

Global Fashion

Naam:

Klas:

Datum:

Wat ga je doen?

👉 Je leert hoe Fast Plastic Fashion bijdraagt aan wereldwijde problemen zoals klimaatverandering, kinderarbeid en armoede. Je begint direct al met een onderzoek door bij je klasgenoten op hun kledinglabels te kijken. Na afloop van de challenge maak je een filmpje over de relatie tussen kleding en plasticvervuiling. Het beste filmpje kan een prijs verdienen!

Wat heb je nodig?

- 👉 Je klasgenoten
- 👉 Een atlas of Google Maps
- 👉 Pen en papier
- 👉 Kleurpotloden of stiften
- 👉 Smartphone

Inleiding

👉 Verantwoorde kleding is een ingewikkeld en veelomvattend onderwerp. Thema's als waterverbruik, pesticiden, insecticiden, kinderarbeid, lage lonen, vervoer (uitstoot van broeikasgassen) en plasticvervuiling spelen een rol. In deze opdracht leer je meer over een aantal van deze thema's.

Bronnen

- 👉 Websites van Plastic Soup Foundation:
 - Ocean Clean Wash: www.oceancleanwash.org (Engels)
 - Plastic Health Coalition: www.plastichealthcoalition.org/?lang=nl
 - Plastic Soup Foundation: www.plasticsoupfoundation.org

👉 Filmpjes:



Bekijk de filmpjes in onze playlist Plastic Fashion op Youtube via de QR code of deze link: <https://bit.ly/3v5sScX>.

Opdrachten

1. Kijk bij zoveel mogelijk mensen op het kledinglabel in de nek en in de schoenen. Noteer de naam van het land waarin het kledingstuk is geproduceerd in het onderstaande schema:

Naam	Kledingstuk	Land

1a. Wat valt jou op aan de herkomst van de kleding?

1b. Waarom wordt kleding juist in deze regio geproduceerd?

- ✚ 2. Pak er een atlas bij of gebruik Google Maps. Zoek de landen op waar de kledingstukken vandaan komen en kleur deze met rood in.

