

Fake je face

Tijdens deze les gaan de leerlingen ervaren hoe influencers techniek gebruiken om meer volgers te krijgen. Ook leren ze hoe je kunt zien of foto's of video's gemanipuleerd zijn. Maar ze kijken ook naar influencers die het medium Instagram heel bewust gebruiken om juist de andere, niet bewerkte en dus echte kant van iemands uiterlijk te laten zien. Tot slot gaan ze onderzoeken hoe mensen in hun omgeving denken over hun uiterlijk in relatie tot wat ze zien op social media.

Totale duur: 1 lesuur.

LESOPBOUW

- Introductie: Wat is FaceTune?
- Verdieping: Hoe werkt FaceTune? Hoe kun je zien of een beeld bewerkt is? Welke influencers laten zichzelf zien zoals ze echt zijn?
- Doen: Onderzoek in eigen omgeving.

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrief
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord
- Maak voldoende kopieën van de lesbrief met de vragenlijsten.

DIFFERENTIATIE

Laat de leerlingen hun enquête digitaal maken met bijvoorbeeld Google Forms of SurveyMonkey en onder een groter publiek verspreiden.

VERBINDING MET BEROEPEN & ARBEIDSMARKT

Bij veel beroepen in de media of reclamewereld is het belangrijk om na te denken welke beelden je laat zien. Hoe mooier vormgegeven de persoon of het product, hoe beter het verkoopt. Het is goed om leerlingen bewust te maken van alle digitale mogelijkheden om dit te bereiken, maar ook om de andere kant te laten zien. De beelden komen niet altijd overeen met de werkelijkheid. Het is goed om leerlingen bewust te maken van het effect van reclamebeelden op het zelfbeeld van mensen of van het beeld van de samenleving, bijvoorbeeld als het gaat om stereotypen.

ETHIEK & TECHNOLOGIE

In deze les werken we met het ethische dilemma: De meeste foto's op Instagram zijn bewerkt, is dat een goede ontwikkeling? Heel veel mensen bewerken een foto van zichzelf of van hun omgeving met een filter. Alles ziet er zo mooier uit. Sommige mensen krijgen daar (meer) zelfvertrouwen van. Ze krijgen veel positieve reacties. Dat is fijn. Maar als je een foto zonder filter van jezelf ziet of een prachtige foto van een ander (die dus mooier gemaakt is), daalt dat zelfvertrouwen misschien weer.

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	21st century skills
1 Digitaal burgerschap DG5.2 Digitale identiteit	1 Mediawijsheid De leerling beseft dat het format van de mediaboodschap de inhoud die wordt overgedragen bepaalt.	1 Kritisch denken
2 Digitale economie DG6.1 Participatie in de platform economie	2 Mediawijsheid De leerling beseft hoe het eigen mediagebruik invloed heeft op de eigen levensstijl	2 Zelfregulering

INTRODUCTIE**Openingslide**

Het was een goed bewaard geheim: de app FaceTune. Heel veel beroemdheden en influencers gebruiken deze app om hun uiterlijk aan te passen. Leerlingen weten vast dat beelden van modellen in tijdschriften heel vaak met Photoshop zijn bewerkt. De huid is gladder gemaakt, alle lijnen net iets strakker, rimpels zijn weggehaald. Voorheen had je daarvoor een goede computer nodig en moest je het programma Photoshop kennen. Maar nu is deze techniek voor iedereen beschikbaar in een app. Kennen de leerlingen deze app?

**VERDIEPING****Slide 2, Klassikaal**

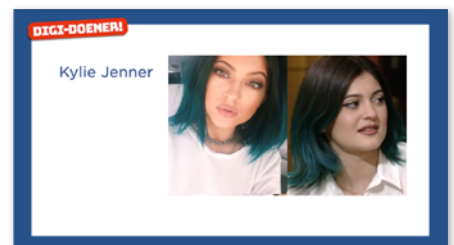
Bekijk de video vanaf minuut 08.25. Hoe werkt FaceTune? Jessie laat het zien. Waarom gebruikt Jessie Face Tune? (Zodat alles er net een beetje mooier uitziet, net als wanneer je make up gebruikt.) Zijn leerlingen het daar mee eens? Wat zouden zij zelf veranderen aan hun gezicht met deze app? Waarom? Dit hoeft niet klassikaal besproken te worden, laat leerlingen dit in tweetallen bespreken met een klasgenoot die ze goed kennen. Of laat ze het voor zichzelf opschrijven. Het gaat erom dat ze zich realiseren dat veel mensen onzeker zijn over bepaalde aspecten van zijn of haar uiterlijk.

