

# #Love Attack

Sparkle positivity  
op je timeline ✨



**MBO**

# SLIDE 01



## INTRO

Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, Snapchat, YouTube. Via social media kun je makkelijk een kijkje nemen in het leven van anderen. Bekend of onbekend? Maakt niks uit, voor sommigen is niets te gek en niets meer privé. Ook daagt de hele wereld elkaar massaal uit: challenges zijn razend populair! Kaneel happen, zoveel mogelijk gevaarlijke trucs doen of een bak ijswater over je hoofd leeg kieperen. Niets is te gek! Het effect van een challenge: enorm veel likes en comments. Maar dragen deze challenges ook bij aan een betere wereld? The Ice bucket challenge wel. Die zorgde, door zijn grote bereik, voor een enorme aandacht voor het goede doel en dus een positief effect. Helaas zijn er ook veel voorbeelden die slecht afliepen...

Doe deze les: maak met je klas een positieve challenge en test samen het online effect.

## DOEL VAN DE LES

Bewustwording van de kracht van positiviteit (op social media) en je eigen invloed hierop.

## WERKVORMEN

Klassikale brainstorm, check in duo's+

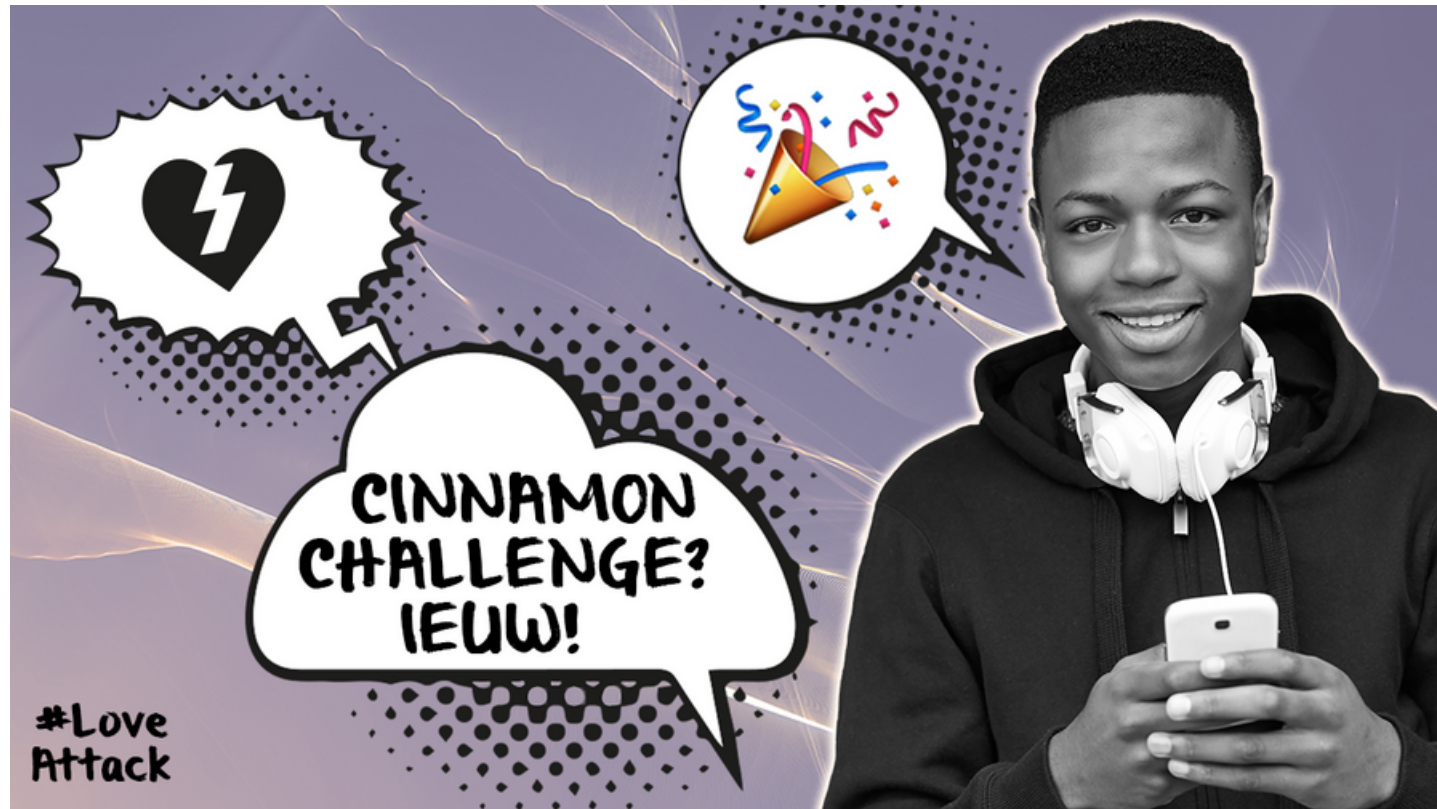
## COMPETENTIES/VAARDIGHEDEN

Samenwerken, betrokkenheid, draagvlak creëren, creatief vermogen, impact hebben, empathie, motiveren



