

Ontwerp de huisstijl

Lettertype en kleur

Informatie over les 5

In deze les ontwerpen de leerlingen de huisstijl voor hun bedrijf. Eigenlijk horen logo, naam, kleurgebruik, lettertype en missie en kernwaarden daar allemaal bij. Voor deze lessen moeten we het qua tijd wat opknippen. Missie en kernwaarden komen niet expliciet aan bod, maar worden door de ondernemer die wordt geïnterviewd wel genoemd. Als je klas het qua niveau aan kan kun je er nog op ingaan. De leerlingen doen in tweetallen een kleine concurrentie-analyse. Daarna kiezen ze voor hun huisstijl de kleur en het lettertype.

Lesdoel

Het lesdoel voor de leerlingen staat op dia 2 en luidt als volgt: na deze les weet je

- wat een huisstijl is
 - wat belangrijk is voor een huisstijl
- kun je
- je huisstijl in je webshoptool of canvas zetten

Lesduur en organisatie

Lesduur: 40 minuten

De les begint klassikaal met het bekijken van een video van 2,5 minuut. Daarna beantwoorden de leerlingen individueel een vraag over de video.

De rest van de les werken de leerlingen in tweetallen. Ze doen een kleine concurrentie-analyse. Hiervoor zijn computers in de klas nodig, omdat ze op internet moeten kunnen zoeken. Als dit niet realiseerbaar is, moet het een huiswerkopdracht worden. Ze noteren kenmerken van de huisstijl van de concurrent en wat ze wel en niet goed vinden. Ze krijgen tips voor het zoeken op internet via zoekmachines. Ze zien veel voorbeelden van logo's en kleuren. Kleuren hebben betekenis en ook lettertypes hebben een bepaalde uitstraling. Als ze een keuze hebben gemaakt, voeren ze de huisstijl in in de canvas of in de webshoptool. Daar kunnen ze deze kleuren en lettertypes ook terugvinden. Loop rond en begeleid de leerlingen waar nodig.

Aan het einde van de les kijk je even terug aan de hand van de vragen die als suggestie bij de laatste dia staan.

Voorbereiding

Klik door de slides van deze les. Misschien wil je hier en daar iets extra's vertellen.

Benodigdheden

- digibord/scherm
- projectboek per leerling
- scharen, lijm
- een computer/tablet/mobiel met internetverbinding

Doelen

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Leerdoel (kern)vak: Economie	21ste-eeuwse vaardigheden
1. Digitale economie	Informatievaardigheden 1. De leerling kan een zoekstrategie en bruikbare zoektermen bepalen. 2. De leerling kan informatie verwerven. 3. De leerling kan gevonden informatie verwerken.	K/EO/6 webshop 1. De leerling kan een layout ontwerpen. Kern b.5. 2. De leerling kan creatief en innovatief bezig zijn.	1. Samenwerken 2. Creatief denken 3. Evalueren en beoordelen

Dia 1

Vertel

Bedrijven hebben ook een zogenaamde huisstijl: ze hebben een logo en gebruiken bepaalde kleuren en lettertypes.



Dia 2

Vertel de leerlingen over de doelen van deze les.

Afhankelijk van de mogelijkheden pas je het laatste doel aan.

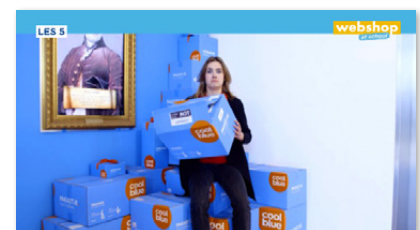


Dia 3

Vertel

We gaan kijken naar een medewerker van Coolblue. Hij vertelt wat belangrijk is voor Coolblue en hoe je dat terugziet in hun slogan. Kijk en luister goed. Je krijgt hier een vraag over.

Na het bekijken van de video maken de leerlingen individueel de eerste opdracht.



Dia 4

Vertel

Elk bedrijf heeft een zogenaamde huisstijl: je herkent de letters, de kleuren, het logo. Denk maar eens aan de M van McDonalds, die herken je overal al van verre.



Dia 5

Vertel

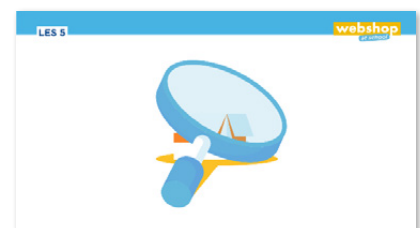
Je wilt natuurlijk graag dat veel mensen jullie product kopen. Je moet opvallen en beter zijn dan de concurrent. Je gaat op internet op zoek naar een bedrijf dat een product verkoopt dat lijkt op dat van jullie. Daarbij let je op hun huisstijl.

Kijk met de leerlingen naar de Tip over hoe je tot een goede zoekopdracht komt en wat goede zoekwoorden zijn. Doe het voor.

Vertel

Ga op zoek. Noteer dingen die opvallen bij de huisstijl van je concurrent. Wat vind je wel en niet goed?

De leerlingen maken opdracht 3.



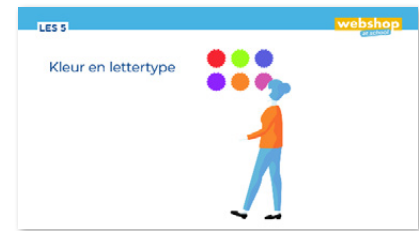
Dia 6

Vertel

Een kleur kan ervoor zorgen dat jouw bedrijf extra opvalt. Elke kleur heeft zijn eigen kenmerken. Kijk maar eens naar de voorbeelden in je projectboek. Welke kleur past bij jullie bedrijf?

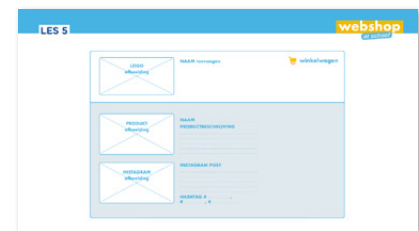
Kijk ook naar de voorbeelden van de verschillende lettertypes. Willen jullie een stoere letter? Of een hele sierlijke? Een vette, dikgedrukte letter? Een schuingedrukte?

De leerlingen gaan schetsen en uitproberen wat ze mooi vinden. Ze kiezen een kleur en een lettertype.



Dia 7

Afhankelijk van de mogelijkheden in je klas, kiezen de leerlingen nu kleur en lettertype in de webshoptool of zetten hun keuze in de canvas.



Dia 8

Vertel

Jullie weten nu wat een huisstijl is. Daarbij horen lettertype, kleur en logo. Deze les hebben we aan lettertype en kleur gewerkt.

Afhankelijk van de mogelijkheden in je klas pas je het laatste doel aan.



Dia 9

Vertel

In de volgende les ga je samen met je klasgenoot de rest van de huisstijl ontwerpen: het logo.

