

De emoji leesplank

In deze les maken leerlingen kennis met de serieuze en gevoelige kant van emoji's. Ze ontdekken dat het niet alleen maar 'grappige' icoontjes/symbolen zijn die gebruikt worden via whatsapp en social media, maar dat ze ook ingezet kunnen worden om hun gevoelens, gedrag en gedachten weer te geven en bespreekbaar te maken. Ze gaan aan de slag met de emoji-leesplank, een reflectie-tool die ervoor zorgt dat leerlingen in hun eigen emoji-taal kunnen reflecteren!

Tijdens deze les gaan de leerlingen ook ervaren hoe het is om over gevoelens te communiceren met behulp van emoji's: dat ze naast het dagelijkse gebruik op hun smartphone, ook van meerwaarde kunnen zijn op school. De les heeft zowel doe- als praatopdrachten en is daardoor afwisselend en interactief.

Totale duur: 1 uur.

VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

Zo zetten social media marketeers, social media strategen en social media communicatie specialisten de skills uit deze les in om te communiceren met hun klanten/gebruikers. Bijvoorbeeld de klantenservice van KLM; de

Emoji-service om passagiers de weg te wijzen in onbekende steden en landen, de campagne van WWF #EndangeredEmoji om Awareness te creëren voor bedreigde diersoorten en de verzekeringsmaatschappij Ditzo die volop met emoji's communiceert voor diverse doeleinden.

- Introductie: Wat zijn emoji's en voor welke doeleinden worden ze ingezet? (10 minuten)
- Verdieping: Emoji's inzetten voor emoties. (10 minuten)
- Doen: De leerlingen geven hun eigen gevoel weer met behulp van emoji's en woorden. (20 minuten)
- Afronding: Samen terugkijken op de les en het gebruik van emoji's. (10 minuten)

VOORBEREIDING

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrieven.
- Klik door de slides voor op het digibord.
- Print de lesbrieven voor de leerlingen uit (A4). Bij voorkeur in kleur. Let op dat je de lesbrieven niet dubbelzijdig print!

BENODIGDHEDEN

- Digi-bord met internetverbinding
- Scharen
- Pritt/lijmstiften
- Pennen

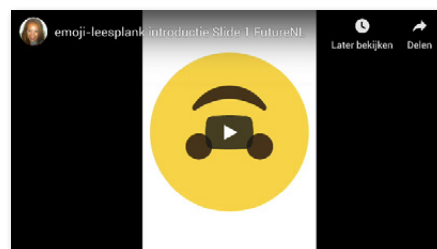
DOEL VAN DE LES

Domein curriculum.nu	Leerdoelen Digitale vaardigheden:	Leerdoel (kern)vak: Oriëntatie op jezelf en de wereld en Kunstzinnige oriëntatie	21st century skills
1. Communiceren en samenwerken	1. Mediawijsheid De leerling is zich bewust dat media overal aanwezig zijn en dat media een grote rol spelen in het dagelijks leven.	1. Oriëntatie op jezelf en de wereld Kerdoel 34: De leerlingen leren zorg te dragen voor de lichamelijke en psychische gezondheid van henzelf en anderen.	1. Communiceren
2. Digitaal burgerschap	2. Mediawijsheid De leerling herkent de impact van media op de eigen persoon en omgeving en kan dit onder woorden brengen.	2. Kunstzinnige oriëntatie Kerdoel 54: De leerlingen leren beelden, muziek, taal, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren. Kerdoel 55: De leerlingen leren op eigen werk en dat van anderen te reflecteren.	2. Zelf-regulering
3. Veiligheid & privacy	3. Mediawijsheid De leerling ziet in dat mensen op verschillende manieren met media omgaan.		

INTRODUCTIE

Slide 1, praten met de klas.

Vertel aan de leerlingen: “We gaan het vandaag hebben over emoji’s. Wie weet wat dat zijn en waar ze voor gebruikt worden? De emoji is niet zomaar een grappig symbooltje om je tekst wat op te leuken: het is echt een nieuwe taal, ontstaan in het digitale tijdperk. De emoji werd populair in de jaren negentig en vond zijn oorsprong op Japanse telefoons.” Andere vragen kunnen zijn: Waar gebruik je zelf emoji’s voor?



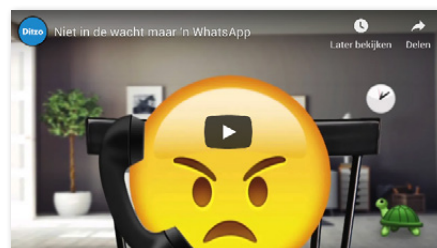
Slide 2, kijk en luister de webserie Nettiquote en praat met de klas.