Challenge #Loveattack:  
een les over de kracht van  
goede daden en social media

# SLIDE 02



## KLASSIKAAL

*Deze slide zet een eerste stap naar bewustwording bij de studenten over de effecten van online posts. Deel als docent hierbij ook je eigen ervaringen en voorbeelden!*

Stel je klas allerlei vragen over challenges op social media. Wat is een challenge? En welke voorbeelden kan je klas opnoemen? Categoriseer de challenges: welke kunnen een negatief effect hebben en welke juist een positief effect. Vraag dan door: wie heeft er zelf al eens aan een challenge meegedaan? Laat iemand wel eens een comment achter bij een video of Instagram post? En wie leest het, maar kijkt alleen toe en doet niks? Ontving ooit iemand een nare reactie? Hoe zou jij je voelen als je die kreeg? Deel als docent ook vooral je eigen ervaringen en voorbeelden.

Een positieve challenge met een groot bereik: dat noemen we een Love Attack! Enthousiasmeer dan de klas om ook zo'n Love Attack te doen.

# SLIDE 03



## KLASSIKAAL

Zorg dat iedere leerling een werkblad heeft om notulen te maken.

## DE OPDRACHT

Verzin een positieve challenge. Voor bejaarden opstaan in de bus is natuurlijk mooi. Maar kun je nog een stapje verder? Wanneer doe je echt iets goeds voor de wereld?

In drie stappen ga je een challenge verzinnen:

Stap 1: brainstorm individueel

Stap 2: check in duo's

Stap 3: check in viertallen.

Uiteindelijk kies je met je viertal het beste idee en ga je dit idee 'pitchen' aan de klas! Het beste idee van de klas gaan we uitvoeren!

# SLIDE 04



## KLASSIKAAL

Verzin een positieve challenge. Voor bejaarden opstaan in de bus is natuurlijk mooi. Maar kun je nog een stapje verder? Wanneer doe je echt iets goeds voor de wereld?

Laat de scholieren nadenken over de volgende vragen: Wat vind je belangrijk? Wat is respect voor jou? Hoe gaan we respectvol met anderen om? En met je omgeving? En hoe kun je dat omzetten naar een actie? En wie kan er wel een beetje extra liefde gebruiken! Tijd voor actie!

**Stap 1** - Individueel: iedere leerling doet zelf een brainstorm. Moedig aan om op zijn minst drie ideeën te bedenken. Dansen, een lied, een gekke actie... alles kan!

# SLIDE 05



**Stap 2** - Overleg in duo's: laat leerlingen tweetallen maken. Samen delen ze hun eigen verzonden challenges. Doel van deze ronde: 1 challenge uitkiezen.

- Welke challenge heeft het beste doel?
- Is het haalbaar/ makkelijk uit te voeren?
- Hoe pakken we het aan?

# SLIDE 06



Stap 3 - Maak een groepje van vier en kies 1 van de 2 challenges. Welke is de allerbeste?

# SLIDE 07



Stap 4 - Maak een korte pitch (een krachtige, korte presentatie) met je groepje voor de challenge.

- Waarom moet deze challenge door de klas uitgevoerd worden?
- En hoe dragen jullie bij aan een lievere en respectvollere wereld?

# SLIDE 08



## KLASSIKAAL

Ieder groepje pitcht zijn challenge. Stel met de klas een aantal criteria op: welke challenge kan iedereen uitvoeren? Welke is ook nog leuk om naar te kijken? En bij welke challenge doen jullie echt iets goeds voor de wereld? En vergeet niet: welke challenge zal de meeste likes krijgen? Dan is het pas een echte #Loveattack!

Stem met de klas voor de leukste challenge. In de volgende stap ga je deze, al dan niet klassikaal, uitvoeren.

