

Gezocht: medestander

WEETJE

Veel mensen vinden via het internet een partner. Uit een onderzoek van de Stanford Universiteit blijkt dat bijna 40% van de heteroseksuele stellen elkaar zo heeft leren kennen.

Online kun je mensen vinden die hetzelfde denken of voelen als jij. Dat kan via sites, fora, YouTube en nog veel meer internetplatforms. Jij gaat een eigen platform bedenken voor een door jou gekozen doelgroep. Je gaat bedenken wie je wilt bereiken en wat je ze kunt bieden. Ook moet je nadenken over de veiligheid en huisregels van je platform. Kijk ter introductie de volgende video: <https://youtu.be/KibR5hkU-So>.

OPDRACHT 1

Jouw platform:

Welke groep ga jij proberen te bereiken met je platform?

Waarom deze groep?

Wat ga je voor deze mensen doen?

Welk online medium gebruik je voor je platform? Bijvoorbeeld: YouTube-kanaal, Instagram-kanaal, een podcast, een website, etc.

OPDRACHT 2

Wat zijn je huisregels voor jouw platform?

Hoe ga je zorgen dat mensen zich aan de huisregels houden?

Ga je een moderator inhuren om de inhoud in de gaten te houden? Of laat je dat aan een algoritme over?

Wat doe je als jouw platform door leden voor hele andere doeleinden gebruikt wordt?

WEETJE

Facebook heeft ongeveer 15.000 moderators in dienst die de berichten op het platform controleren. Dit klinkt misschien veel, maar er worden elke minuut gemiddeld 317.000 statusupdates gedaan, 147.000 foto's geüpload en 54.000 links gedeeld.