

Promoot je webshop

Informatie over les 8

In deze les leren de leerlingen hoe ze hun klanten kunnen bereiken. Hoe zorgen ze voor een goede promotie? Er zijn natuurlijk veel manieren om je doelgroep te bereiken. Je kunt een appje sturen, bellen, mailen en sociale media gebruiken. We kiezen ervoor hen een post voor Instagram te laten schrijven, omdat dat een medium is dat sterk aansluit bij hun wereld.

Lesdoel

Het lesdoel voor de leerlingen staat op dia 2 en luidt als volgt: na deze les

weet je

- waar je aan moet denken bij het lanceren van de webshop
- hoe je je klant kunt bereiken met een goede promotie

kun je

- je marketingactie in je canvas of webshoptool zetten

Lesduur en organisatie

Lesduur: 40 minuten

De les begint klassikaal met het bekijken van een video van 2,5 minuut. Daarna beantwoorden de leerlingen individueel een vraag over de video.

Besteed klassikaal aandacht aan Instagram en de privacyregels waardoor jongeren niet zomaar een account kunnen aanmaken. Bekijk met hen de voorbeelden, hoe de hashtags werken.

Ze hebben ook foto's nodig bij hun bericht. Die kunnen ze van internet halen, als die mogelijkheid er is, of ze kunnen plaatjes uitknippen uit tijdschriften. Je kunt ook de foto's van eerdere lessen ter beschikking stellen. Loop rond en begeleid de leerlingen waar nodig.

Aan het einde van de les kijk je terug aan de hand van de vragen die als suggestie bij de laatste dia staan.

Voorbereiding

Klik door de slides van deze les. Misschien wil je hier en daar iets extra's vertellen. Denk ook aan het belang van de foto's - geef die opdracht als huiswerk mee als dat handiger is.

Benodigheden

- digibord/scherm
- projectboek per leerling
- fototoestel / telefoons
- een computer/tablet/mobiel met internetverbinding

Doelen

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Leerdoel (kern)vak: Economie	21ste-eeuwse vaardigheden
1. Digitale economie	ICT basisvaardigheden 1. De leerling kan beeldbewerking software voor video's en foto's gebruiken. Mediawijsheid 1. De leerling kan participeren in sociale netwerken. 2. De leerling kan in voorbeelden de rol herkennen die media kunnen vervullen bij beeldvorming. 3. De leerling kan de invloed van massamedia voor de samenleving herkennen.	K/EO/6 webshop 1. De leerling kan de webshop voorbereiden voor publicatie. 2. De leerling kan promotie maken. Kern b.3. 1. De leerling kan de doelgroep overtuigen. 2. De leerling kan sociale media inzetten.	1. Samenwerken 2. Communiceren 3. Creatief denken 4. Kritisch denken

Dia 1

Vertel

Nu jullie webshop klaar is, wordt het tijd om hem te gaan lanceren. Je wilt aan iedereen laten weten dat het zover is.

Dia 2

Vertel de leerlingen over de doelen van deze les.

Afhankelijk van je mogelijkheden pas je het laatste doel aan.

Dia 3

Vertel

Jullie gaan jullie webshop promoten op Instagram. Kijk en luister goed naar de video. Je krijgt er een vraag over.

De leerlingen maken opdracht 1.

Dia 4

Vertel

Denk goed na over welke afbeelding het beste bij je product past. De achtergrond van de foto en andere producten die er goed bij passen zijn ook belangrijk!

Hashtags die populair zijn, zijn ook belangrijk om bezoekers naar je webshop te krijgen. Lees de tips goed door.

