Pak de verpakker

Naam: .....

Klas: .....

Datum: .....

Wat ga je doen?

- Je leert in deze challenge hoeveel plastic je vindt in de supermarkt, de hofleverancier van plastic verpakkingen in huishoudens. Daarvoor ga je zelf onderzoek doen in een supermarkt. Welke afdelingen, merken en producten zijn de grootste plasticverbruikers?

Wat heb je nodig?

- bekerglaasje 100 ml;
- weegschaal;
- plastic tas (van thuis);
- aluminiumfolie;
- laptop voor bronnenonderzoek;
- telefoon om mee te filmen;
- bijlage 1 *Kijkwijzer supermarkt*;
- bijlage 2 *Onderzoek naar verpakkingsmaterialen*.

Inleiding

- Als je boodschappen doet valt het pas echt op hoeveel plastic er wordt gebruikt in de supermarkt! Ongeveer de helft van al het plastic dat geproduceerd wordt, belandt na 20 minuten in de prullenbak. Jij gaat uitzoeken welke merken en producten de grootste plasticverbruikers zijn. Welke producten worden dubbel of onnodig in plastic verpakt? Wat zijn de alternatieven? Welke ideeën heb jij voor de supermarktondernemer of producent om de plastic voetafdruk te verkleinen? Moet er iets in de schappen veranderen? En kan de winkel de producten ook anders aanbieden?
  Je gaat de ondernemer de uitkomsten van jouw onderzoek en aanbevelingen overhandigen.

Bronnen

- Websites
  - www.plastichealthcoalition.org/?lang=nl#het-plastic-dieet
  - www.beatthemicrobead.org/ (Engels)
  - Alternatieve verpakkingen: https://bit.ly/2F5XF5b
  - www.pieter-pot.nl
  - www.thehappysoaps.com

- Filmpjes

Bekijk de filmpjes in onze playlist Pak de verpakker op Youtube via de QR code of deze link: https://bit.ly/34tFsHB.

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2022)

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Stappenplan challenge

In 8 stappen ga je onderzoek doen. Kijk op de website www.globenederland.nl/onderzoeken voor hulp bij elke stap.



1. ORIËNTEER Verdiep je in het probleem door de bronnen te lezen en door vragen aan elkaar te stellen. Omschrijf het probleem van plastic verpakkingen in de supermarkt in je eigen woorden. Gebruik daarbij bijvoorbeeld begrippen als ‘onnodig’, ‘overbodig’, ‘hoeveelheid’ en leg uit wat de supermarkt te maken heeft met de plasticsoep.



2. STEL EEN ONDERZOEKSVRAAG OP Wat vind jij de meest interessante vraag uit stap 1? Schrijf die vraag op.

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2022)

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Stappenplan challenge

3. MAAK EEN ONDERZOEKSPLAN Aan de hand van een kijkwijzer (gebruik bijlage 1 Kijkwijzer supermarkt), ga je diverse afdelingen in de supermarkt bekijken. Welke afdelingen ga je zeker bezoeken? Wie doet wat? Waar let je op? Wie noteert?

4. VERZAMEL GEGEVENS (DATA) Op het moment dat je het onderzoek uitvoert schrijf je je waarnemingen nauwkeurig op in de kijkwijzer. Doe je mee met de prijzen (zie 7)? Vergeet dan niet het proces te filmen.
Vergeet ook niet op de broodafdeling te kijken naar de verpakking van brood (zie bijlage 2, opdracht 1).

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2022)

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Stappenplan challenge



5. ANALYSEER GEGEVENS Na afloop neem je de ingevulde kijkwijzer door. Wat valt je op? Zijn er afdelingen of productsoorten die er echt bovenuit steken? Onderzoek naar verpakkingsmaterialen:

Nu je bij de supermarkt geweest bent heb je gezien welke producten in plastic verpakt zijn. We gaan nu onderzoek doen naar de eigenschappen van plastic. Deze eigenschappen hebben deels te maken met het doel waarvoor ze gebruikt worden (verpakkingsmateriaal) en met de mogelijkheid tot recyclen (zie bijlage 2).



