ACTIE!

De leerlingen zien hoe zij hun challenge online kunnen delen om anderen ook te inspireren om in actie te komen. Ze bedenken een mooie vorm (vlog, hashtag, podcast, een krachtig beeld) en voeren dit gelijk uit. De leerlingen registreren hun challenge op de website van Young Impact en bereiden hun challenge verder voor.
Met het registreren van hun challenge maken de leerlingen kans om een plek in de spotlight te winnen op de sociale kanalen van Young Impact.

LESOPBOUW

- Introductie: Terugkoppeling vorige les (5 min)
- Verdieping: Challenge registreren en het online presenteren van een challenge (20 min)
- Doen: Content maken (30 min)
- Afronding (5 min)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Klik door de slides voor op het scherm

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerndoelen	21st century skills
Digitale communicatie en samenwerking DG 4.2 Digitale samenwerking **Digitale economie** DG 6.2 Digitale marketing	**Mediawijsheid** De leerling kan op basis van een casus een keuze maken voor het juiste (digitale) media format. De leerling kent effecten van de verschillende technieken in het produceren van (digitale) media. De leerling kan doelbewust de participatie van anderen in sociale netwerken bevorderen. De leerling beseft dat het format van de mediaboodschap de inhoud die wordt overgedragen bepaalt. De leerling weet wanneer welke toepassingen meerwaarde hebben bij het realiseren van professionele en sociale doelstellingen en kan deze effectief inzetten. De leerling kan doelbewust de participatie van anderen in sociale netwerken bevorderen. **Informatievaardigheden** de leerling kan de presentatie van een ander beoordelen en evalueren	**Mens en maatschappij** 43: De leerling leert over overeenkomsten, verschillen en veranderingen in cultuur en levensbeschouwing in Nederland, leert eigen en andermans leefwijze daarmee in verband te brengen, en leert de betekenis voor de samenleving te zien van respect voor elkaars opvattingen en leefwijzen, en leert respectvol om te gaan met de seksualiteit en met diversiteit binnen de samenleving, waaronder seksuele diversiteit.	Communiceren Samenwerken Creatief denken Sociale & culturele vaardigheden

INTRODUCTIE

OPENINGSSLIDE
Actie!



Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door FutureNL in samenwerking met Meldrid Ibrahim en Young Impact.

SLIDE 1, KLASSIKAAL →



Vertel: vorige les hebben jullie een challenge bedacht. Vandaag gaan jullie deze challenge op social media posten en ervoor zorgen dat hij opvalt! Ook ga je je challenge voorbereiden.

VERDIEPING

SLIDE 2, KLASSIKAAL →



Neem kort de plannen met de leerlingen door. Zijn er challenges bij die zo kunnen starten? Voor welke challenges is meer organisatie nodig? Hebben de leerlingen tussendoor nog iets gedaan/ontdekt/ bedacht? Welke taken kun je vandaag tijdens de les uitvoeren?

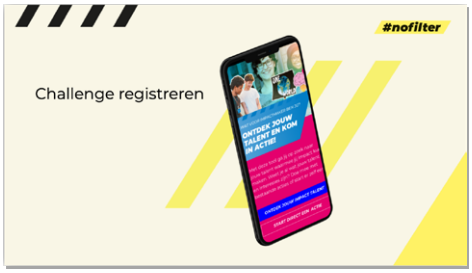
SLIDE 3, KLASSIKAAL →



Vertel de leerlingen dat ze gaan bedenken hoe ze hun challenge straks in de spotlight kunnen zetten.
Want, hoe meer aandacht, hoe meer mensen eraan meedoen.
Dit gaan ze online doen.

Vraag de leerlingen: wat zou de meerwaarde zijn van je challenge online promoten? Wat heb je daaraan?
Mensen zijn altijd online, makkelijk verspreiden, snel veel bereik, als het op valt en aan spreekt worden mensen enthousiast. Het online delen zorgt ervoor dat andere jongeren ook geïnspireerd raken om in actie te komen en iets goeds te doen voor elkaar. Want als we met z'n allen iets goeds doen voor een ander, dan maken we samen veel impact!