Vertel aan de leerlingen: “Jullie kennen emoji’s vooral van whatsapp en social media. Zoals je ziet in dit filmpje hebben emoji’s voor iedereen een andere betekenis.” Bekijk samen het filmpje en stel vragen als: Wat valt je op aan het filmpje? Wat vind je ervan? Waarom?



Slide 3, kijken en luisteren

Handig om te leren om met emoji’s je gevoelens uit te drukken. Klanten hebben aangegeven dat zij het liefste alles zelf snel via de website en social media regelen. En dat ze een hekel hebben aan in de wacht staan. Stel vragen als: Welke emoji gebruik je als je iets leuk vindt? Verliefd bent? Of boos bent op iemand? Waarom zouden mensen of jij er voor kiezen om emoties te delen via emoji’s? Geef verschillende leerlingen een beurt om antwoord te geven. Mogelijke antwoorden zijn: Het is minder eng om je gevoelens te delen door een emoji of sommige emoji’s geven een gevoel zo goed weer dat het moeilijker is er woorden aan te geven dan een emoji te gebruiken.



VERDIEPING

Slide 4, luisteren.

Vertel aan de leerlingen: “Nu gaan jullie zelf aan de slag om jullie gevoelens in kaart te brengen met behulp van emoji’s. Jullie gaan individueel de emoji-leesplank invullen. Dat doe je met behulp van je lesbrief. Deel de lesbrieven aan de leerlingen uit.

We starten vanuit de vraag: ‘Hoe voel je je...?’ Deze kan vanuit verschillende contexten of situaties gesteld worden. Voorbeelden:

- Hoe voel je je vandaag?
- Hoe voel je je op school?
- Hoe voel je je bij vrienden? (Nettiquette)
- Hoe voel je je als je moet wachten? (Ditzo)
- Hoe voel je je bij de laatste les? (rekenen, lezen, topografie, etc.)
- Hoe voelde je je bij de toets?
- Wat voel je bij de gedachte om naar de middelbare school/ groep 8 te gaan? etc.



DOEN**Slide 5, doen**

Laten we uitgaan van het eerste voorbeeld: 'Hoe voel je je vandaag?'

Laat de leerlingen nadenken welke emoties ze voelen uit de tabel op hun lesbrief. Ze mogen er drie kiezen.

In de tabel staat ook een vraagteken, daar kunnen ze een emotie invullen als de emotie die zij voelen er niet tussen staat.



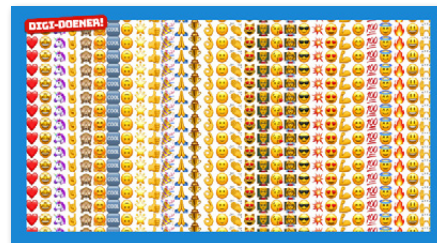
Op het tweede blad van de lesbrief staan emoji's. Laat de leerlingen de emoji's uitknippen en combineren met de gevoelens uit de tabel. Per emotie mogen ze drie emoji's gebruiken.

Slide 6, doen

Tot slot brengen ze hun gevoelens/emoties/emoji's onder woorden op de stippellijntjes onder de tabel. Laat de leerlingen omschrijven hoe het komt dat zij zich zo voelen. Deze inzichten kun je meenemen in het individuele leerproces. Geef een aantal leerlingen een beurt om te delen hoe zij zich voelen. Ze delen welke emoji zij gekozen hebben en welke emotie/gevoel dat symboliseert. Geef hen een compliment voor het onder woorden brengen van hun emotie.

**AFRONDING****Slide 7, praten met de klas.**

Leerkracht: Dus je weet nu dat emoji's niet alleen maar gebruikt worden voor whatsapp en social media en iedereen ze op een eigen manier interpreteert en gebruikt. Je kunt met emoji's je gevoelens en ervaringen uitdrukken en er mee communiceren. Vertel de leerlingen dat zij hun ingevulde emoji-leesplank mogen delen via de #emojileesplank op social media.

**ECHT DIGI-DOENERS DELEN!**

De emoji-leesplank is onderdeel van een master Crossover Creativity onderzoek van Maud Donga. Zij ontvangt graag foto's van de ingevulde emoji-leesplanken en/of een korte evaluatie over de les met ervaringen van de leerlingen en leerkrachten.

Mogelijke vragen:

- Hoe was het om te werken met de emoji-leesplank?
- Heeft de emoji-leesplank leerlingen geholpen om gevoelens beter te verwoorden?
- Zou je vaker willen werken met emoji's op school?

Je kunt je bevindingen mailen naar mauddonga@gmail.com en/of bellen/whatsappen op 06-23771385. Onder de ingestuurde evaluaties maak je kans op een emoji-pretpakket voor jou en de klas!