

Emoji's

In deze les leren de leerlingen dat emoji's worden ingezet om gevoelens over te brengen bij een tekstbericht. Dit is belangrijk, want een boodschap wordt grotendeels bepaald door non-verbale communicatie via stem en lichaamshouding. De leerlingen oefenen hier ook mee. De tekst van een bericht kan verschillend worden geïnterpreteerd. Door het toevoegen van een emoji kun je aan een tekst de juiste emotie meegeven. Al blijft dit ook opletten: sommige emoji's hebben in andere landen een andere betekenis. En geven we wel allemaal dezelfde betekenis aan een emoji? Als afsluiting van de les ontwerpen de leerlingen zelf een nieuwe emoji.

De les heeft zowel kijk-, praat- en doe-opdrachten en is daardoor afwisselend en interactief.

Totale duur: 1 tot 1,5 uur.



VERBINDING MET BEROEPEN EN DE ARBEIDSMARKT

Emoji's zijn niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Inmiddels zijn er al ruim 2800 verschillende emoji's en ook dit jaar (2019) komen er weer 230 nieuwe afbeeldingen bij. In de (web)winkels zijn tal van emoji-producten te koop, zoals emoji schoolspullen, emoji kleding en sloffen, emoji knuffels en emoji snoepgoed. In 2017 verscheen er zelfs een

speelfilm in de bioscoop, met emoji's in de hoofdrol. Ook bedrijven communiceren steeds vaker via emoji's. Een voorbeeld hiervan is de verzekeringsmaatschappij Ditzo, die de verschillende type verzekeringen heeft gekoppeld aan verschillende emoji's. Emoji's nemen in onze huidige maatschappij dus een steeds prominentere positie in en worden door communicatie-, social-media- en marketingexperts gebruikt om bepaalde emoties over te brengen en aan te spreken bij de kijkers.

- **Introductie:** De leerlingen maken kennis met emoji's en wisselen eigen ervaringen uit (15 minuten)
- **Verdieping:** De leerlingen leren wat non-verbale communicatie inhoudt en oefenen hiermee middels een rollenspel (15 minuten).
- **Doen:** De leerlingen bekijken de betekenis van verschillende emoji's. Als afsluiting ontwerpen ze zelf een nieuwe emoji (35 min).
- **Afronding:** Enkele ontworpen emoji's worden kort getoond en besproken. De leerlingen wordt gevraagd om terug te kijken op de les (10 min).

VOORBEREIDING

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrief voor de leerlingen. Print per leerling een lesbrief inclusief knipblad met emoji-onderdelen uit.
- Klik door de slides voor op het digibord.
- Print de leesteksten in bijlage 1 uit (je kunt één leestekst per tweetal gebruiken).

BENODIGDHEDEN

- Digi-bord met internetverbinding
- Printer
- Teken- en knutselmateriaal:
 - tekenpapier,
 - gekleurd papier,
 - potloden,
 - stiften,
 - krijt,
 - scharen,
 - lijmstiften

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen Digitale vaardigheden	Leerdoel (kern)vak: Taal	21st century skills
Communiceren & samenwerken	Mediawijsheid: Kennis hebben van de invloed van media op de werkelijkheid	Kerdoel 7: De leerlingen leren informatie en meningen te vergelijken en te beoordelen in verschillende teksten.	Communiceren: De leerlingen oefenen in communicatieve vaardigheden: ze leren over de vorm betekenis van emoji's, zodat zij deze gericht en adequaat kunnen interpreteren en gebruiken bij digitale communicatie.
Gebruiken & aansturen	ICT-basisvaardigheden: Basisbegrippen ICT: De leerling kan het begrip functie toepassen in betekenisvolle context.	Oriëntatie op jezelf en de wereld: Kerdoel 35: De leerlingen leren zich redzaam te gedragen in sociaal opzicht, als verkeersdeelnemer en als consument.	Sociale en culturele vaardigheden: Sociale afkomst en cultuur zijn bepalend voor ons doen en laten en hoe we met elkaar omgaan en communiceren. Deze sociale en culturele verschillen zijn soms ook zichtbaar bij de interpretatie en het gebruik van emoji's. Het is goed dat leerlingen zich dat bewust zijn.
Toepassen & ontwerpen		Kunstzinnige oriëntatie: Kerdoel 54: De leerlingen leren beelden, muziek, taal, spel en beweging te gebruiken, om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren.	

INTRODUCTIE

Slide 1, Luisteren, praten met de klas.**Het gebruik en de betekenis van emoji's**

Laat de leerlingen de trailer zien van De Emoji film (augustus 2017). Kennen de leerlingen deze film? Welke leerlingen hebben de film gezien? Waar gaat deze film over?

Bespreek vervolgens: Emoji's zijn niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Inmiddels zijn er al ruim 2800 verschillende emoji's en ook dit jaar (2019) komen er weer 230 nieuwe afbeeldingen bij.