SLIDE 4, KLASSIKAAL →



Vertel de leerlingen:
Een eerste stap om je challenge met de buitenwereld te delen is door het registreren van je challenge via de Young Impact Creator. Zo help je andere impact makers bij het bedenken van hun challenge en kun je anderen ook laten aansluiten bij jouw challenge.
Daarbij kun je met het registreren van je challenge een plekje in de spotlights winnen! Dan neemt Young Impact contact met je op en delen ze jouw verhaal op de socials van Young Impact. Wie weet sta jij straks in de spotlight tussen andere impact makers!
Per groepje hoef je maar één keer de challenge te registreren.

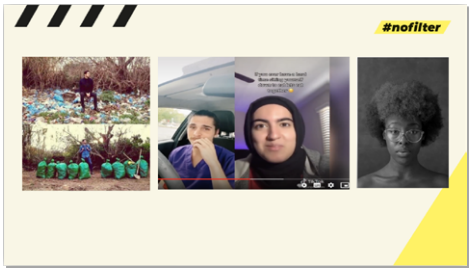
Laat op de website zien hoe de leerlingen hun challenge kunnen registreren:

1. Ga naar challenges.youngimpact.nl en klik op 'start direct een actie'.
2. Maak een account aan en bevestig je account in je mailbox.
3. Log in en volg de stappen om jouw challenge de wereld in te lanceren.
4. Let op: belangrijk! Zet in de titel van je challenge '#NoFilter' om kans te maken op die spotlight!

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door FutureNL in samenwerking met Meldrid Ibrahim en Young Impact.

Nu jullie je challenge hebben geregistreerd, gaan jullie content maken om aandacht te vragen voor je challenge en anderen te inspireren

SLIDE 5, KLASSIKAAL →



Op de slide staan de drie voorbeelden die de leerlingen in les 1 hebben gezien.
Bespreek met de leerlingen hoe de makers social media creatief in hebben gezet om zichtbaar te zijn.

1. Een voor en na foto op Facebook. Het is in één oogopslag duidelijk en het verschil is groot.
2. Een video waarin Sara haar volgers aangemoedigt om ook zo'n video van zichzelf te maken
3. Een profielfoto van Instagram als statement (denk ook aan #BlackOutTuesday, een zwarte profielafbeelding om de Black Life Matters - demonstraties te steunen).

Kennen jullie andere voorbeelden van online challenges?

SLIDE 6, KLASSIKAAL →



Vraag de leerlingen: wat zou je nog meer kunnen doen om op positieve, prikkelende, creatieve manier aandacht te vragen voor je project?

Laat de leerlingen in hun teams in vijf minuten zoveel mogelijk ideeën bedenken.
Zeg dat het gaat om zoveel mogelijk ideeën, ze hoeven nog niks goed te keuren of af te keuren.
In het werkboek kunnen ze al hun ideeën opschrijven.

(In het creatieve proces noem je dit divergeren, zoveel mogelijk ideeën bedenken, liefst onder tijdsdruk, die alle kanten op kunnen).
Maak er eventueel een wedstrijdje van: welk team heeft in drie minuten de meeste ideeën bedacht?

Een vlog, een dansje, een podcast, een originele hashtag.

DOEN

SLIDE 7, GROEP →



Laat de leerlingen nu in hun teams verder werken. Ze kiezen samen een idee uit om hun challenge in de spotlights te zetten. Dit idee gaan ze deze les uitvoeren. Stimuleer de leerlingen om het eenvoudig te houden. Vertel hoe laat ze klaar moeten zijn.

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door FutureNL in samenwerking met Meldrid Ibrahim en Young Impact.

SLIDE 8, GROEP →

Bekijk samen de resultaten.
Laat de groepjes hun gemaakte content delen op social media kanalen.



SLIDE 9, KLASSIKAAL →

Optioneel:
Als je hier tijd voor hebt, kun je nog met de leerlingen bespreken hoe ze hun challenge gaan vastleggen.
De reacties kunnen bijvoorbeeld worden gefilmd, gefotografeerd, er kunnen screenshots van worden gemaakt.
Je kan ook een vorm kiezen die alle leerlingen doen.
(Bijvoorbeeld: alle leerlingen houden een blog bij over de vorderingen van hun challenge).



AFRONDING

SLIDE 10, KLASSIKAAL →

Blik terug op de vorige lessen. Feliciteer de leerlingen met het afronden van de #NoFilter lessen en het opstarten van hun challenge.
Bespreek samen hoe jullie de vorderingen van de challenges gaan volgen. Dat kan bijvoorbeeld aan het begin van de komende lessen, in het mentoruur, etcetera.



Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door FutureNL in samenwerking met Meldrid Ibrahim en Young Impact.