# SLIDE 09

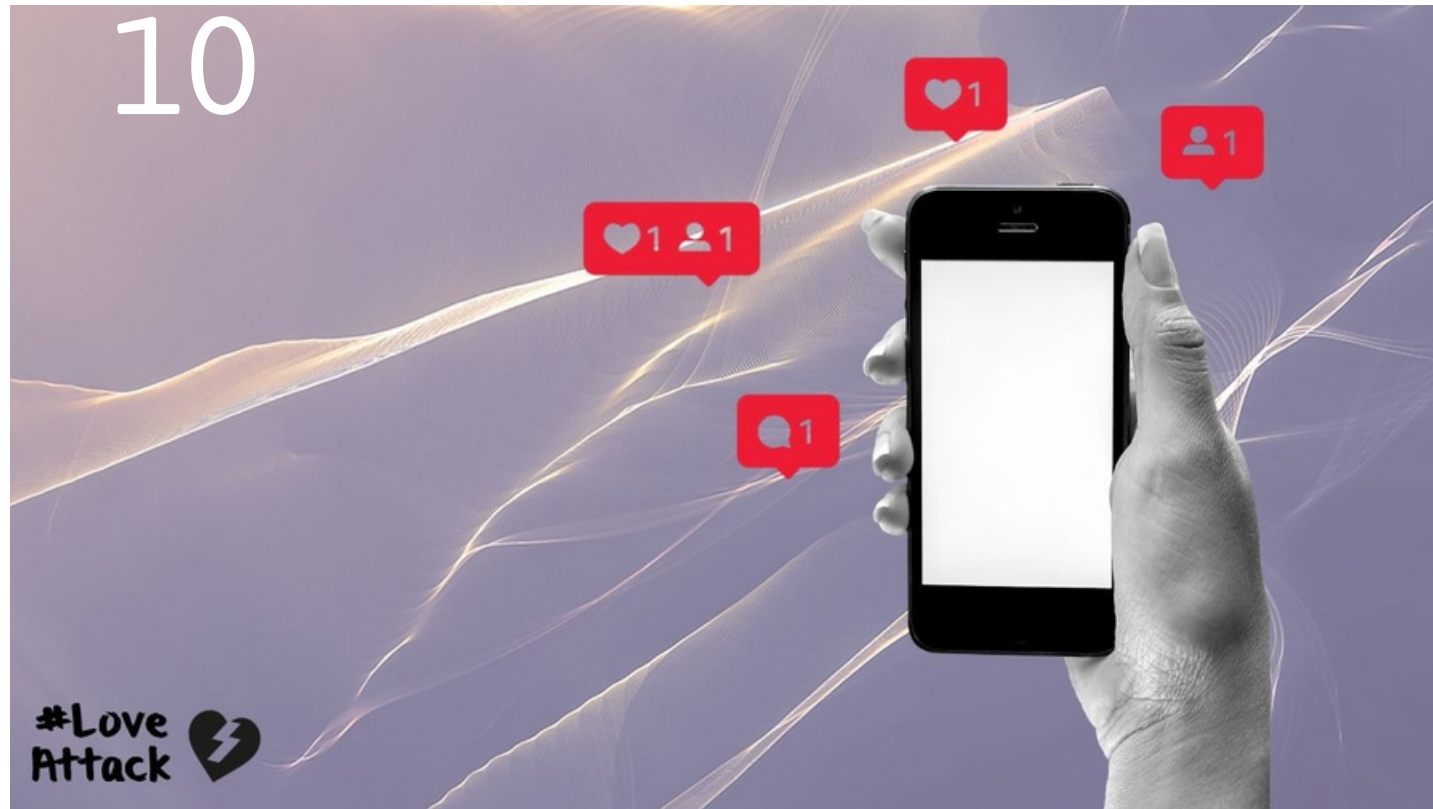


## IN DE KLAS

Motiveer de klas om de gekozen challenge te doen en positieve comments bij elkaar achter te laten. Bespreek nogmaals het belang van positieve, lieve en gezellig posts. De klas kan de challenge individueel in groepjes of als klas uitvoeren. Hoe vaker de challenge online komt, hoe groter de kans op een 'respect-olievlek'.

Spreek ten slotte een gezamenlijke hashtag af. Ga voor #Loveattack, een boks-emoticon of verzin er zelf één waar de klas achterstaat.

# SLIDE



## KLASSIKAAL

Ieder groepje pitcht zijn challenge. Stel met de klas een aantal criteria op: welke challenge kan iedereen uitvoeren? Welke is ook nog leuk om naar te kijken? En bij welke challenge doen jullie echt iets goeds voor de wereld? En vergeet niet: welke challenge zal de meeste likes krijgen? Dan is het pas een echte #Loveattack!

Stem met de klas voor de leukste challenge. In de volgende stap ga je deze, al dan niet klassikaal, uitvoeren.

# SLIDE



## NICE PEOPLE

Verder aan het werk met de vraag wat je voor een ander kan doen en hoe je elkaar kan helpen? Movies That Matter selecteert films voor het onderwijs en maakt daar verdiepingsopdrachten bij. Na deze les kan je verder aan de slag met film Nice People en het bijbehorende lesmateriaal. De les is bedoeld voor leerlingen in het voortgezet onderwijs en MBO-studenten. Veel succes!

Bekijk de trailer op deze slide. De film en het bijbehorende lesmateriaal vind je [HIER](#).

*Zweden 2015, 90 min.*

*Documentaire*

*Gesproken taal: Engels, Zweeds*

*Ondertiteling: Engels*

# MEER RESPECT?



Doe een van onze lessen op [www.lessonUp.com/respect](http://www.lessonUp.com/respect)

Bezoek onze website: [www.respectfoundation.nl](http://www.respectfoundation.nl)

Of onze campagnepagina: [www.weekvanrespect.nl](http://www.weekvanrespect.nl)