In de (web)winkels zijn tal van emoji-producten te koop, zoals emoji schoolspullen, emoji kleding en sloffen, emoji knuffels en emoji snoepgoed. In 2017 verscheen er zelfs een speelfilm in de bioscoop, met emoji's in de hoofdrol. En weten de leerlingen dat het op 17 juli Wereld Emoji Dag is? Een internationaal gevierde dag waarop het gebruik van emoji's wordt gevierd. Vraag de leerlingen waar zij in het dagelijks leven zoal emoji's tegenkomen (buiten het gebruik in tekstberichten). Vertel de leerlingen dat deze les gaat over de betekenis en het gebruik van emoji's.

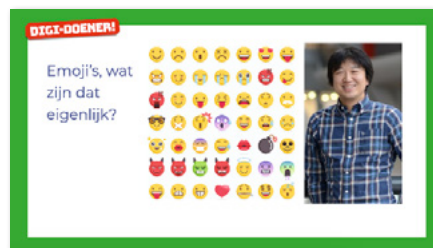
**Slide 2, Praten met de klas****Emoji's, gebruik jij ze?**

Bespreek met de leerlingen: wie gebruikt er wel eens emoji's in een bericht op Whatsapp, Twitter of Instagram? Welke emoji's gebruiken de leerlingen vaak? Waarom? Wat willen ze ermee duidelijk maken? Zijn er ook emoji's die ze bewust niet gebruiken? Waarom?

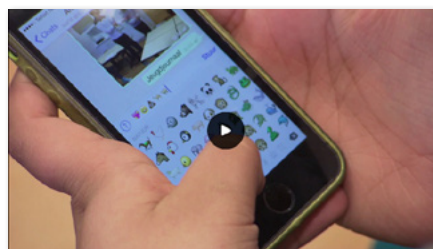


Slide 3, Luisteren**Emoji's, wat zijn dat eigenlijk?**

We gebruiken emoji's sinds we smartphones hebben. Emoji's zijn in 1999 in Japan bedacht, door Shigetaka Kurita. Met een emoji kun je een bepaalde emotie, een gevoel, bij je tekstbericht laten zien. Dit zorgt ervoor dat je tekstbericht op de juiste wijze wordt gelezen en begrepen. De emoji is de digitale vertaling van de non-verbale communicatie.

**Slide 4, Praten met de klas****Waarom gebruik je emoji's?**

Bekijk met de leerlingen dit fragment van schooltv uit 2017. Vraag de leerlingen wat ze in het fragment hebben gezien. Waren de beelden herkenbaar? Wat viel de leerlingen op? Waar waren ze het niet mee eens?

**VERDIEPING****Slide 5, Luisteren****Wat je zegt, doet er nauwelijks toe!**

Een zender brengt een boodschap over naar de ontvanger. De manier waarop de boodschap bij de ontvanger binnenkomt, wordt voor een belangrijk deel bepaald door non-verbale communicatie. Hiermee worden bedoeld: je stemgebruik (op welke toon praat je, praat je snel of langzaam, etc.) en je lichaamshouding (hoe sta je, hoe kijk je, welke handgebaren gebruik je, etc.). Het gaat eigenlijk niet zo zeer om WAT je zegt, maar HOE je dat zegt. Ofwel: met welke emotie of met welk gevoel spreek je de woorden uit?

**Slide 6, Doen****Oefenen met stemgebruik en lichaamstaal**

Nu volgt een doe-opdracht om de leerlingen te laten ervaren wat het effect is van non-verbale communicatie.

- Verdeel de leerlingen in tweetallen, één leerling is A, de ander nummer B
- Vertel de leerlingen dat ze om de beurt dezelfde tekst gaan voorlezen of opzeggen. Het is hierbij belangrijk dat de leerlingen door middel van hun stem en hun lichaamshouding laten merken welk gevoel (welke emotie) ze hebben bij het vertellen van de tekst.
- Geef desgewenst zelf een kort voorbeeld: zeg de tekst "joepie" een keer heel vrolijk (juichen, hardop praten/gillen, blij gezicht), of juist sarcastisch (boos, teleurgesteld, zachter uitgesproken, hangende schouders).
- De leerlingen lezen om de beurt dezelfde tekst voor (Bijlage 1). Leerling A laat hierbij de volgende emoties zien: enthousiast, blij, opgetogen, vrolijk, ongeduldig, opgewonden. Leerling B leest de tekst voor met deze emoties: somber, verveeld, saai, geïrriteerd, boos, vermoeid, chagrijnig.



- Laat de leerlingen naar keuze één of beide rollen spelen.
- Bespreek na afloop met de leerlingen hoe ze de verschillende emoties tijdens het gesprek hebben laten zien. Let hierbij op stemgebruik (toon, tempo, intonatie, ademhaling) en lichaamshouding (positie, gezichtsuitdrukking, handgebaren).

Slide 7, Praten met de klas

Wat betekenen deze emoji's?

Met emoji delen we met de hele wereld dezelfde taal. Dat is best bijzonder. We hebben namelijk allemaal hetzelfde emoji-toetsenbord op onze telefoon. Toch zijn er grote verschillen tussen landen in het gebruik en de betekenis van bepaalde emoji's. Dat is eigenlijk wel logisch, want elk land heeft zijn eigen cultuur, met eigen lichaamstaal, handgebaren, etc. Wat betekenen de volgende emoji volgens de leerlingen?



