

Maak een pitch

Informatie over les 9

In deze les leren de leerlingen hoe ze kunnen pitchen: hun webshop presenteren. Ze krijgen er via de video en in de les veel tips voor. Het is niet de bedoeling dat ze een uitgebreide schriftelijke presentatie maken. Natuurlijk mogen ze wat opschrijven, zeker als geheugensteuntje, maar ze zouden vrij moeten kunnen presenteren. Houding, stemgebruik en enthousiasme spelen een grote rol. De bedoeling is dat ze de klant aanzetten tot het bezoeken van hun webshop en het kopen van het product.

Lesdoel

Het lesdoel voor de leerlingen staat op dia X en luidt als volgt: na deze les

weet je

- wat een goede pitch is

en kun je

- een pitch maken

Lesduur en organisatie

Lesduur: 40 minuten

De les begint klassikaal met het bekijken van een video van 2,5 minuut. Daarna beantwoorden de leerlingen individueel een vraag over de video. Daarin vertelt de ondernemer wat er belangrijk

is bij een pitch. De tips die hij noemt, kunnen de leerlingen ook teruglezen in het projectboek. Ze kunnen ook naar een voorbeeldpitch kijken. Loop rond en begeleid de leerlingen waar nodig. Help hen zich vrij te voelen bij hun presentatie. Veel leerlingen zullen het spannend vinden. Ze kunnen in deze les zoveel oefenen als ze willen. Neem de pitches op, zodat je met de leerlingen kunt terugkijken en ze hun pitch nog kunnen verbeteren als ze dat willen. Je kunt leerlingen die dat willen hun presentatie ook in PowerPoint laten zetten. Daarover wordt uitleg gegeven.

Aan het einde van de les kijk je terug aan de hand van de vragen die als suggestie bij de laatste dia staan.

Vorbereiding

Klik door de slides van deze les. Misschien wil je hier en daar iets extra's vertellen.

Benodigheden

- digibord/scherm
- projectboek per leerling
- scharen, lijm, viltstiften, verf
- fototoestel / telefoons
- een computer/tablet/mobiel met internetverbinding

Doelen

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Leerdoel (kern)vak: Economie	21ste-eeuwse vaardigheden
1. Digitale economie	ICT basisvaardigheden De leerling kan presentatiesoftware gebruiken kiezen en gebruiken.	K/EO/6 webshop 1. De leerling kan promotie maken. Kern b.3. 1. De leerling kan de doelgroep overtuigen. 2. De leerling kan presenteren en demonstreren.	1. Samenwerken 2. Feedback vragen en geven 3. Creatief denken

Dia 1

Vertel

Jullie webshop is klaar. Nu ga je hem lanceren en promoten.

Dia 2

Vertel de leerlingen over de doelen van deze les.

Afhankelijk van je mogelijkheden pas je het laatste doel aan.

Dia 3

Vraag

Weten jullie wat een pitch is?

Misschien kennen sommige leerlingen het wel. Er is ook een FutureNL Project dat Pitch It heet.

Vertel

Een pitch is een korte presentatie waarin je vertelt wat je product is en waarom mensen het moeten kopen. Pitch is Engels voor verkooppraatje/verkoopverhaal. Met een pitch maak je mensen nieuwsgierig naar je bedrijf of je product. Je probeert hen enthousiast te maken. Je kunt ze dan makkelijker overhalen om je product te kopen.

Kijk en luister goed naar de video. Je krijgt er een vraag over.

De leerlingen maken individueel opdracht 1.

Dia 4

Vertel

Je hebt gehoord wat er allemaal belangrijk is bij een pitch. Niet alleen wat je zegt, maar ook hoe je het zegt. Praat je duidelijk? Maak je contact met je publiek? Hoe sta je erbij?

Hoe denk je dat jij het doet? Wat vind je moeilijk? Is het spannend.

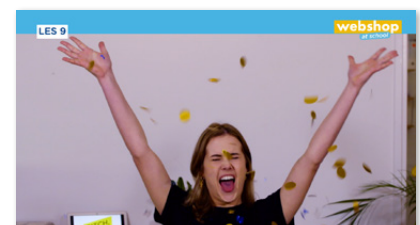
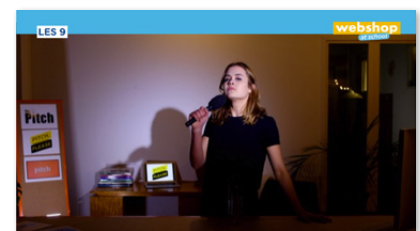
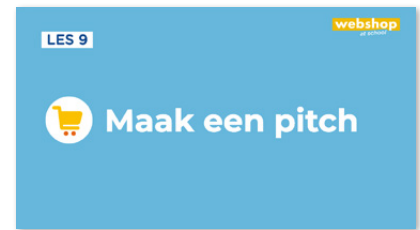
De leerlingen maken individueel opdracht 2. Ze kunnen daarna even met de klasgenoot met wie ze de webshop hebben opgezet bespreken wat hun sterktes en zwaktes zijn.

