



Beste Nederlandse Serie en Korte Film Publieksprijs – Lesbrief groep 4-8

1. KRITISCH KIJKEN

Media zijn tegenwoordig overal nadrukkelijk aanwezig en medebepalend voor hoe kinderen naar hun omgeving kijken. Cinekid vindt het belangrijk dat kinderen leren omgaan met media en deze leren begrijpen en gebruiken. In deze les zijn de leerlingen onderdeel van de Publieksjury. Hun oordeel bepaalt de winnaars van de publieksprijzen. Door deel te nemen aan de publieksprijs leren kinderen kritisch te kijken naar producties en de kwaliteit te beoordelen.

Cinekid is hét mediafestival voor kinderen van 4 tot 14 jaar en vindt plaats in en rond de herfstvakantie. Ieder jaar reikt Cinekid prijzen uit voor de beste mediaproducties. Er is zowel een professionele- als een publieksjury die allebei winnaars bepalen. De producties die voor de prijs in aanmerking komen, zijn specifiek gemaakt voor de jeugd, in Nederland gemaakt en het afgelopen jaar voor het eerst uitgezonden of zelfs nog nooit op TV uitgezonden. Hoe kies je uit verschillende producties de beste? Is het leukste programma automatisch het beste? Wat zijn beoordelingscriteria?

Per groep zien en bespreken de leerlingen een aantal programma's. De leerlingen kiezen zelf hun winnaar. De winnaars van de Cinekid Beste Nederlandse Serie en Korte Film Publieksprijzen worden in oktober op het Cinekid festival bekend gemaakt.

Media-educatie sluit aan bij verschillende leergebieden, zoals Oriëntatie op jezelf en de wereld en Kunstzinnig oriëntatie.

Aansluiting met de kerndoelen:

Kerndoel 56: de leerlingen verwerven enige kennis over en krijgen waardering voor aspecten van cultureel erfgoed.

Dit doen we door kinderen in aanraking te laten komen met een evenwichtig aanbod aan bijzondere films en bijbehorende opdrachten.

CINEKID

Kerdoel 47: de leerlingen leren de ruimtelijke inrichting van de eigen omgeving te vergelijken met die in omgevingen elders, in binnen- en buitenland, vanuit de perspectieven landschap, wonen, werken, bestuur, verkeer, recreatie, welvaart, cultuur en levensbeschouwing.

Het bekijken van een Cinekid film opent nieuwe werelden en breekt grenzen.

Kerdoel 3: de leerlingen leren informatie te beoordelen in discussies en in een gesprek dat informatief of opiniërend van karakter is en leren met argumenten te reageren.

Na afloop van het kijken is er aandacht voor reflectie met behulp van lesmateriaal in de klas. Dit zorgt voor aansluiting op de kerndoelen Nederlandse taal, die ook weer een samenhang hebben met 'mediawijsheid'. Daarbij gaat het over 'zichzelf informeren', 'feiten en meningen onderscheiden' en 'deelnemen aan discussie'.

De les bestaat uit 3 onderdelen:

- **Voorbespreking**
De voorbespreking bereidt leerlingen voor op het jureren van de programma's.
- **Bekijken**
Na een kort gesprek over wat ze gaan zien, bekijken de leerlingen de programma's.
- **Beoordelen**
Na het bekijken van elk programma beoordelen de leerlingen wat ze hebben gezien middels het stemformulier.



2. VOORBESPREKING

Tijd: Ongeveer 15 – 30 minuten

Benodigheden: Digibord om het stemformulier toe te lichten.

Een film is meer dan achterovergeleund in een stoel zitten kijken. Regisseurs en verschillende cameramensen hebben vaak een dagtaak aan het opnemen van de perfecte beelden. Door onderzoekend te kijken kom je veel meer te weten en wordt de film een stuk interessanter. Weet jij bijvoorbeeld al de functie van bepaalde geluiden in een film? En wat de boodschap is van films die je gezien hebt. Dit alles noemen we: filmanalyse.

Bespreek met de leerlingen dat ze korte (televisie)films gaan bekijken en dat ze hun mening mogen geven. De leerlingen zijn onderdeel van de publieksjury. Zij bepalen dus welke korte films gaan winnen.

Gebruik onderstaande vragen om de leerlingen voor te bereiden op hun rol als jurylid.

