

# #advertorials #part2

In deze les gaan de leerlingen ervaren hoe het is om een YouTuber te zijn. Ze gaan zelf een sponsored video opnemen die aan de ene kant leuk is voor hun kijkers en aan de andere kant ook rekening houdt met de wensen van het bedrijf. Dat is best moeilijk, maar het is ook niet voor niets dat we YouTuber als een échte baan zien!

Totale duur: 1 lesuur

## ★ TIP

Deze Digi-Doener is onderdeel van een serie van twee. Het eerste deel heet #advertorials #part1. Hierin hebben leerlingen al geleerd hoe YouTubers geld verdienen door sponsorships van bedrijven. Hier blikken we tijdens deze les op terug!

## LESOPBOUW

- Introductie: korte terugblik naar vorige les (10 min)
- Verdieping: de social code (10 min)
- Doen: zelf een video maken (20 min)
- Afronding: Leerlingen geven feedback op elkaars uitgewerkte opdracht (5 min)

## VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrief
- Digi-bord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord
- Print de lesbrieven uit voor de leerlingen

## DIFFERENTIATIE

Bij de doe-opdracht bij slide 5 zijn verschillende differentiatiemogelijkheden toegevoegd.

## VERBINDING MET BEROEPEN & ARBEIDSMARKT

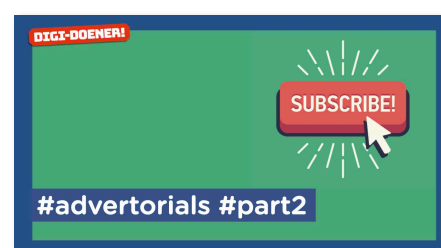
Zowel grote bedrijven als individuen hebben YouTube kanalen en creëren content. Als je content maakt voor YouTube leer je script schrijven, filmen en editen. Maar je leert ook een stukje marketing: hoe zorg je er voor dat je content wordt opgepikt? Daarnaast doen YouTubers nog veel meer op zakelijk gebied. Daarbij worden ze soms ook geholpen door impresario's. Al deze vaardigheden komen ook terug bij de grote bedrijven. Die hebben marketeers in dienst en huren content creators in.

## DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoelen Engels	21st century skills
<b>1 Digitale economie</b> DG6.2 Digitale marketing	<b>1 Mediawijsheid</b> De leerling kan beschrijven wat het doel van een mediaboodschap is aan de hand van voorbeelden.	<b>1</b> De leerling leert in spreektaal anderen een beeld te geven van zijn dagelijks leven.	<b>1 Samenwerken</b>
<b>2 Digitale communicatie en samenwerking</b> DG4.2 Digitale communicatie	<b>2 Mediawijsheid</b> De leerling herkent veelgebruikte standaardtechnieken en begrijpt hoe mediaproducten deze inzetten.	<b>2</b> De leerling leert verder vertrouwd te raken met de klank van het Engels door veel te luisteren naar gesproken en gezongen teksten.	<b>2 Creatief denken</b>
	<b>3 Mediawijsheid</b> De leerling is zich bewust van het doel van reclame.		

## INTRODUCTIE

### Openingslide



**Slide 2, Klassikaal**

Bespreek met de leerlingen wat ze nog weten van vorige keer:

- What have you learned in the previous lesson about YouTubers?  
Example answers:
  - That sponsorships are a great way for YouTubers to make money, but that they need to disclose to their viewers when they are sponsored.
  - That there are different ways for YouTubers to make money (such as: payment, receiving free things, selling their own merch, using affiliate links.
  - That there are different ways to disclose that your video is sponsored. (such as: put #ad in the caption, mention the sponsorship in the video, etc.)
- Have you noticed sponsorships more since the last lesson? What did you come across?



Doe eventueel de volgende quiz voor 'bonuspunten': wie herinnert zich nog het meeste van de vorige les?

- Which of the following YouTubers were not discussed as examples?
  - ClickForTazz
  - DrLupo
  - F2Freestylers
  - Zoe Sugg
- Which of the following disclaimers were not shown in the presentation as examples?
  - #ad
  - #partnership
  - affiliate links
  - sponsored by ...
- What is an affiliate link?
  - a link to your other social media accounts
  - a link to the social media accounts of the brand that sponsored you
  - a link to a webshop, where if people buy something, you get a percentage

**BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT**

**Slide 3, Klassikaal**

Bespreek met de leerlingen:

- What did you learn in the last lesson (#ad #part1) about the **skills** YouTubers need?  
(filming, editing, understanding YouTube algorithms, understanding your target group, running a business, looking for collaborations/ sponsorships/partnerships, copyright, etc.)
- Could you use these skills in other jobs as well? Which jobs?  
(online marketing, 'influencer marketing', video directing / editing, advertisement, script writing, etc., you can work for a company and collaborate with YouTubers)



