

Reclame

In deze les leren de leerlingen wat reclame is. Ze maken kennis met verschillende vormen van reclame: folders, televisiereclame, reclame op straat, reclame op spullen... Ze leren wie reclame maakt en met welk doel.

De les bevat verschillende doe-opdrachten. De leerlingen maken een reclamecollage. Tijdens de reclamewandeling op straat leren de leerlingen gericht te kijken naar reclame. Als samenvatting en afsluiting kan een uitzending van Huisje Boompje Beestje worden bekeken over dit onderwerp.

De les duurt, exclusief praktische verwerkingen, ca. een half uur.

VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

Reclame is overal. Veel winkels en bedrijven zijn afhankelijk van reclame voor de promotie en verkoop van hun producten en diensten.

- Introductie: De leerlingen maken kennis met het begrip reclame door het bekijken van reclamefolders.
- Verdieping: De leerlingen verkennen andere

vormen van reclame: reclame op televisie, op straat, in de sport, op spullen.

- Doen: De leerlingen maken een wandeling in de buurt van de school, waarbij ze gericht kijken en zoeken naar reclame.
- Afronding: als afsluiting bekijken de leerlingen een uitzending van Huisje Boompje Beestje over reclame.

VOORBEREIDING

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding. Klik door de slides voor op het digibord
- Maak een keuze uit de verschillende verwerkingsopdrachten:
- Verzamelen folders en tijdschriften voor het maken van de reclamecollages.

Leg papier, lijm en scharen klaar.

- Zorg voor voldoende begeleiding in het geval van de reclamewandeling.

BENODIGDHEDEN

- Digi-bord met internetverbinding
- Verzamel reclamefolders voor in de klas

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum.nu	Leerdoelen Digitale vaardigheden	Leerdoel (kern)vak: Taal	21st century skills
Data & informatie	Mediawijsheid: De leerling herkent het doel van een mediaboodschap.	Kerdoel 7: De leerlingen leren informatie en meningen te vergelijken en te beoordelen in verschillende teksten.	Kritisch denken,
	Mediawijsheid: De leerling kent het begrip 'reclame'.	Oriëntatie op jezelf en de wereld: Kerdoel 35: De leerlingen leren zich redzaam te gedragen in sociaal opzicht, als verkeersdeelnemer en als consument.	Zelfregulering

INTRODUCTIE

Openingsslide

- In deze les leren de kinderen wat reclame is.
- Waar kom je reclame zoal tegen en welke soorten reclame heb je?
- Wat is het doel van reclame?

**Slide 1, Praten met de klas****Vraag de leerlingen:**

Wat zie je op de foto? Laat eventueel zelf een paar echte reclamefolders zien.

Wie heeft er wel eens zo'n folder thuis ontvangen en bekeken?

Wat vond je mooi? Ben je naar de winkel gegaan om het te bekijken en te kopen?

Wie maakt deze folders? Waarom?

**Slide 2, Luisteren****Vertel de leerlingen:**

Zo'n boekje met speelgoedproducten erin noem je een folder. Winkels en bedrijven versturen folders aan mensen, zodat mensen kunnen zien welke producten ze verkopen. Winkeliers (zo noem je de baas van een winkel) hopen dat je de spullen in de winkel dan echt komt kopen. Het is een reclamefolder. De winkel maakt reclame voor de producten. De winkelier wil graag dat jij de spullen koopt. Winkeliers doen dan ook hun best om de folders zo mooi mogelijk te maken.

**Slide 3, Praten en denken****Vraag de leerlingen:**

Welke winkels (her)kennen jullie? Wat voor soort winkel is dat?

Waarvoor zou deze winkel reclame maken?

**Slide 4, Doen****Vertel aan de leerlingen:**

Jullie mogen nu je eigen collage maken met reclames die je leuk, mooi spannend, interessant vindt. Je krijgt een groot vel wit papier. In deze folders en tijdschriften zoek je reclames die je mooi vindt. Je knipt ze netjes uit en plakt ze op je poster.

Variante 1: Vraag de leerlingen om specifiek te letten op de kleuren en letters bij de reclames. Welke reclames vallen goed op? Knip deze reclames uit.

Variante 2: Vraag de leerlingen om alleen reclames van een bepaald thema uit te knippen, bijvoorbeeld kleding, eten & drinken, speelgoed, auto's, etc.

Variante 3: Vraag de leerlingen om reclames uit te knippen, waarbij producten mooier worden gemaakt dan ze daadwerkelijk zijn. Bijvoorbeeld: een speelgoedvliegtuig, dat echt door de lucht lijkt te vliegen.



VERDIEPING**Slide 5, Praten met de klas**

Ook op televisie of op internet is veel reclame te zien. Deze reclamefilmpjes hebben de leerlingen misschien wel eens gezien? Welke televisiereclames kennen de leerlingen nog meer? Hebben ze wel eens iets gekocht of voor hun verjaardag/sinterklaas gevraagd, dat ze in een televisiereclame hadden gezien? Waarom zouden de televisiemakers reclames voor speelgoed nu juist laten zien voor, tijdens en na kindertelevisieprogramma's?

**Slide 6, Praten en denken****Vertel de leerlingen:**

Er zijn nog veel meer manieren waarop winkels en bedrijven reclame maken. We gaan samen een aantal manieren bekijken. Kunnen jullie de reclame vinden? Waarover gaat de reclame?

**Slide 7, Praten en denken****Vertel en vraag de leerlingen:**

Als je op straat loopt, zie je ook vaak veel reclame. Kunnen jullie de reclame vinden? Waarover gaat de reclame?

**Slide 8, Praten en denken****Vertel en vraag de leerlingen:**

Ook in de sport zie je veel reclame. Bedrijven geven geld aan de sporters om hun naam en logo (dat is het plaatje van de winkel of het bedrijf) ergens op de mogen zetten. Kunnen jullie op de foto's de reclame vinden? Waarover gaat de reclame?

**Slide 9, Praten en denken**

Ook op sommige spullen staat de naam of het logo van winkels en bedrijven. Op het digi-bord zie je een paar voorbeelden. Welke winkels of bedrijven herkennen de leerlingen?

Vaak worden die spullen gratis weg gegeven. Als je deze spullen gebruikt en ermee rondloopt, maak je eigenlijk zelf reclame voor dit bedrijf.

Wie heeft er wel eens iets gratis gekregen, waarop reclame stond? Heb je het ook gebruikt?

**DOEN****Slide 10, Doen**

Ga met de leerlingen naar buiten en wandel rond in de omgeving van de school. Waar zien de leerlingen reclame? Let op (uithang) borden, voertuigen met reclame, vlaggen, billboards, etc.



Slide 11, Doen

Bekijk met de leerlingen deze uitzending van Huisje Boompje Beestje over reclame. De uitzending speelt rondom sinterklaastijd (er wordt gesproken over pepernoten), maar is ook heel bruikbaar in andere perioden van het jaar. In de uitzending wordt uitgelegd wat reclame is en worden verschillende vormen van reclame getoond en besproken. Deze uitzending leent zich daarom erg goed om als samenvatting (of herhaling) van deze les te bekijken.

**AFRONDING****Slide 12, Praten met de klas**

In deze les hebben we met elkaar gepraat over reclame. Vraag de leerlingen wat zij hebben onthouden van de les. Leerlingen kunnen o.a. noemen:

- dat ze hebben geleerd wat reclame is;
- waarom winkels en bedrijven graag reclame maken;
- dat reclame overal om ons heen is;
- dat er verschillende vormen van reclame zijn (folders, sportreclame, televisie, radio, etc.).