- Welke films of programma's kijken de leerlingen zelf?
- Waarom kijken ze die programma's?
- Wat vinden ze er mooi aan? Of leuk?
- Waar letten ze op als ze er naar kijken?
- Kijken ze alleen maar naar het beeld of letten ze ook wel eens op geluiden of muziek in een programma of film?
- Moet iets vooral leuk zijn of informatief?
- Kennen ze het verschil tussen fictie (niet-echt) en non-fictie (echt gebeurd/documentaire)?
- Wie heeft er wel eens eerder een documentaire gezien?
- Welke soorten jury's kennen de leerlingen? (talentenjacht, sportwedstrijd)
- Wat doet een jury?

Bespreek het stemformulier met de leerlingen aan de hand van onderstaande vier aandachtspunten voor het analyseren van de films:

(zie stemformulier op de volgende pagina)

1 De filmische laag: is het mooi gemaakt?

Op verschillende manieren hebben filmmakers invloed op hoe het verhaal eruit komt te zien op beeld, en hoe je de film beleeft:

- Montage: hoe zijn de beelden aan elkaar geplakt? Heel snel, of juist heel traag?
- Art direction: denk hierbij aan de filmset, op locatie of een decor in de studio en de inrichting daarvan. Alles wat daarbij komt kijken zoals belichting, kleding en make-up behoren ook tot de art direction.
- Geluid: geluid is heel belangrijk in een film. Het ondersteunt de beelden om het verhaal te vertellen, wijst de kijker op gebeurtenissen of bepaalt een sfeer die uit het beeld niet altijd af te leiden is.
- Cameravoering: dit gaat over hoe de film gefilmd is. De cameravoering is erg bepalend voor de impact van een film. In een film is de camera min of meer de verteller van het verhaal. Met de keuze van camerastandpunten vertelt de regisseur het verhaal vanuit een bepaald personage of vanuit een neutraal standpunt.

2 De narratieve laag: snapte je het verhaal dat werd verteld?

- Verschil tussen story en plot: er is een onderscheid tussen het verhaal zoals het werkelijk gebeurd is (de story) en de manier waarop dat verhaal aan de kijkers wordt gepresenteerd (het plot).
- Hollywood film vs. art-film: in Hollywood-films zijn er veel oorzaakgevolg-relaties. Niets gebeurt zomaar. Het verhaal is vaak goed te volgen. Hollywood-films worden vaak vertoond in de grote bioscopen. Behalve Hollywood-films zijn er ook andere films, die voornamelijk worden gedraaid in filmhuizen. Deze films noemen we art-films. De art-film vraagt meer van de kijker. De film kan voor de kijker onduidelijk zijn en er kunnen een hoop vragen onbeantwoord blijven. De kijkers moeten meer nadenken tijdens het kijken van de film.

3 De symbolische laag; snapte je de bedoeling of de boodschap van de film?

Los van of je het verhaal kan volgen, heeft een filmmaker vaak ook nog een bedoeling of een betekenis die hij met zijn/haar film wil geven. Vaak kun je door kritisch naar een film te kijken achterhalen wat voor cultuur je wordt mee gegeven door de filmmaker. Kijk bijvoorbeeld goed naar bepaald gedrag, wordt dat bevestigd of ter discussie gesteld? Welke relaties zijn er? Hoe worden het gezin, klasse, man en vrouw, rassen en andere landen in beeld gebracht? Filmmakers kunnen het publiek bewust of onbewust een mening opleggen.

4 Jouw winnaar: Welke film of programma moet volgens jou winnen?

LET OP: hier moeten ze maar één van de programma's/films omcirkelen.



Stemformulier

CINEKID

BESTE SERIE EN KORTE FILM PUBLIEKSPRIJS STEMFORMULIER

Naam:.....

Groep:.....

School:.....

**Omcirkel de naam
van jouw winnen-
de film!**

**Omcirkel per film
jouw antwoord**

Hoofdzaken



Vind je het mooi gemaakt?

Nee Beetje Ja

Snapt je het verhaal?

Nee Beetje Ja

Denk je dat de filmmaker een
boodschap mee wilde geven?

Nee Beetje Ja

Blind Date



Vind je het mooi gemaakt?

Nee Beetje Ja

Snapt je het verhaal?

Nee Beetje Ja

Denk je dat de filmmaker een
boodschap mee wilde geven?

Nee Beetje Ja

Champ



Vind je het mooi gemaakt?

Nee Beetje Ja

Snapt je het verhaal?

Nee Beetje Ja

Denk je dat de filmmaker een
boodschap mee wilde geven?

Nee Beetje Ja

De regels van Floor



Vind je het mooi gemaakt?

Nee Beetje Ja

Snapt je het verhaal?

Nee Beetje Ja

Denk je dat de filmmaker een
boodschap mee wilde geven?