6. TREK EEN CONCLUSIE Wat is het antwoord op je onderzoeksvraag? Welke oplossing kun je nu bedenken voor het probleem? Wat kan je zelf aan dit probleem doen?

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2022)

PLASTIC SOUP FOUNDATION

Stappenplan challenge



7. DEEL JE BEVINDINGEN

Bespreek je bevindingen met andere groepen.
Welke onderzoeksvragen stelden zij? Welke antwoorden hebben zij gevonden?
Bespreek of hun conclusies overeenkomen met die van jouw groepje.
Deel je bevindingen en aanbevelingen met de supermarktondernemer.
Heb je echt lef? Pak jij liever de producent aan van de producten die opvallen? Zoek dan op de verpakking de contactgegevens van de klantenservice. Of kijk op de website van het merk. Zo kun je de verpakker direct aanspreken! Leg in een bericht uit wat je hebt onderzocht en wat jouw aanbevelingen zijn. Vaak willen producenten tevreden klanten, dus de kans bestaat dat ze je een reactie sturen. Misschien nodigen ze je wel uit voor een gesprek!

Kies uit:

Schrijf een brief aan de supermarktondernemer met je aanbevelingen.

Of

Schrijf een brief aan de producent (zoek op de verpakking) van de meest onnodige verpakking met daarin je aanbevelingen.

Wil je kans maken op een prijs? Maak dan een filmpje van maximaal 3 minuten over de challenge. Vanwege de privacywet (AVG) accepteert de Plastic Soup Foundation alleen inzendingen waarin personen niet herkenbaar in beeld zijn. Op de laatste pagina van dit werkblad krijg je filmtips en lees je hoe je de film online zet. Vergeet niet de producent van de meest onnodige verpakking te taggen!



8. WELKE NIEUWE VRAGEN HEB JE NA HET ONDERZOEK?

Dit lijkt een beetje een vreemde vraag, omdat je nu aan het einde bent gekomen van je onderzoek. Toch is het bedenken van nieuwe vragen een belangrijke stap bij onderzoek doen. Nu je meer weet over plastic, de plasticsoep en de rol van supermarkten zal de kwaliteit van jouw nieuwe vraag beter worden.

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2022)

Filmtips: Zichtbaar, maar niet herkenbaar!

Hoe dan?

- Denk je nu: 'Ik maak wel een filmpje zonder mensen'? Niet nodig!
  Er mogen wel personen te zien zijn in je filmpje, zolang ze maar niet direct herkenbaar zijn. Het zijn juist mensen die in actie moeten komen om de plasticsoep op te lossen. En dat zien we graag terug in de filmpjes! Je zult vanwege de privacywet alleen wat creatiever moeten zijn tijdens het filmen.

Tips:

- Film mensen van achteren.
- Film mensen van bovenaf.
- Iemand die iets voor zijn gezicht houdt is zichtbaar, maar niet herkenbaar.
- Zoom in op handen die iets aan het doen zijn.
- Zoom in op voeten als mensen in beweging zijn.

YouTube

- Laat het filmpje door je docent controleren voordat je het openbaar op YouTube zet! Goedgekeurd? Dan ontvang je van je docent **twee** hashtags die je moet vermelden in je videotitel of -beschrijving. Zo kan de Plastic Soup Foundation jouw filmpje vinden en beoordelen.
  Let op: In verband met de privacywet (AVG) accepteert de Plastic Soup Foundation **alleen** inzendingen waarin personen **niet herkenbaar** in beeld zijn. Filmpjes die hier niet aan voldoen komen **niet** in aanmerking voor prijzen!

Prijzen!

- De creatiefste filmpjes die goed aansluiten bij de missie van de Plastic Soup Foundation maken kans op bijzondere prijzen. Kijk voor de actuele prijzen op de website: http://bit.ly/PSFlessenVO.

Keep Calm, Keep Filming and Edit!

- Raak niet in paniek als er toch iemand recht in de camera kijkt. Dat knip je er later gewoon uit!

Bijlagen:
Bijlage 1 Kijkwijzer supermarkt
Bijlage 2 Onderzoek naar verpakkingsmaterialen

© PLASTIC SOUP FOUNDATION (2022)

PLASTIC SOUP FOUNDATION