## VERDIEPING

### Slide 4, Klassikaal

**Vertel:** Last time we talked about why as a viewer, you want to know whether or not a video is sponsored. We also looked at examples of how YouTubers inform their audience. But how about the law? Are there certain rules that YouTubers must follow? What do you think? Vraag leerlingen wat zij hier al van weten. Misschien zijn ze bekend met de 'social code' die door Nederlandse YouTubers is opgesteld. Bekijk en bespreek de video samen. Je kunt de volgende vragen stellen om te checken of leerlingen de inhoud begrijpen:

- What does it mean to endorse a product? (to promote a product)
- What is this video about? If you endorse a product on social media you have to make clear to your viewers ... (whether or not you have a relationship with the brand - because a product review could be your own personal opinion; you could buy a lipstick and decide to review it. But you could also be paid to do a lipstick review by a brand - in which case you would probably not give it a bad review!)
- If you were offered a 50% discount by a company, do you need to mention this in your product review? (yes)
- If you were given a product for free, but you did not receive payment, do you still need to mention this? (yes)
- What is the most important rule when it comes to informing your audience about your relationship with the brand? (it has to be clear - state it clearly in your post or video, be open and honest).



### ★ TIP

Om Nederlandse YouTubers te helpen met de richtlijnen rondom reclame is een aantal richtlijnen opgesteld, genaamd de 'social code'. Uitleg over de social code vind je hier: <https://www.youtube.com/watch?v=SwMCWkvApWQ&feature=youtu.be> Deze link staat ook in de lesbrief van de leerling.

## DOEN

### Slide 5, Groepswork

Maak groepjes van vier. De leerlingen gaan zelf een gesponsorde video maken. Afhankelijk van het taalniveau van de groep en de tijd kun je de opdracht voor de leerlingen op maat maken.

Wijs in ieder groepje twee leerlingen aan die 'de YouTubers' zijn, en twee leerlingen die 'het bedrijf' vertegenwoordigen (of laat ze zelf hun rol kiezen). De opdracht staat in negen stappen uitgelegd op de lesbrief van de leerling.

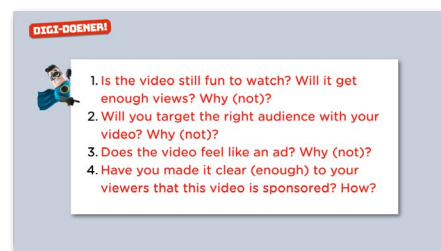


**DIFFERENTIATIE TIPS:**

- Als niemand in het groepje graag voor de camera staat kun je de leerlingen ook alleen het script uit laten schrijven of hun idee voor de ‘campagne’ laten pitchen. Een pitch (eventueel in het Nederlands) is ook een goed idee als er weinig tijd is of als het taalniveau van het Engels nog niet zo hoog ligt.
- Om de opdracht kleiner te maken kun je de leerlingen ook al afspraken meegeven, bijvoorbeeld: het bedrijf betaalt de YouTubers 200 euro voor een video waarin het product wordt gepromoot.
- Willen de leerlingen een extra uitdaging? Laat ze dan ook ‘sluipreclame’ in hun video verstoppen, bijvoorbeeld door middel van product placement. Laat de klas daarna raden wat de sluipreclame is. Een andere optie is om ze óók affiliate links voor andere producten en/of eigen merchandise in de campagne op te laten nemen. Laat ze in dat geval bedenken met welke producten ze nog meer geld kunnen verdienen (bijv. affiliate links voor de kleding die ze op het moment van filmen dragen) of laat ze hun eigen merchandise bedenken en promoten in de video.

**Slide 6, Groepswork of klassikaal**

Bespreek de gemaakte video’s. Je kunt 2-3 groepjes aan elkaar koppelen om elkaars video’s te reviewen, of je kunt de groepjes hun video’s klassikaal laten zien. Laat de leerlingen in discussie gaan over de vragen op de slide.



**AFRONDING**

**Slide 7, Klassikaal**

Reflecteer met de leerlingen op het proces. Je kunt de volgende vragen stellen, eventueel in het Nederlands:

- What have you learned about making a sponsored video today?
- Was there a difference between what the company wanted and what the YouTubers wanted? (for example: company wanted clear promotion, YouTuber wanted a fun video that looked authentic)
- What did the company and the YouTubers all want? (for example: a lot of views, a positive outcome)
- Do you think that this is how companies and YouTubers work together in real life? (It could be – companies can reach out to YouTubers they want to work with, sometimes through agencies. Different types of deals are possible – sometimes YouTubers are free to make whatever content they want as long as they promote the product, other times companies will want to have a say.



**Tot slot:** wie in beeld is in de video mag beslissen wat er gebeurt met de video. Stel dat de leerling is gefilmd met de telefoon van een klasgenoot, maar liever wil dat de video verwijderd wordt, zie er dan op toe dat dat gebeurt.