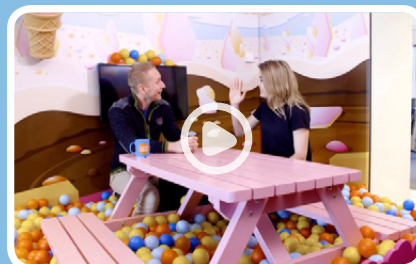




Bedenk een naam

Na deze les kun je:

- vertellen wat jullie als bedrijf belangrijk vinden
- een naam aan je bedrijf geven
- uitleggen waarom je die naam hebt gekozen
- de naam van je bedrijf in je webshoptool of canvas zetten



1 Coolblue.

Wat voor bedrijf is Coolblue?

Schrijf drie dingen op die belangrijk zijn voor Coolblue.

1

2

3



TIP

Vertel een persoonlijk verhaal als je je klanten iets wilt vertellen over je bedrijf. Vertel niet wat je doet, maar waarom: wat vind je belangrijk, waarom verkoop je dit product? Dit noemen ze ook wel de missie van je bedrijf.



2 Dit vinden wij belangrijk

A Kijk samen naar de voorbeelden. Deze ondernemingen vertellen een persoonlijk verhaal. Ze vinden een aantal dingen belangrijk voor hun bedrijf.

MUD JEANS



De kledingindustrie is de tweede vervuilendste industrie. En de mensen werken er vaak onder slechte omstandigheden.

MUD Jeans staat voor een wereld zonder afval. Je kunt een spijkerbroek huren voor € 7,50 per maand. Draag 'm zo lang je wilt. Als de broek is uitgedragen, stuur je hem terug! Alle oude jeans worden gebruikt om nieuwe jeans van te maken.

Duurzaamheid: besparen van water en gebruik van nieuwe grondstoffen.

DOPPER



Draag bij aan minder plastic afval en koop een Dopper! De Dopper is ontworpen uit frustratie over de snelgroeende plastic soep in onze oceanen. Er worden elke dag zoveel PETflesjes weggegooid. De Dopper is vrij van schadelijke stoffen en 100% recyclebaar.

Duurzaamheid: minder plastic afval!

TONY'S CHOCOLONELY



Op dit moment werken er slaven op de cacaoplantages in West-Afrika. Veel van hen zijn kinderen. Dit is niet normaal. Het is illegaal. En het moet stoppen. Wij willen eerlijke handel. Hoe meer mensen kiezen voor slaafvrije chocolade, hoe eerder 100% slaafvrij de norm wordt. Doe je mee?

Eerlijke handel, 'slaafvrije chocola'.

NAAM VAN ONS BEDRIJF:

Dit vinden wij belangrijk:

B Kies drie woorden die je belangrijk vindt voor jullie bedrijf.



C Schrijf de woorden in het 4e vak hiernaast.

3 Verzin een naam

De naam van een bedrijf is belangrijk. Hij moet passen bij je product en bij wat je belangrijk vindt, duidelijk zijn, origineel zijn en/of makkelijk te onthouden.

Gebruik een naamgenerator of verzin zelf een naam. Lees het Weetje en kijk naar de Tips.



WEETJE

Er zijn op internet ook zogenaamde 'naamgenerators' te vinden. Als je het moeilijk vindt om zelf een naam te verzinnen, kun je zo'n generator gebruiken. Je voert een paar gegevens in en de generator komt met ideeën voor een naam. Het is vaak in het Engels en geeft dan voor het Nederlands onzinwoorden, maar wie weet kom je op een leuk idee.

Stap 1 > Ga naar <https://www.shopify.com/tools/business-name-generator>.

Stap 2 > Voer de naam van je product in en klik op Generate names.

Stap 3 > Kijk naar de voorgestelde namen. Brengt het je op een idee?



TIPS

- 1 Afkorting van de eerste letters van woorden die met je product/dienst te maken hebben.
Bijvoorbeeld:
NS = Nederlandse Spoorwegen
HEMA: Hollandsche Eenheidsprijzen Maatschappij Amsterdam
- 2 De eerste letters van woorden die met je bedrijf te maken hebben en maakt er een nieuw woord van. Bijvoorbeeld:
Brinta = Breakfast Instant Tarwe
Page = Papierfabriek Gennep
Duo Penotti = Duo PEters NOTenindustrie Tilburg
- 3 Twee namen combineren
Johma = Johan en Martin (voornemen van de oprichters)
Andrélon = André en Lonneke de Jong
- 4 Twee woorden combineren die met je bedrijf te maken hebben en er iets aan veranderen
Bijvoorbeeld: **Groupon** = group + coupon.
- 5 Maak een nieuw woord van plaatsnaam en naam.
Bijvoorbeeld: **Haribo** = Hans Riegel uit Bonn.

Probeer hier samen wat uit.

Schrijf de naam van je bedrijf in het vierde vak op pagina 18.

4

Dit zijn wij!

Presenteer samen de naam van je bedrijf aan de klas.

Zet je naam in de webshoptool of canvas.

LOGO afbeelding	NAAM toevoegen	winkelwagen
PRODUCT afbeelding	NAAM PRODUCTBESCHRIJVING 	
INSTAGRAM afbeelding	INSTAGRAM POST HASHTAG # #.....	