Dia 5

Vertel

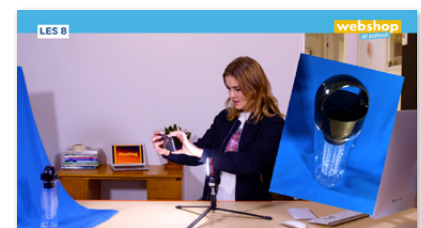
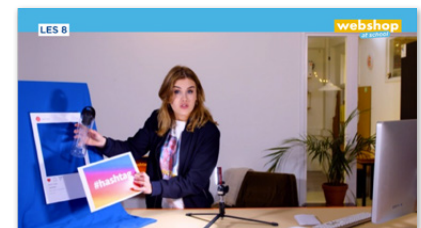
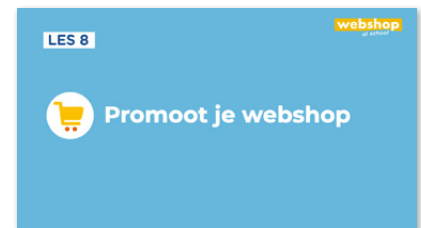
Op jullie leeftijd is het belangrijk dat je ouders je toestemming geven om een profiel aan te maken op Instagram. Dat heeft te maken met Europese regels die je privacy beschermen. Officieel moet je 13 zijn. Veel kinderen smokkelen met hun leeftijd.

Instagram heeft een handleiding online gezet voor ouders. De makers van de app willen hun zo alles leren over de app waar jongeren veel tijd aan besteden en ouders uitleggen hoe je Instagram veilig kunt gebruiken. Praat ook met je ouders over wat je doet op sociale media. Sociale media zijn leuk, maar je moet wel weten hoe je er goed mee om kunt gaan.

Achtergrondinformatie voor jezelf als leerkracht.

De algemene verordening persoonsgegevens (AVG) is op 25 mei 2018 in werking getreden. Deze wet moet ervoor zorgen dat de privacy van inwoners van EU-landen beter gewaarborgd wordt.

Het is allemaal het gevolg van nieuwe wetgeving die vanaf 25 mei van kracht wordt. Bedrijven zoals Instagram zijn vanaf die datum namelijk verplicht om, indien gevraagd, te tonen dat zij toestemming hebben van ouders wanneer gebruikers jonger zijn dan 16 jaar. Tot die leeftijd



mag Instagram ook geen data verzamelen van gebruikers zonder expliciete toestemming. Sowieso geldt sinds een jaar of tien al een minimumleeftijd van 13 jaar voor sociale media, maar tot nu toe werd daar amper op gehandhaafd. Maar dat is intussen dus anders.

Dia 6

Vertel

Maak nu een bericht voor Instagram. Je wilt je doelgroep laten weten dat je webshop bijna klaar is.

- Maak of zoek foto's.
- Schrijf het bericht. Denk aan slimme zoekwoorden.

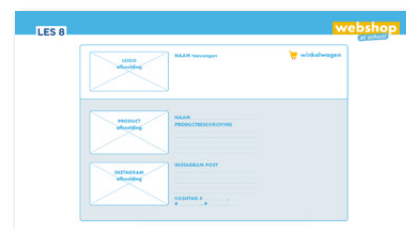
De leerlingen gaan aan het werk. Als ze een Instagram account hebben, kunnen ze het bericht op hun telefoon maken en ook echt posten. Zo niet, dan schrijven en tekenen ze het bericht in het projectboek.

Afhankelijk van de eerdere afspraak hebben ze foto's meegebracht of maken ze tijdens de les foto's van hun prototype. Misschien kunnen ze foto's gebruiken die jij tijdens eerdere lessen gemaakt hebt. Ze kunnen ook foto's van het canvas bord maken. Help hen daarbij, vooral als ze een mooie opstelling willen maken.



Dia 7

Afhankelijk van de mogelijkheden maken de leerlingen een foto van hun Instagram post op hun telefoon en zetten hem in de webshoptool. Of ze knippen de geknutselde Instagram post uit en zetten hem in het canvas bord.



Dia 8

Kijk samen met de leerlingen even terug naar de les.

Vertel

Jullie weten nu waar je aan moet denken bij het lanceren van de webshop. Je weet ook hoe je je klanten kunt bereiken met goede promotie. Daarvoor heb je een Instagram bericht gemaakt.

Afhankelijk van de mogelijkheden in je klas pas je het laatste doel aan.



Dia 9

Vertel

De webshop is nu klaar. De volgende les gaan jullie een pitch maken: je gaat je webshop presenteren.