Slide 8, Luisteren

Emoji's betekenen niet overal hetzelfde. Bekijk samen met de leerlingen het filmpje. In het filmpje wordt de betekenis van de emoji's van de vorige slide besproken.



Slide 9, Praten met de klas

Verkeerd begrepen?

De betekenis van een emoji kan dus onduidelijker zijn dan je misschien denkt. Welke leerling heeft wel eens meegemaakt dat een emoji verkeerd werd begrepen? Of heeft zelf wel eens een "verkeerde" emoji bij een tekst gezet?



Slide 10, Luisteren

De favoriete emoji's van een aantal landen Er zijn ook verschillen tussen landen in het gebruik van emoji's. In Frankrijk gebruikt men heel graag emoji's: in 20% van alle tekstberichten zit een emoji. Het rode hartje is favoriet bij de Fransen. In andere landen, zoals Spanje, worden veel minder emoji's gebruikt.

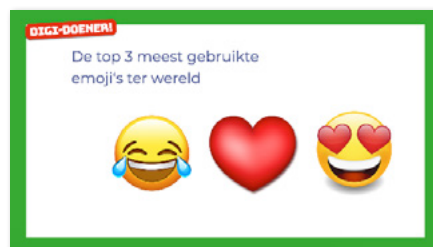
DIGI-DOENER!

De favoriete emoji's van een aantal landen

	Emoji usage in text messages	
	% emoji-msg	Top emoji
US	9.2	👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
Brazil	5.1	❤️👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
Mexico	7.9	👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
France	19.8	❤️👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
Spain	3.4	👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
Turkey	5.8	❤️👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
Argentina	3.1	❤️👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
Indonesia	3.2	👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
Russia	10.9	👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈
Colombia	3.7	👉👈👉👈👉👈👉👈👉👈

Slide 11, Luisteren

De top 3 meest gebruikte emoji's ter wereld Wereldwijd is dit de top drie van meest gebruikte emoji's. Het gezichtje dat tranen met tuiten licht, is de meest gebruikte emoji ter wereld. Ook in Nederland is dat zo.



DOEN

Slide 12, Doen

Ontwerp nu zelf een nieuwe emoji!

Inmiddels zijn er al ruim 2800 emoji's. In 2019 komen er weer 230 nieuwe emoji's bij. Unicode is het bedrijf dat nieuwe emoji's goedkeurt en op de markt brengt. Hierbij letten ze erop dat de icoontjes door zoveel mogelijk mensen te gebruiken zijn en voor iedereen herkenbaar zijn.



Besprek met de leerlingen, welke emoji zij nog graag in de collectie zouden zien. Welke emoji missen ze nog? Ze krijgen nu de kans om deze emoji te ontwerpen.

- Belangrijk is hierbij dat de leerlingen goed nadenken over welke emotie / welk gevoel er met de emoji moet worden overgebracht?
- Wanneer gebruik je de emoji?
- Is deze emoji ook door mensen uit andere landen te gebruiken?
- Kan de emoji ook anders worden begrepen?
- Waarom is deze emoji een waardevolle toevoeging aan de collectie?

De leerlingen mogen vrij ontwerpen met behulp van (gekleurd) papier, potloden, stiften, krijt, etc. Ze gebruiken de lesbrief voor meer informatie. In de lesbrief zit een blad met losse emoji-onderdelen.

AFRONDING

Slide 13, Praten met de klas

Terugblik op de les

Besprek met de leerlingen enkele ontworpen emoji's. Vraag de leerlingen naar de betekenis van het icoon. Vraag waarom ze behoefte hebben aan deze emoji.

Blik tot slot kort terug op de les. Herhaal hierbij de term non-verbale communicatie. Vraag de leerlingen wat ze is bijgeleven uit de les. Wat sprak ze aan? Wat hebben ze ervan geleerd?



BIJLAGE 1: leestekst rollenspel (Slide 6)**Leerling A:**

Emoties: enthousiast, blij, opgetogen, vrolijk, ongeduldig, opgewonden

Leerling B:

Emoties: somber, verveeld, saai, geïrriteerd, boos, vermoeid, chagrijnig

Leestekst

Afgelopen zaterdag ben ik met mijn vader naar dat nieuwe warenhuis geweest in de stad. Dat werd geopend. Wat een enorme winkel is dat. Eindeloze rijen met producten, zo ver als je kunt kijken. Er waren erg veel mensen, je kon over de hoofden lopen. Op de kledingafdeling ben ik lange tijd geweest. Het stond er vol met spiegels en paspoppen. Aan het plafond hingen gekke lampen. Die schenen op de vloer, je kreeg een soort patroon te zien. Zoiets had ik nog nooit gezien. Mijn vader wilde graag op de afdeling met keukenspullen kijken. Daar stonden veel dure apparaten en serviezen. Ik moest uitkijken om nergens tegenaan te stoten. Mijn vader heeft voor oma een nieuwe theedoek uitgezocht, een groene. Die gingen we bij de kassa betalen. Het duurde lang voordat we aan de beurt waren. Oma was er erg blij mee.