Niet bereikbaar

Tijdens deze les gaan de leerlingen de nadelen van socialmediagebruik ervaren, bijvoorbeeld rondom vakanties. Veel reizigers willen dezelfde foto's voor Instagram maken, waardoor de plek wordt overspoeld. Op vakantie lijken mensen vaak meer met hun telefoon bezig te zijn, dan met de bestemming. Vandaar dat er nu een nieuwe trend is: de 'digital detox vakantie'. Ook beroemdheden houden steeds vaker een socialmediapauze. Minder social media lijkt dus ook weer een trend. De leerlingen gaan in tweetallen elkaars socialmediagebruik bekijken en advies geven om dit te verminderen. Totale duur: 1 lesuur.

LESOPBOUW

- Introductie: De leerlingen bekijken populaire vakantiebestemmingen van influencers.
- Verdieping: De leerlingen verdiepen zich in de nadelen van socialmediagebruik en de trend om dit gebruik terug te dringen.
- Doen: De leerlingen doen een mini-onderzoek bij een klasgenoot. Op basis daarvan geven zij een advies om het socialmediagebruik terug te dringen.

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrief.
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord.

DIFFERENTIATIE

Het mini-onderzoek (zie lesbrief) is gemakkelijk uit te breiden. Laat de leerlingen meerdere mensen ondervragen, bijvoorbeeld hun ouders, opa en oma, familieleden en vrienden. Wanneer ze mensen uit verschillende leeftijdsgroepen hebben ondervraagd, kunnen ze de verschillen in kaart brengen.

VERBINDING MET BEROEPEN & ARBEIDSMARKT

Er zijn genoeg beroepen waarbij je niet de hele dag online hoeft te zijn en waarbij social media nauwelijks een rol speelt. Zijn er leerlingen die zo'n beroep zien zitten? Aan de andere kant zijn er ook bedrijven die snel inspringen op online trends. Zo zetten reisagenten de skills uit deze les in voor het aanbieden van exclusieve offline vakanties. Bedrijven als Cheaptickets.nl en Center Parcs bieden 'digital detox vakanties' aan.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

In deze les wordt stilgestaan bij de nadelen van veel socialmediagebruik. Overmatig gebruik heeft invloed op je concentratie en prestatie, maar ook op je nachtrust. Minder gebruikmaken van social media begint langzaam een trend te worden. Influencers doen steeds vaker aan 'socialmediabreaks' of een 'digital detox'. Ze maken dan dure reizen naar verre oorden om helemaal tot rust te komen. Daardoor wordt offline gaan ook steeds meer een luxe. Is het dan nog wel voor iedereen weggelegd?

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerndoelen	21st century skills
1 Digitaal burgerschap DG5.2 Digitale identiteit.	**1 Mediawijsheid** De leerling doseert de duur en de frequentie van het eigen mediagebruik.	**1 Nederlands** De leerling leert zich mondeling en schriftelijk begrijpelijk uit te drukken.	**1 Zelfregulering**
2 Digitale economie DG6.2 Digitale marketing.			

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Patsboem! Educatief.

INTRODUCTIE

Openingsslide
Niet bereikbaar



Slide 1, Klassikaal
Vraag aan de leerlingen of ze deze vakantiebestemming kennen. (Het antwoord is Positano, Italië.) Zo ja, hoe kennen ze deze vakantiebestemming? Zijn ze er zelf geweest of hebben ze het voorbij zien komen op social media? Zo nee, deze vakantiebestemming is populair onder influencers. Elk jaar komen er veel toeristen naar dit dorpje, Positano in Italië. Het ligt aan de Amalfikust, in het westen van Italië.



Slide 2, Klassikaal
Vraag aan de leerlingen of ze deze vakantiebestemming kennen. (Het antwoord is Ibiza, Spanje.) Zo ja, hoe kennen ze deze vakantiebestemming? Zijn ze er zelf geweest of hebben ze het voorbij zien komen op social media? Zo nee, vraag de leerlingen wat populaire vakantiebestemmingen zijn van influencers. Leg uit dat deze foto is gemaakt op het Spaanse eiland Ibiza.



VERDIEPING

Slide 3, Klassikaal
Vertel: Deze foto is gemaakt in Noorwegen. Er loopt een bekende wandelroute naar de rots. Inmiddels is deze plek zo populair geworden door alle foto's op social media, dat er steeds meer toeristen bij komen. Even lekker in je eentje in de natuur wandelen is er hier niet meer bij.



Slide 4, Klassikaal
Vertel: Wat je niet ziet op de meeste foto's (op Instagram) is hoeveel mensen achter de camera staan. De persoon op de foto lijkt één te zijn met de natuur, maar dat is helemaal niet waar.



Slide 5, Klassikaal
Vertel: Een vakantie op Bali is natuurlijk niet compleet zonder een foto voor Instagram te maken op deze beroemde schommel. In Indonesië hebben ze het gezegde 'Toerisme is als vuur, je kunt erop koken, maar het kan ook je huis afbranden.'

