




#Actie in de Buurt!



OPDRACHT 1

Welke zinnen horen bij welke actie? Knip de zinnen en acties hieronder uit. Leg ze daarna bij de juiste actie!

<p>Ocean Clean Up</p> 	<p>Ice Bucket Challenge</p> 	<p>#trashtag</p> 
<p>Gevolg In totaal werd er 80 miljoen euro ingezameld voor de stichting ALS. Met dat geld hebben onderzoekers belangrijke dingen kunnen ontdekken over de ziekte.</p>	<p>Kanaal Facebook en Instagram</p>	<p>Content Een filmpje waarin iemand een emmer ijswater over zichzelf heen gooit. En geld geeft aan stichting ALS. Dat filmpje post hij of zij op social media, en nodigt iemand anders uit om hetzelfde te doen.</p>
<p>Boodschap Ruim een plek in je buurt op</p>	<p>Doel De ziekte ALS onder de aandacht brengen en geld inzamelen</p>	<p>Gevolg Een heleboel plekken werden opgeruimd, en jongeren werden zich meer bewust van hun omgeving.</p>
<p>Gevolg Onderzoekers en bedrijven wilden hem helpen of geld geven. Het plan wordt nu in de zee getest!</p>	<p>Content Een voor- en na-foto van een opgeruimde plek, vaak met de opruimers erbij</p>	<p>Kanaal YouTube</p>
<p>Doel Mensen aansporen om goed te zorgen voor hun buurt en omgeving</p>	<p>Boodschap Geef geld aan stichting ALS door een emmer met ijswater over je heen te gooien!</p>	<p>Boodschap We moeten de oceaan schoonmaken, en ik heb daar een heel slimme manier voor bedacht. Werk met mij mee aan dit plan!</p>
<p>Doel Zijn plan onder de aandacht brengen</p>	<p>Content TED-Talk, waarin hij zijn verhaal overtuigend vertelt.</p>	<p>Kanaal Facebook</p>

OPDRACHT 2

Jullie gaan je nu voorbereiden op je eigen social media actie!

- Wat zouden jullie anders willen in de buurt?
- Welke actie kun je hiervoor bedenken?

DOEL

Wat is het doel van jullie actie?

BOODSCHAP

Welke boodschap willen jullie overbrengen?

CONTENT

Hoe ziet je bericht eruit?

Is het een video, een foto, een tekstbericht of een combinatie?

En wat staat erin?

KANAAL

Op welk kanaal wil je hem verspreiden?

HASHTAG

Welke # hoort daarbij?
