

Bedenk een naam

Informatie over les 3

In deze les kiezen de leerlingen een naam voor hun bedrijf. Ook kernwaarden en missie spelen daarbij een rol, maar we zullen dat niet op die manier benoemen. Dit is een creatieve les. De ondernemer van Coolblue vertelt over wat belangrijk voor het bedrijf is en hoe alles wat ze doen daarmee te maken heeft. De nadruk ligt meer op het verhaal dat ze willen vertellen. Niet vertellen wat je doet, maar waarom, wat je belangrijk vindt.

De leerlingen zien 3 voorbeelden van betrokken ondernemingen. Ze denken na over wat zij voor een bedrijf willen zijn en kiezen daarbij ook een naam.

Lesdoel

Het lesdoel voor de leerlingen staat op dia 2 en luidt als volgt: na deze les kun je:

- vertellen wat jullie als bedrijf belangrijk vinden
- een naam aan je bedrijf geven
- uitleggen waarom je die naam hebt gekozen

Lesduur en organisatie

Lesduur: 40 minuten

De les begint klassikaal met het bekijken van een video van 2,5 minuut. Daarna beantwoorden de leerlingen individueel een vraag over de video. Opdracht 2 start je klassikaal. Je kijkt samen naar de voorbeelden om de leerlingen op weg te helpen. Alle opdrachten staan in het teken van het kiezen van een naam en de kernwaarden. Ze werken verder in tweetallen. Op de dia's staan suggesties voor instructie bij de opdrachten. Loop rond en begeleid de leerlingen waar nodig. Aan het einde van de les kijk je even terug aan de hand van de vragen die als suggestie bij de laatste dia staan.

Vorbereiding

Klik door de slides van deze les. Misschien wil je hier en daar iets extra's vertellen. Bekijk de online naamgenerator, zodat je kunt beslissen of je die aan de leerlingen wilt laten zien.

Benodigdheden

- digibord/scherm
- projectboek per leerling
- een camera/telefoon waarmee je foto's of video kunt maken.
- optioneel: een computer/tablet/mobiel met internetverbinding

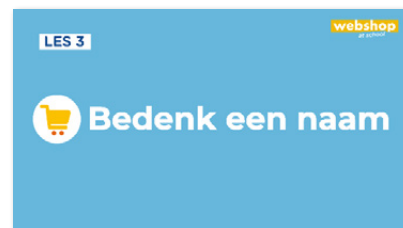
Doelen

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Leerdoel (kern) vak: Economie	21ste-eeuwse vaardigheden
1. Digitale economie	ICT- basisvaardigheden 1. De leerling heeft inzicht in de basisfuncties van standaard-toepassingen zoals de internet browser. 2. De leerling kan content publiceren via internet. Computational thinking 1. De leerling kan bedenken of hij een probleem kan oplossen met de computer.	K/EO/6 webshop - De leerling kan een naam bedenken voor zijn webshop.	1. Samenwerken 2. Communiceren 3. Kritisch denken 4. Beargumenteerde beslissing nemen.

Dia 1

Vertel

Je weet nu welk product je gaat verkopen. In deze les ga je een naam bedenken voor je bedrijf.



Dia 2

Vertel de leerlingen wat ze in deze les gaan doen.

Afhankelijk van de mogelijkheden in je klas pas je het laatste doel aan. Je kunt in elke les met de tool werken, maar de activiteiten ook een paar lessen opsparen. Werk dan met de canvas: het is leuk als de leerlingen hun webshop zien groeien.

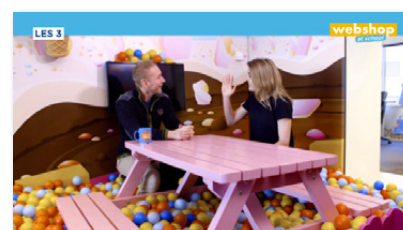


Dia 3

Vertel

In de video vertelt een medewerker van Coolblue wat voor het bedrijf belangrijk is, wat ze willen uitstralen. Ook de naam van je bedrijf is belangrijk.

Kijk en luister goed. Je krijgt hier een vraag over.



Hierna maken de leerlingen de eerste vraag individueel.

Dia 4

Kijk samen met de leerlingen naar de voorbeelden van Mud Jeans, Dopper en Tony's Chocolonely. Deze ondernemingen vertellen een persoonlijk verhaal. Wat vinden ze belangrijk voor hun bedrijf?

Hierna omcirkelen de leerlingen samen woorden die zij belangrijk vinden voor hun bedrijf en schrijven die in het 4e vierkant.

Misschien willen ze er al een foto bijplakken? Laat hen die thuis zoeken en de les erna meenemen.



Afhankelijk van het niveau van je leerlingen, kun je ook wat vertellen over de slogan die sommige bedrijven hanteren. Een grappige zin waardoor je meteen iets meer weet over het bedrijf. Geef voorbeelden: Coolblue (uit de video): *Alles voor een glimlach.*

Bol - *de winkel van ons allemaal*

Heerlijk, helder, Heineken

Ik wil Bolletje!

Vraag aan de leerlingen of ze weten welk bedrijf bij deze slogans hoort.

1. Steeds verrassend, altijd voordelig. [Kruidvat]
2. Het beste onder de zon. [Appelsientje]
3. De enige echte. [Chocomel]
4. Just do it. [Nike]

Dia 5

Vertel

Jullie gaan nu een naam verzinnen voor je webshop. Je mag zelf iets kiezen, maar je kunt ook naar ideeën in je projectboek kijken. Weten jullie bijvoorbeeld waar de naam Duo Penotti vandaan komt? Dat klinkt heel Italiaans, maar is gewoon een bedrijf uit Tilburg: Duo PEters NOTenindustrie Tilburg

Kijk samen met de leerlingen naar de tips. Laat hen daarna eerst wat uitproberen. Dat kan in het projectboek, maar ook - als je daartoe de mogelijkheid hebt - met de online naamgenerator. Het is grappig om te doen. De stappen staan beschreven in het Weetje. Ze zetten de naam daarna in het vak waar ook hun 'waarden' al staan.



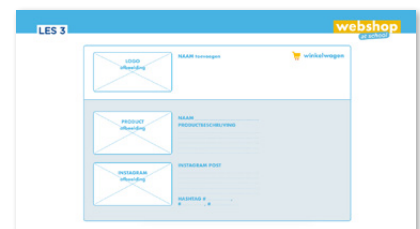
Dia 6:

De leerlingen presenteren in tweetallen hun naam. Maak hier foto's van of een klein filmpje. Die kunnen ze gebruiken in hun webshop.



Dia 7

Afhankelijk van de mogelijkheden in je klas, zetten de leerlingen nu hun naam in de webshoptool of de canvas.



Dia 8

Kijk samen met de leerlingen even terug naar de les.

Vertel

Jullie weten nu waar je bedrijf voor staat. Je hebt het bedrijf een naam gegeven en weet waarom dat een goede naam is. Afhankelijk van de mogelijkheden in je klas pas je het laatste doel aan.

Vraag

Was het moeilijk om een naam te verzinnen? Hebben de voorbeelden je geholpen?

Begrijpen jullie dat een persoonlijk verhaal vertellen belangrijk is voor een bedrijf?



Dia 9

Vertel

Volgende keer ga je met je klasgenoot - medeondernemer een prototype maken, dat is een voorbeeld van je product.