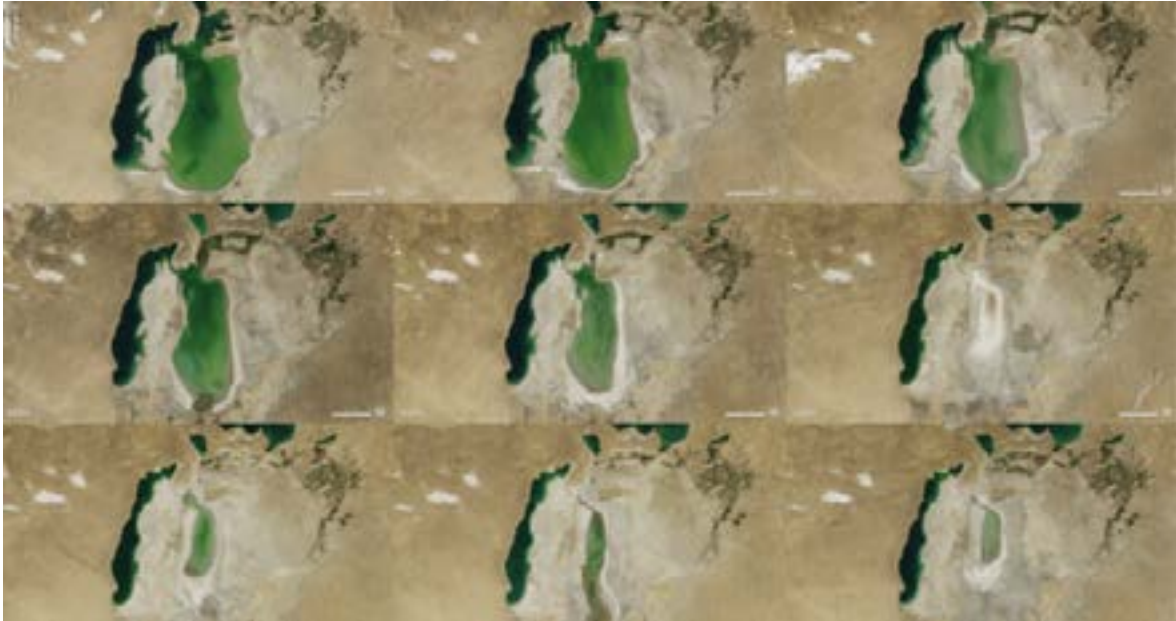


- ✚ 3. In deze geel gemarkeerde landen wordt katoen geproduceerd; trek lijntjes naar de landen waar de kleding geproduceerd wordt.



3a. Welk milieuvervuilend probleem zie je hierdoor ontstaan?

4. Bekijk de onderstaande afbeeldingen van het Aralmeer.



4a. Beschrijf letterlijk wat je ziet.

4b. Geef er een verklaring voor: gebruik in je verklaring de begrippen irrigatie en uitputten.

4c. Op de grens van welke landen ligt het Aralmeer?

👉 5. Overal ter wereld worden microplastics gevonden. Zelfs op de hoogste plek van de wereld!

5a. Hoe hoog is de Himalaya?

5b. Wat is de naam van de hoogste piek?

5c. Geef een verklaring waarom zelfs daar microplastics terechtkomen.

👉 6. Overal ter wereld worden microplastics aangetroffen. Zelf op het diepste punt in de oceaan!

6a. Wat is de naam van de diepste trog (ravijn op de oceaانبodem) ter wereld?

6b. Hoe diep is deze trog?

6c. Geef een verklaring waarom zelfs daar microplastics terechtkomen.

👉 7. Nu ken je dus de belangrijkste gevolgen van “Fast Fashion”. Welke zijn dat?

8. Geef een reactie op de onderstaande stellingen:

“Fast Fashion is slecht voor mens, milieu en zorgt voor grote verschillen tussen arm en rijk”

“Mensen zouden langer moeten doen met hun kleding, deze repareren of meer ruilen met elkaar in plaats van steeds weer iets nieuws te kopen.”

9. Vergelijk jouw reacties met die van je klasgenoten. Leg deze stellingen ook maar eens thuis voor!

Wat is je conclusie?

Filmtips: Zichtbaar, maar niet herkenbaar!

Hoe dan?

👉 Denk je nu: 'Ik maak wel een filmpje zonder mensen'? Niet nodig! Er mogen wel personen te zien zijn in je filmpje, zolang ze maar niet direct herkenbaar zijn. Het zijn juist mensen die in actie moeten komen om de plasticsoep op te lossen. En dat zien we graag terug in de filmpjes! Je zult vanwege de privacywet alleen wat creatiever moeten zijn tijdens het filmen.

Tips:

- Film mensen van achteren.
- Film mensen van bovenaf.
- Iemand die iets voor zijn gezicht houdt is zichtbaar, maar niet herkenbaar.
- Zoom in op handen die iets aan het doen zijn.
- Zoom in op voeten als mensen in beweging zijn.

Keep Calm, Keep Filming and Edit!

👉 Raak niet in paniek als er toch iemand recht in de camera kijkt. Dat knip je er later gewoon uit!

YouTube

👉 Laat het filmpje door je docent controleren voordat je het **openbaar** op YouTube zet! Goedgekeurd? Dan ontvang je van je docent **twee** hashtags die je moet vermelden in je videotitel of -beschrijving. Zo kan de Plastic Soup Foundation jouw filmpje vinden en beoordelen. Let op: In verband met de privacywet (AVG) accepteert de Plastic Soup Foundation **alleen** inzendingen waarin personen **niet herkenbaar** in beeld zijn. Filmpjes die hier niet aan voldoen komen **niet** in aanmerking voor prijzen!

Prijzen!

👉 De creatiefste filmpjes die goed aansluiten bij de missie van de Plastic Soup Foundation maken kans op bijzondere prijzen. Kijk voor de actuele prijzen op de website: <http://bit.ly/VOprijzen>.