Gemakkelijk geld



WEETJE

We gebruiken steeds minder contant geld. In 2019 rekenden Nederlanders een derde (32%) van hun aankopen af met contant geld. Dit is een daling ten opzichte van 2018 toen nog 37% contant werd betaald. Steeds meer consumenten pinnen contactloos.

Er zijn heel veel manieren om te betalen. De ene manier is makkelijker dan de andere en sommige betaalmethodes kosten geld, andere weer niet. Wat lijkt jou het fijnst?

OPDRACHT 1

Bekijk de volgende betaalmethodes. Schrijf achter elke methode de voor- en nadelen van deze methode. Probeer er zo veel mogelijk te noemen.

Contant

Voordelen: _____

_____

Nadelen: _____

_____

Pinpas

Voordelen: _____

_____

Nadelen: _____

_____

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Patsboem! Educatief.

Betalen met je telefoon

Voordelen: _____

_____

Nadelen: _____

_____

Achteraf betalen

Voordelen: _____

_____

Nadelen: _____

_____

Betalen in termijnen

Voordelen: _____

_____

Nadelen: _____

_____

Creditcard

Voordelen: _____

_____

Nadelen: _____

_____

WEETJE

In Italië krijgen mensen een beetje geld terug van de overheid als ze met hun pinpas betalen. Italianen betalen namelijk nog heel veel met contant geld. De regering zou echter liever willen dat mensen meer pinnen. Dit omdat ze dan beter belastingontduikers en fraudeurs kunnen opsporen.

OPDRACHT 2

Bekijk in tweetallen jullie antwoorden van opdracht 1. Bedenk samen welke betaalmethode jullie het beste vinden. Let daarbij op veiligheid, kosten, mogelijke schulden en betaalgemak.

Welke methode vinden jullie het beste?

_____

Waarom?

_____

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Patsboem! Educatief.