Ook schrijven ze het doel, de boodschap, de content en het kanaal van hun actie op.

**Slide 9, Praten met de klas**

Je kunt als verwerking drie dingen doen:

- Als de les max. 1 uur duurt: Ideeën delen  
De kinderen vertellen hun ideeën aan de rest van de klas.
- Als de les langer kan duren: Met smartphones  
De kinderen stemmen met de hele klas voor het beste idee. Het duo dat wint mag de actie posten op op het social



media kanaal van de school. Hiervoor moet dit tweetal de content voor hun bericht maken. Bijvoorbeeld een foto, een filmpje, en een goede beschrijving.

Bespreek met de kinderen waar ze hun bericht gaan posten en welke hashtags ze gebruiken. Ook kun je dan samen met de klas iedere dag kijken hoe het gaat en of er reacties komen.

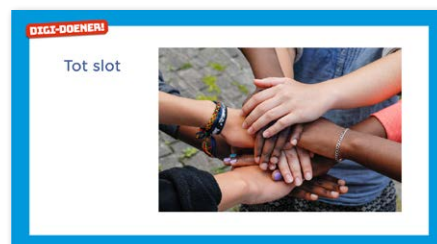
- Als de les langer kan duren: Zonder smartphones  
Geef de duo's een aantal vellen papier. Daarop kunnen ze een poster ontwerpen voor hun actie. Ze moeten hem kort en bondig kunnen beschrijven en duidelijke letters gebruiken. Ook kunnen ze tekeningen maken die bij de actie horen. Stimuleer de kinderen om echt een opvallende poster te ontwerpen. Als ze een ontwerp af hebben, kunnen ze hem uitwerken op een groot vel.  
Laat de kinderen de posters ophangen in de school of op een geschikte plek in de buurt.

De kinderen maken een poster of flyer voor hun actie (met de hashtags) en verspreiden deze door de school of buurt.

## AFRONDING

### Slide 10, Praten met de klas

Met social media kun dus je heel veel mensen bereiken. Door één bericht kunnen mensen over de hele wereld samen in actie komen, en zich inzetten voor een gezamenlijk doel!



**BIJLAGEN VOOR DE LEERKRACHT**

Antwoorden bij vraag 1 op de lesbrief

**Ocean Clean Up****Doel**

*- Zijn plan onder de aandacht brengen.*

**Boodschap**

*We moeten de oceaan schoonmaken, en ik heb daar een heel slimme manier voor bedacht.*

*Werk met mij mee aan dit plan!*

**Content**

*TED-Talk, waarin hij zijn verhaal overtuigend vertelt.*

*Kanaal*

*YouTube.*

**Gevolg**

*- Onderzoekers en bedrijven wilden hem helpen of geld geven.*

*Het plan wordt nu in de zee getest!*

**Ice Bucket Challenge****Doel**

*- De ziekte ALS onder de aandacht brengen en geld inzamelen.*

**Boodschap**

*Geef geld aan stichting ALS door een emmer met ijswater over je heen te gooien!*

**Content**

*Een filmpje waarin iemand een emmer ijswater over zichzelf heen gooit. En geld geeft aan stichting ALS. Dat filmpje post hij of zij op social media, en nodigt iemand anders uit om hetzelfde te doen.*

**Kanaal**

*- Facebook*

**Gevolg**

*In totaal werd er 80 miljoen euro ingezameld voor de stichting ALS. Met dat geld hebben onderzoekers belangrijke dingen kunnen ontdekken over de ziekte.*

**#trashtag****Doel**

*Mensen aansporen om goed te zorgen voor hun buurt en omgeving.*

**Boodschap**

*Ruim een plek in je buurt op*

**Content**

*Een voor- en na-foto van een opgeruimde plek, vaak met de opruimers erbij.*

**Kanaal**

*Facebook en Instagram*

**Gevolg**

*Een heleboel plekken werden opgeruimd, en jongeren werden zich meer bewust van hun omgeving.*