

Creating an infographic

Data is meer dan eens 'het nieuwe goud' genoemd. Maar hoe 'lees' je data? Infographics zijn een krachtige tool om data om te zetten in een verhaal. Steeds vaker gebruiken organisaties infographics vaak om complexe informatie behapbaar te maken. In een goede infographic versterken tekst en beeld elkaar. In deze les gaan leerlingen zelf een infographic maken.

Totale duur: 1 lesuur

LESOPBOUW

- Introductie: waarom zou je data willen visualiseren? (5 min)
- Verdieping: voorbeelden van infographics bekijken (10 min)
- Doen: zelf een infographic maken (25 min)
- Afronden (10 min)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Digi-bord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord
- Open de websites alvast waar de voorbeelden van infographics op staan (zie slide 5)

- Beslis of je een van de video's op slide 4 wil laten zien (afhankelijk van het taalniveau en de voorkennis van de leerlingen en je eigen lesplanning)
- Print de werkbladen of zorg voor A4 papier waarop leerlingen kunnen tekenen. Zorg ook voor tekenmaterialen, zoals potloden en stiften. Post-its kunnen ook handig zijn.

DIFFERENTIATIE

Deze les is voor alle niveaus van leerjaar 1 en 2. Differentiatie is mogelijk. Er staan tips bij de slides hieronder.

VERBINDING MET BEROEPEN & ARBEIDSMARKT

Infographics helpen bij het overbrengen van een boodschap. Voor iedereen die in zijn werk te maken heeft met communicatie is het dus zinvol om infographics te leren lezen en maken. Dat geldt dus bijvoorbeeld voor marketeers, communicatiemedewerkers, projectmanagers, journalisten, grafisch vormgevers en data-analisten. Maar ook docenten kunnen gebruik maken van infographics om de lesstof te organiseren!

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoelen Engels	21st century skills
1 Data & informatie DG1.1 Van data naar informatie	1 Informatievaardigheden Presenteren van informatie: de leerling is verantwoordelijk in het gebruik van informatie door aan te geven waar de informatie vandaan komt.	1 De leerling leert in Engelstalige schriftelijke en digitale bronnen informatie te zoeken, te ordenen en te beoordelen op waarde voor hemzelf en anderen.	1 Creatief denken
2 Communiseren & samenwerken DG4.2 Communiseren	2 Computational thinking Gegevens analyseren: de leerling kan informatie weergeven in relevante grafieken, tabellen, woorden en plaatjes.		2 Communiseren

INTRODUCTIE

Openingslide



Slide 2, Klassikaal

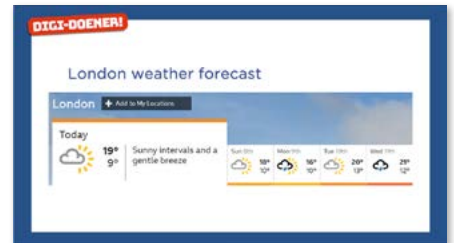
Op deze slide zie je het uitgeschreven weerbericht. Op de volgende slide is datzelfde weerbericht gevisualiseerd: een combinatie van beeld, cijfers, en tekst. Laat de leerlingen de twee vergelijken, door eerst de tekst (voor) te lezen, en daarna het snelle overzicht te laten zien op de volgende slide.



Slide 3, Klassikaal

Voorbeeldvragen:

- Which is easier to read and understand?
- Which is quicker to read and understand?
- Which makes it easier to remember the information?
- What do you learn from this? (data visualisatie = handig!)
- What other examples of data visualisation do you know? (for example: CV, weather forecast, car dashboard, sports statistics, data usage monitor on your phone, social media statistics such as number as followers, maps)



Slide 4, Klassikaal

DIFFERENTIATIE TIP:

Weten leerlingen al wat een infographic is? Vraag ze dan naar voorbeelden van infographics en waar ze die hebben gezien. Weten ze nog niet wat een infographic is? Kijk dan een van de volgende video's, of ga direct door naar de volgende slide waar voorbeelden worden getoond.

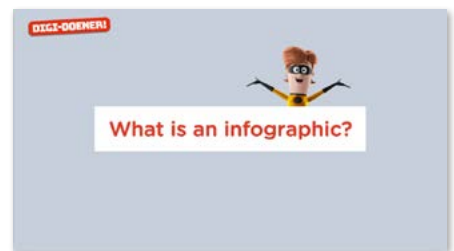
Basale video over hoe infographics ingezet kunnen worden (taalniveau ligt niet heel hoog, maar de context is zakelijk):

<https://www.youtube.com/watch?v=KVXbZrDXGPE> (2 minuten)

Leuke video over de voordelen van infographics (het spreektempo ligt hoog, maar de boodschap wordt ook goed ondersteund door beeld, daardoor is het redelijk goed te volgen): https://www.youtube.com/watch?v=c_yVJV01U5k (1,5 minuten)

Een wat complexere video over de geschiedenis van infographics - hoger taalniveau:

<https://www.youtube.com/watch?v=uSMLlZPuinE> (4 minuten)