Bespreek goed met hen dat iedereen het spannend vindt. Denk maar aan de spreekbeurten. Maar deze pitch hoeft maar héél kort te zijn en ze mogen ook dingen laten zien.

Dia 5

Vertel

Veel mensen vinden het best wel spannend om een presentatie te houden. Kijk eens naar de video.



Laat de video zien van Tony's Chocolonely.

De leerlingen maken opdracht 3. Ze kunnen samenwerken met hun co-ondernemer, ze komen misschien op ideeën voor hun eigen pitch.

Dia 6

Vertel

Maak opdracht 4. Je hoeft het niet uitgebreid op te schrijven. Het is eigenlijk je spiekbriefje voor als je echt gaat presenteren, gaat pitchen. Als je iets wilt laten zien, dat je eerder hebt gemaakt, kun je straks tijdens het pitchen bij het canvas bord gaan staan.

De leerlingen maken nu opdracht 4 maken. Ze zullen wel wat ondersteuning kunnen gebruiken. Wijs hen nog eens op de webshoptool het canvas bord, het prototype, de foto's die er al hangen. Als ze iets kunnen aanwijzen, iets kunnen laten zien, helpt dat hen in hun houding.

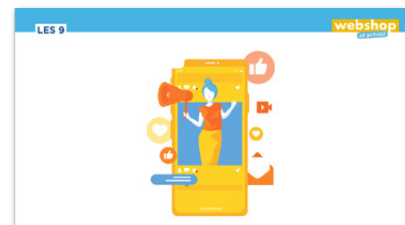


Dia 7

Vertel

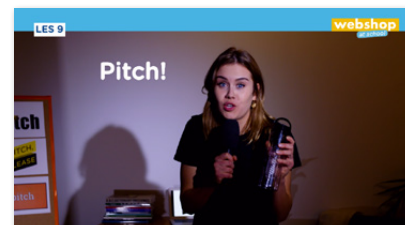
Als je pitch klaar is, kun je samen gaan oefenen. Denk aan de tips!

Misschien is er ruimte op school om de leerlingen dat even rustig samen te kunnen laten doen. Vraag hen of ze het fijn vinden dat je meekijkt. Je kunt de pitches dan opnemen en de leerlingen kunnen zichzelf aan het werk zien.



Dia 8

De leerlingen kunnen de opgenomen pitch bekijken en er nog iets aan aanpassen als ze dat willen. Laat hen bij opdracht 6 tips en tops opschrijven over hun eigen pitch. Ten slotte maken de leerlingen hun pitch af. Ze gebruiken eventueel powerpoint hierbij. Wijs ze op de tips in het projectboek.



Dia 9

Kijk samen met de leerlingen even terug naar de les.

Vertel

Jullie weten nu wat een goede pitch is. Jullie hebben een mooie pitch gemaakt om je product en webshop te presenteren. Denk bij het presenteren ook aan je houding en praat duidelijk.

Vraag

Vonden jullie het spannend? Wat was het moeilijkst?



Dia 10

Vertel

In de volgende les gaan de webshops live. Jullie gaan jullie pitches houden, jullie webshops presenteren.



Dit kun je in de eigen klas laten doen of je maakt er een feestelijke gebeurtenis van waarbij bijvoorbeeld de ouders, de school en andere medeleerlingen aanwezig zijn. Daar moeten de leerlingen dan wel op voorbereid zijn. Uitnodigingen aan ouders, collega's moeten op tijd verstuurd worden.

Bespreek afhankelijk van de grootte van het festijn de inhoud van de volgende les met collega's. Als je ouders of andere leerlingen wilt uitnodigen, laat kinderen dan een bericht maken, zoals de Instagram post van les 8. Dat bericht kan daadwerkelijk verstuurd worden, maar er kunnen ook flyers gemaakt worden. Hoe dan ook moeten ze aan promotie doen.