**Slide 3, Klassikaal**

Kijk van minuut 09.30 tot 11.11. Dit meisje laat zien hoe je met FaceTune je lichaam kunt veranderen. Ze wil laten zien hoe makkelijk het is om dunner te lijken met deze app. Wat vinden ze van de voor- en na foto's? Op de bewerkte foto is haar taille zo dun dat het niet echt kan zijn, bijna als een Barbiepop. Bespreek met de leerlingen wat ze zien. Op het laatst vertelt ze hoe je kunt zien dat de foto bewerkt is. (De lijnen van de golven en het water zijn ook vervormd nu.) Zien de leerlingen het ook?

**Slide 4, Klassikaal**

Bekijk de foto van Kylie Jenner, met en zonder FaceTune. Kennen ze zelf voorbeelden van influencers die deze app gebruiken? Wat valt op aan hoe ze zich laten zien? En let wel, dit zijn mensen die beroemd zijn vanwege hun uiterlijk zoals filmsterren of modellen. Dus die al heel mooi zijn van zichzelf. Wat zegt dit over hen dat ze dit doen? Waarom zouden ze het doen? Waarom doen ze het zelfs als iedereen kan zien dat de foto niet echt is?


**Slide 5, Klassikaal**

Laat enkele voorbeelden van bewerkte foto's zien of laat leerlingen die zelf bekijken op de instagramaccount @celebface. Wat vinden ze van de voorbeelden? Wisten ze dat het soms zo ver ging? Hoe zie je aan de achtergrond dat de foto's of video's nep zijn? (Je ziet bijvoorbeeld op




een bewerkte video of foto dat op de achtergrond deurposten, kasten of lijnen van muren heel raal versprongen zijn, of dat een arm ineens extreem dun lijkt.)

Slide 6, Klassikaal

 Bespreek met de leerlingen de stelling. Moet zo iets erbij staan? Is het nodig? Of zie je het zo wel? Wat doen al die bewerkte beelden van perfecte gezichten en lichamen met jou? Ben je er gevoelig voor? Let op, dit geldt ook voor jongens. Ook jongenslichamen worden bewerkt, met bredere schouders en strakkere buiken.



Slide 7, Klassikaal

 Er zijn ook sterren die social media juist gebruiken voor een heel andere boodschap, namelijk dat elk lichaam mooi is. Ze hebben door Instagram en YouTube de mogelijkheid om zelf de regie te voeren over wat ze naar buiten brengen. Ze zijn niet afhankelijk van redacties van bladen of fotografen die alleen de mooie plaatjes laten zien. Ze zijn een onderdeel van de steeds groter wordende 'body positivity' beweging. Vind je dat een goede ontwikkeling? Waarom wel of niet?



DOEN

Slide 8, Klassikaal

Hoe denken mensen in jouw omgeving over hun lichaam? Geef de leerlingen de lesbrief. Ze gaan een vragenlijst afnemen bij mensen in hun omgeving. Ze bedenken zelf ook vragen. Leerlingen kunnen dit natuurlijk ook digitaal doen met Google forms of SurveyMonkey.



Slide 9, klassikaal

Bespreek de resultaten van het onderzoek. Wat was opvallend? Was er iemand van de respondenten die alleen maar positief was over zijn of haar uiterlijk? Welke rol speelt technologie hierin? Je kunt zelfvertrouwen krijgen door een selfie met een mooie filter te posten, maar diezelfde technologie laat modellen en beroemdheden nog dunner en perfecter lijken dan ze zijn. Er wordt met allerlei technische hulpmiddelen een ideaalbeeld gecreëerd waaraan geen echt mens ooit aan kan voldoen.



BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT

Slide 10, Handig om leren om...

In de reclamewereld worden beelden bewerkt tot perfecte plaatjes om consumenten te verleiden producten te kopen. Het is goed om de verschillende kanten van dit vak te leren kennen.



AFRONDING

Slide 11, Klassikaal

Bespreek na wat er in deze les voorbij is gekomen. Zijn leerlingen ergens verbaasd over? Hoe kijken ze nu naar mooie plaatjes op Instagram van beroemdheden in bikini bijvoorbeeld? En wat is het effect op hun eigen handelen? Vraag: Bewerk je al je foto's nog steeds? Of ben je er nu anders over gaan denken?