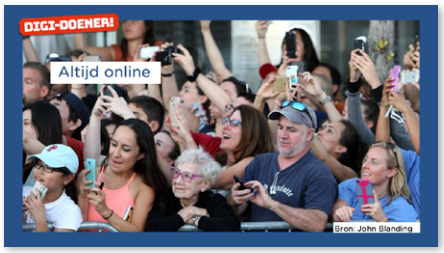


Vraag aan de klas wat de voor- en nadelen kunnen zijn van toerisme. Bijvoorbeeld: Bali trekt veel toeristen aan. Dat is fijn, omdat daar geld aan kan worden verdiend en meer mensen werk hebben in de toeristische sector. Maar het heeft ook nadelen. De natuur van Indonesië heeft te leiden onder het toerisme. Zo zijn er afvalproblemen en geluidsoverlast door toeristen, maar de natuur moet ook plaatsmaken voor de bouw van bijvoorbeeld hotels.

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Patsboem! Educatief.

Slide 6, Klassikaal

Vraag aan de leerlingen wat ze zien op de foto. Wat valt hen op? Niet alleen op vakantie grijpen we vaak naar onze telefoon, ook concerten, festivals en/of feesten worden vaak vastgelegd. Is dat allemaal nodig? Of kun je ook genieten van iets zonder social media?



Slide 7, Klassikaal

Vertel: Social media zorgt er niet alleen voor dat je misschien minder van je vakantie of je concert geniet. Het kan er ook voor zorgen dat je minder presteert. Socialmediagebruik kan leiden tot concentratieverlies. Leggen jullie je telefoon weg tijdens het leren? Word je erdoor afgeleid? Hebben jullie concentratietips voor elkaar?



Slide 8, Klassikaal

Vertel: Er wordt steeds meer bekend over de nadelige gevolgen van socialmediagebruik. Hierdoor wordt het ook steeds populairder om offline te zijn. Influencers nemen bijvoorbeeld steeds vaker een socialmediabreak of gaan op 'offline vakantie' (ook wel digital detox genoemd). Ook komen er steeds vaker apps die je helpen om minder vaak op je telefoon te kijken, bijvoorbeeld de app 'Forest'. Met deze app kun je een tijd instellen, gedurende deze tijd mag je niet op je telefoon kijken. Vervolgens gaat er een boom of struik groeien. Zit je in de tussentijd toch op je telefoon? Dan stopt de groei van je boom of struik. Lukt het je wel en gebruik je de app vaker? Dan bouw je zelf aan een bos!



Slide 9, Klassikaal

Vraag aan de klas of zij meer offline hypes kennen (bijvoorbeeld: offline challenges of phone stacking wanneer je met vrienden bent). Wat zijn de voordelen van meer offline zijn?



Slide 10, Klassikaal

Vraag aan de klas waarvoor zij hun telefoon het meest gebruiken, bijvoorbeeld voor Google Maps of WhatsApp. Bedenk samen met de klas alternatieven. Wat als je geen telefoon bij je hebt, hoe los je dan dingen op?



BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT

Slide 11, Klassikaal

Er zijn genoeg beroepen te bedenken waarbij je niet continu online hoeft te zijn, maar juist lekker in de natuur kunt werken. Denk aan schaapherders of boswachters. Welke beroepen kennen de leerlingen nog meer?



Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Patsboem! Educatief.

DOEN

Slide 12, Groepswerk



Kijk de video (het eerste fragment op de website) als introductie van de opdracht. Verdeel de klas in tweetallen. Samen gaan de leerlingen een klein onderzoek doen naar elkaars socialmediagebruik. Op basis van dit mini-onderzoek stellen ze voor elkaar een advies op met daarin drie tips hoe het socialmediagebruik verminderd kan worden.

AFRONDING

Slide 13, Klassikaal



Vertel: We hebben gezien dat social media een grote invloed kan hebben op je leven. Het kan ervoor zorgen dat je minder in het moment leeft, dat je je minder goed kunt ontspannen en je er misschien wel minder goed door kunt slapen. Ook op toerisme heeft social media een grote impact. Sommige plaatsen worden populair, omdat het een goede 'instagramspot' is. Andere plekken worden juist populair, omdat er geen netwerk is. Offline zijn wordt steeds meer een hype. Wat vinden jullie daarvan? Gaan jullie iets veranderen aan je eigen socialmediagebruik?

⚖ Koppel ook het ethisch dilemma terug. De leerlingen hebben gezien dat influencers steeds vaker een 'socialmediabreak' of 'digital detox' doen. Ze maken dan dure reizen naar verre oorden om helemaal tot rust te komen. Daardoor wordt offline gaan ook steeds meer een luxe. Is het dan nog wel voor iedereen weggelegd? Wat vinden de leerlingen ervan dat sommige socialmediabreaks alleen zijn weggelegd voor mensen met veel geld?

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2021 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Patsboem! Educatief.