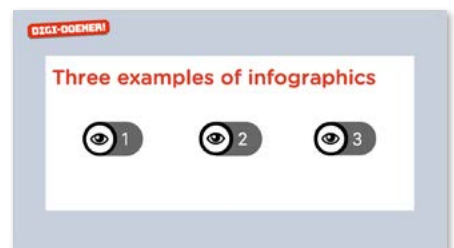


VERDIEPING

Slide 5, Klassikaal

Bespreek de drie voorbeelden van infographics. De nadruk ligt op de structuur van de infographics. Als leerlingen het moeilijk vinden om snel een indruk op te doen van de infographics of nog weinig ervaring hebben met het lezen van infographics, kunnen jullie de voorbeelden samen analyseren. Mogelijke vragen:

- What is the topic?
- What information is in this infographic? What does it tell you?
- How do the images / visuals help you understand the message?
- What would you improve about this infographic?
- What is the source of this information? (bronvermelding!)

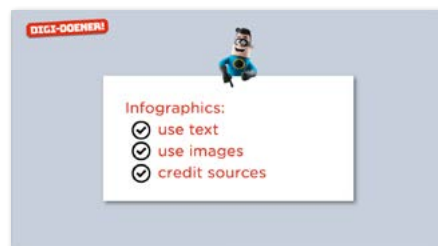


Licht de structuur van de infographics toe:

- in het eerste voorbeeld worden twee zaken met elkaar vergeleken.
- het tweede en derde voorbeeld hebben te maken met volgorde. Dat is vaak een tijdlijn (Batman voorbeeld) of een reeks instructies (how to make an infographic voorbeeld).
- de vierde is een vrije vorm: afhankelijk van de boodschap wordt de infographic in meerdere kleine stukjes informatie opgedeeld. We kunnen die de 'fact file' noemen.

Slide 6, Klassikaal

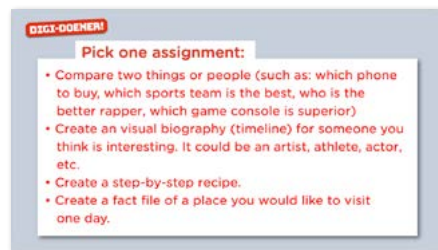
Dit zijn de drie criteria voor een infographic die ze straks kunnen gebruiken als ze zelf een infographic gaan maken.



DOEN

Slide 7, Groepswerk

Deel leerlingen in in groepjes van 3-4 personen. Laat ze zelf (de opzet van) een infographic maken. Het doel is dat ze informatie gaan verzamelen en verwerken in een eigen infographic. Besteed aandacht aan de drie elementen: beeld, tekst en bronvermelding.



Een groepje kiest een van de opdrachten. Je kunt de werkbladen printen, of je kunt ze laten zien op het digibord zodat leerlingen een voorbeeld hebben voor hun eigen infographic. Leerlingen hebben toegang tot het internet nodig om informatie op te zoeken voor hun infographic.

DIFFERENTIATIE TIP:

Het zoeken naar informatie kan tijdrovend zijn voor leerlingen. Hier zijn tips om de opdrachten wat kleiner te maken:

- Bij opdracht 1: help bij het kiezen van criteria waarop ze de twee zaken vergelijken. Bijvoorbeeld bij het vergelijken van nationale voetbalteams, kijk alleen naar: wie zijn de sterspelers, hoe ver zijn ze in internationale competities gekomen in de afgelopen vijf jaar, op welke plek zijn ze in de eredivisie geëindigd de afgelopen vijf jaar.
- Bij opdracht 2: beperkt het aantal gebeurtenissen op de tijdlijn. Focus bijvoorbeeld op één aspect van iemands leven, of geef aan om max. 8 punten te kiezen. Begin bij de geboortedatum en eindig met een recente gebeurtenis. Probeer belangrijke momenten te kiezen zoals het winnen van een prijs, het uitbrengen van een album, etc.
- Bij opdracht 3: tips voor leerlingen: kies een recept wat je al kent (bijv. pannenkoeken), zoek het recept op in het Engels.
- Bij opdracht 4: tips voor leerlingen: zoek op 'facts about ...'. Kies een aantal 'facts' die jij belangrijk vindt om te vermelden in je infographic (bijv. max. 6). Bedenk hoe je je infographic wil inrichten met die facts: wat moet er bovenaan staan? Waar moet je oog meteen op vallen als lezer?

DIFFERENTIATIE TIP

Als leerlingen geïnteresseerd zijn in datavisualisatie: het maken van charts etc. is opdracht 4 daar erg geschikt voor.

AFRONDING/BEROEPENSLIDE

Slide 8, Klassikaal

Bespreek met de leerlingen:

- De infographics die zijn gemaakt in de klas; wat is er verrassend aan? Hoe verschillen ze van elkaar?
- In welke beroepen zijn deze vaardigheden bruikbaar? (voorbeelden vind je onder het kopje 'Verbinding met beroepen & arbeidsmarkt' op pagina 1)