Nee Beetje Ja

Jetski



Vind je het mooi gemaakt?

Nee Beetje Ja

Snapt je het verhaal?

Nee Beetje Ja

Denk je dat de filmmaker een
boodschap mee wilde geven?

Nee Beetje Ja

CINEKID



3. BEKIJKEN & BEOORDELEN

Tijd: ongeveer 60 – 75 minuten.

Benodigdheden: Digibord en stemformulieren.

Tijdens dit onderdeel bekijken de leerlingen de films en gaan ze stemmen. Om het project te laten leven kun je het nog veel officiëler maken door echte stemhokjes en brievenbussen te maken waar de kinderen hun stemformulieren na afloop (anoniem) in kunnen leveren. Geef de kinderen het gevoel dat hun persoonlijke mening heel bijzonder en belangrijk is.

Bespreek eerst de verschillende titels met de leerlingen. Waar denken de leerlingen dat het over gaat? Wat zijn de verwachtingen? Waar gaan ze tijdens het kijken op letten?

Leg uit hoe het stemformulier werkt en hoe ze de films moeten beoordelen en laat iedere leerling zijn/haar naam noteren op het stemformulier.

Vervolgens gaan ze de films bekijken en vullen ze na iedere film hun mening in.

Na ieder programma/film mogen de leerlingen de vragen per film beantwoorden.

Na het kijken van alle programma's mogen ze individueel hun persoonlijke winnaar bepalen door de titel en/of het plaatje van hun winnende film te omcirkelen of op andere wijze te markeren.

Let op: probeer er voor te zorgen dat leerlingen niet met elkaar overleggen zodat we zoveel mogelijk individuele antwoorden verzamelen.

Zodra de kinderen het formulier hebben ingevuld mogen zij deze inleveren. Aan het eind worden de formulieren mee gegeven aan de workshopleider van Cinekid die aanwezig is op de school of worden de formulieren met de vooraf aangeleverde envelop terug gestuurd.



FILMS

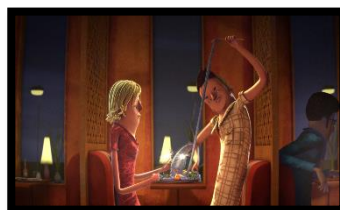
Hoofdzaken

<https://vimeo.com/355955610/8055d3d87d>



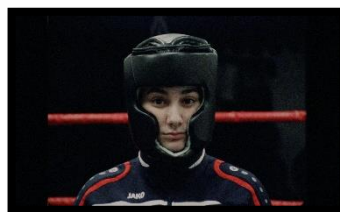
Blind Date

<https://vimeo.com/356136935/54e18ef7e0>



Champ

<https://vimeo.com/356367911/a9c5b72042>



De regels van Floor

<https://vimeo.com/344565345/19e1c475de>



Jetski

<https://vimeo.com/356387814/f9626422fd>



Het nagesprek

Na het ophalen van de stemformulieren kunt u met de groep napraten over de films die gezien zijn. Wat vonden ze er van? Welke vonden zij het beste en waarom? Wat hebben zij geleerd over kritisch kijken? Kijken ze nu ook anders naar de programma's die ze thuis kijken?

U kunt ook de formulieren en stemmen tellen om te zien welk programma of film de winnaar is van uw klas. In oktober kunnen jullie zien of de uiteindelijke winnaar overeenkomt, of dat andere klassen andere meningen hadden!

CINEKID



4. Extra

Workshop Filmposter maken

Tijd: 30 – 60 minuten

Benodigdheden: Groot papier, stiften, tijdschriften, plaatjes en ander knutselmateriaal.

De leerlingen gaan een poster maken voor een van de programma's die zij net hebben gekeken (of graag kijken). Bespreek met de leerlingen wat belangrijk is dat er op komt te staan, zoals: hoofdpersonen, uitzenddatum, sfeer, etc.

Achtergrond informatie

Een poster is een klassiek reclamemiddel voor bijvoorbeeld een film of festival. Filmposters bevatten meestal een afbeelding met tekst en zijn vaak voorzien van foto's van de hoofdrolspelers. De tekst op filmposters bevat de filmtitel in grote letters en de namen van de belangrijkste acteurs, de regisseur en de datum dat de film in de bioscoop in première gaat. Natuurlijk staat er ook een korte, kernachtige slagzin die wordt gebruikt om een product aan te prijzen. Elk genre heeft zijn eigen kenmerken. Zo horen uitbundige kleuren en vrolijke personages bij comedy, maar heeft een spannende film juist een donkere en mysterieuze poster.